

Administraciones Públicas

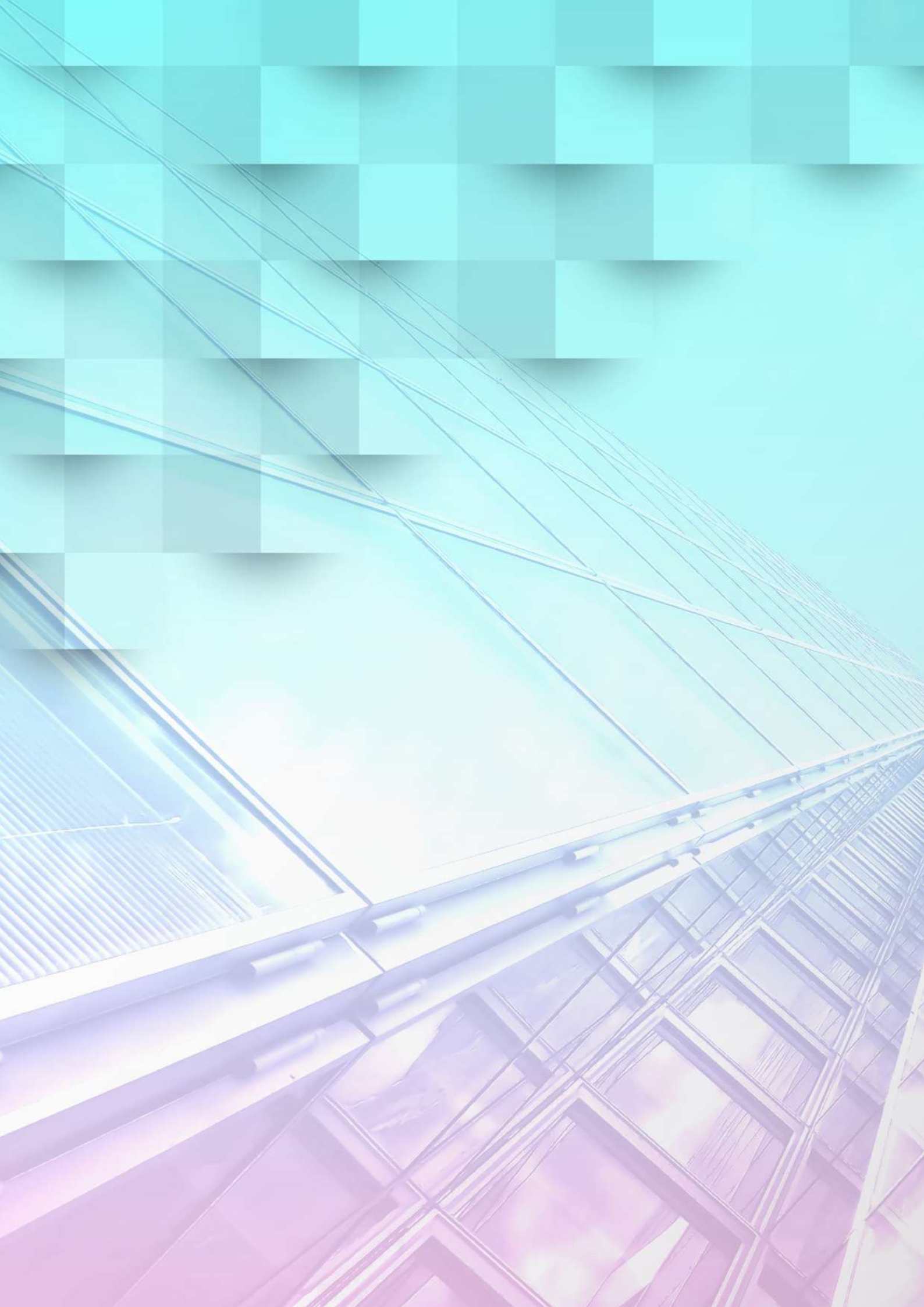
Anuario 2018



Administraciones Públicas

Anuario 2018

1. Introducción.	5
2. Subvenciones y ayudas públicas en España. Generalidades 2018.	6
3. Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles atendiendo al tamaño de empresa.	9
4. Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles según el organismo convocante.	10
5. Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles atendiendo a su ubicación geográfica. Ratio ayudas/PIB por CCAA.	10
6. Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles. Evolución por sector.	13
7. Adjudicaciones de licitación públicas a sociedades mercantiles.	16



1| Introducción.

Las subvenciones y ayudas públicas concedidas por el Estado y por los organismos autonómicos juegan un papel determinante en el apoyo financiero a determinados sectores o entes, proporcionando una financiación con la que se pretende incrementar la productividad, innovación y eficiencia, tanto de los mismos como de la propia economía.

Cuando un mercado es perfectamente competitivo, no hay ningún argumento que justifique una subvención. Introducir una subvención u otro tipo de medida gubernamental en un mercado perfecto no sería eficaz y reduciría el bienestar. **Sin embargo, la realidad demuestra que los mercados no son perfectos, de modo que una ayuda o medida pública puede mejorar sustancialmente el resultado global.**

La justificación teórica para la política industrial, entendida como un conjunto de medidas o estímulos por parte de las administraciones públicas para mejorar la productividad del parque empresarial de un país o región, **reside en los tradicionales fallos de mercado, tales como la existencia de bienes públicos y externalidades positivas, los problemas de información asimétrica o el aprovechamiento de la curva de aprendizaje y las economías de escala.** Dicha intervención a través de ayudas públicas no está exenta de detractores, que apuntan dificultad e incluso ineficiencia del sector público y **aprecian riesgo de captura por parte de grupos de presión que intentan mantener la protección de sus industrias sin que estén claros los beneficios para el conjunto de la sociedad.**

Pero lo cierto es que las ayudas públicas a empresas se encuentran detrás de grandes descubrimientos, tanto a lo largo de la historia, como en el presente. **La mayoría de las innovaciones fundamentales y revolucionarias que han alimentado la dinámica del capitalismo, desde el ferrocarril hasta Internet, pasando por la nanotecnología y la farmacéutica moderna, parten de inversiones iniciales “emprendedoras” arriesgadas que se caracterizan por un uso intensivo de capital financiado por el Estado.** Fue “la mano visible” del mismo la que hizo posibles estas innovaciones, lo que cuestiona directamente el mito del Estado ineficiente como argumento de quienes son contrarios a la concesión de ayudas públicas a las empresas.

El supuesto riesgo de captura por parte de grupos de presión del sector ha sido tradicionalmente un elemento importante contra la política industrial vertical (aquella que propone el apoyo directo a ciertos sectores o industrias frente a otros para favorecer un cambio en la estructura de la economía) **y a favor, en los últimos tiempos, de la implementación de políticas horizontales** (las orientadas a la mejora del marco institucional y del mercado interior, así como al fortalecimiento de los factores de producción o a las infraestructuras). **Sin embargo, en los últimos años se está recuperando la aplicación de políticas verticales** gracias, en parte, a la evidencia empírica que se apoya en una nueva literatura con estudios de carácter más pragmático y centrados en analizar políticas concretas y las características que debe incorporar la política industrial vertical para ser eficiente y evitar la captura de rentas. **La clave está en la búsqueda de mejores prácticas de intervención para evitar los fallos del sector público.**

Las subvenciones y las ayudas públicas son una modalidad importante del gasto público, con lo cual deben de ajustarse a las pautas de la política presupuestaria y ésta, en la actualidad, persigue un proceso de consolidación de las cuentas públicas hasta eliminar el déficit público y mantener el equilibrio presupuestario. En este sentido, la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) detectó en un estudio publicado en julio de 2019 una clara falta de vinculación entre las políticas públicas, la programación presupuestaria y los planes estratégicos de subvenciones.

asesor procesa exclusivamente subvenciones destinadas a actividades comerciales. Tampoco procesa aquellas ayudas o subsidios que los distintos organismos otorgan a personas físicas por cuestiones formativas o sociales, tales como becas o subsidios de desempleo.

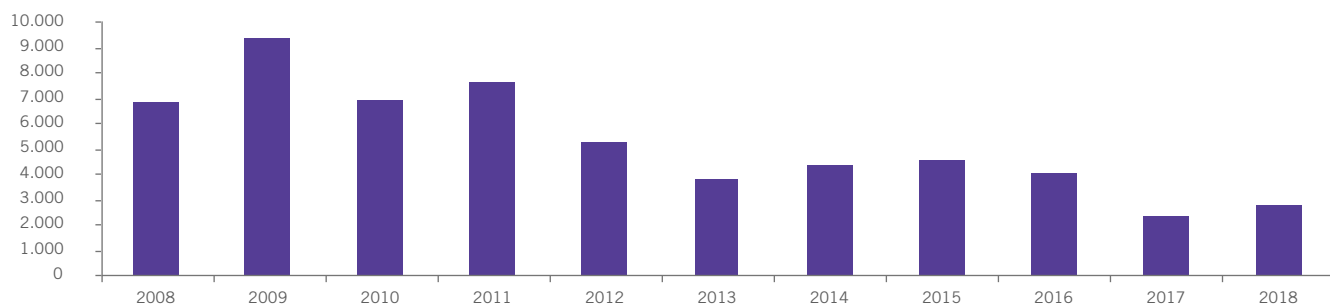
El presente informe analiza el comportamiento de las distintas administraciones en la concesión de subvenciones, ayudas públicas y de adjudicaciones de licitación en 2018. Se entiende como subvención la entrega de financiación sin ningún tipo de contraprestación, pero sujeta al cumplimiento de un determinado objetivo; mientras que las ayudas públicas son una entrega dineraria que sí tiene una contraprestación, pero siempre a unas condiciones mejores que las de mercado. Una licitación, por su parte, es un sistema por el que se adjudica un contrato para la prestación de una obra o servicio por una administración pública con una sociedad o ente privados. El Anuario 2018 de Administraciones Públicas recoge los principales movimientos y volúmenes y muestra su tendencia, sin entrar en consideraciones normativas sobre la idoneidad de su concesión a distintas regiones o sectores. En él se describe, en primer lugar, el comportamiento general en materia de subvenciones concedidas atendiendo al destinatario de las mismas, distinguiendo entre sociedades mercantiles, también denominadas sociedades de capital, y sociedades no mercantiles y empresarios individuales. En segundo lugar, se aborda la evolución seguida por las subvenciones cuyo destino fueron las sociedades mercantiles, para seguidamente analizar los datos en función de los distintos tamaños de empresa, según la ubicación geográfica de la empresa y la administración concesionaria y atendiendo tanto a la intensidad de las ayudas como a su importancia en relación al Producto Interior Bruto (PIB) de cada región. En tercer lugar, se repasa lo sucedido a nivel sectorial en 2018, destacando aquellos sectores que recibieron más fondos, así como aquellos en los que las variaciones respecto a 2017 y al promedio histórico fueron más significativas. Finalmente, se describe brevemente la evolución seguida en 2018 por las adjudicaciones de licitación pública.

2| Subvenciones y ayudas públicas en España. Generalidades 2018.

2.1 Actividad conjunta.

El gráfico 1 muestra el total de subvenciones concedidas por los organismos públicos a las sociedades de capital y empresarios individuales, así como la tasa de variación interanual. En 2018 se concedió un total de 2.807,4 millones de euros, un 19,1% más que en 2017, tras dos años de continuas caídas en la suma total concedida por las distintas administraciones a empresas y entes mercantiles y no mercantiles. En cuanto al peso para cada tipo de ente, las sociedades mercantiles recibieron en 2018 el 38,5% de la financiación, mientras que el 61,5% fue para las no mercantiles y los empresarios individuales. Los datos de 2018 confirman la tendencia a una cada vez menor relevancia de las sociedades mercantiles atendiendo al importe recibido.

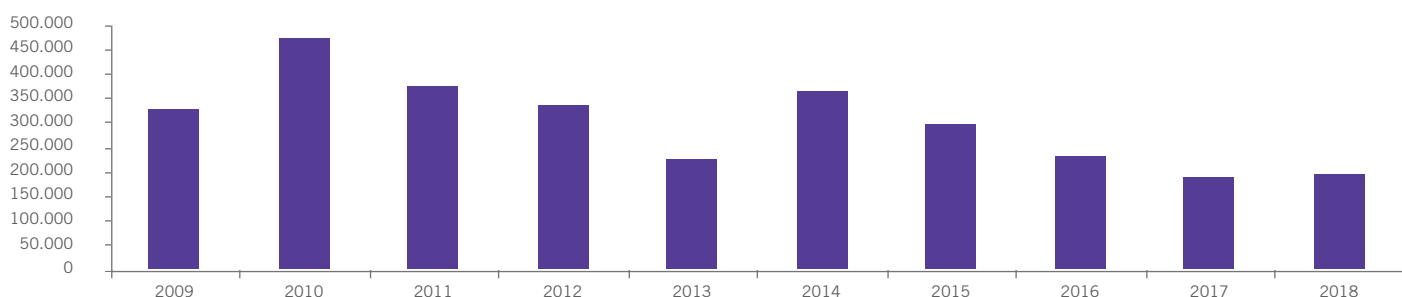
Gráfico 1. Evolución total de las ayudas y subvenciones en millones de euros.



Fuente: axesor

En el gráfico 2 se analiza el número de subvenciones y ayudas públicas y su tasa de variación interanual. Se observa que en el año 2018 se produce un ligero aumento, del 3,6% interanual, hasta alcanzarse las 195.960 subvenciones.

Gráfico 2. Evolución del total del número de subvenciones y ayudas públicas.



Fuente: axesor

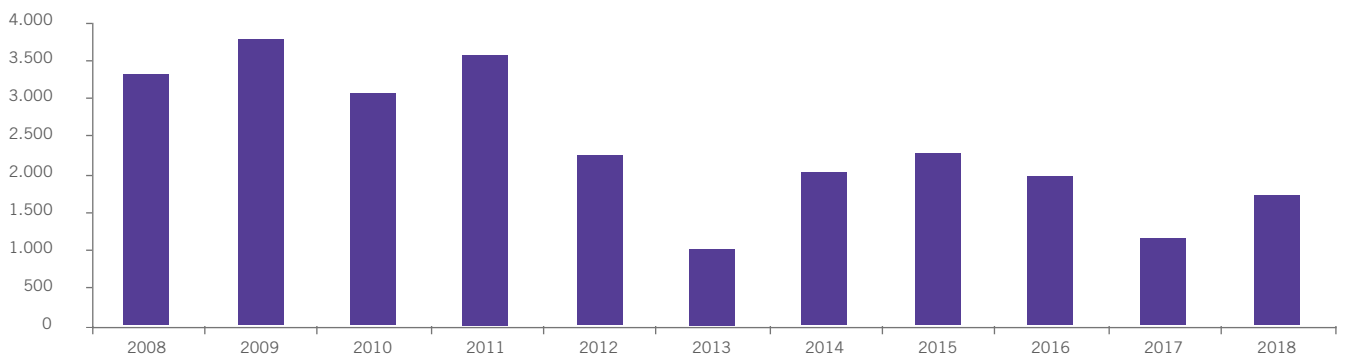


Se observa que la mayor parte de dicha financiación la proporcionan los organismos autonómicos. Su importe se eleva un 17,7%, hasta los 1.259.524.073 euros respecto al total registrado en 2017.

2.2 Subvenciones y ayudas públicas a entidades no mercantiles y autónomos.

En este punto se analiza qué parte de las subvenciones y ayudas públicas se destina a sociedades de capital y cuál va dirigida a entidades no mercantiles y autónomos. El gráfico 3 muestra la evolución seguida por las cantidades concedidas a las entidades no mercantiles y autónomos. En esta sección se incluyen diferentes formas jurídicas, como autónomos, sociedades cooperativas o comunidades de bienes y asociaciones, entre otros entes. **Las ayudas percibidas por ellos en 2018 fueron de 1.727,3 millones de euros, un 12% más que en 2017.**

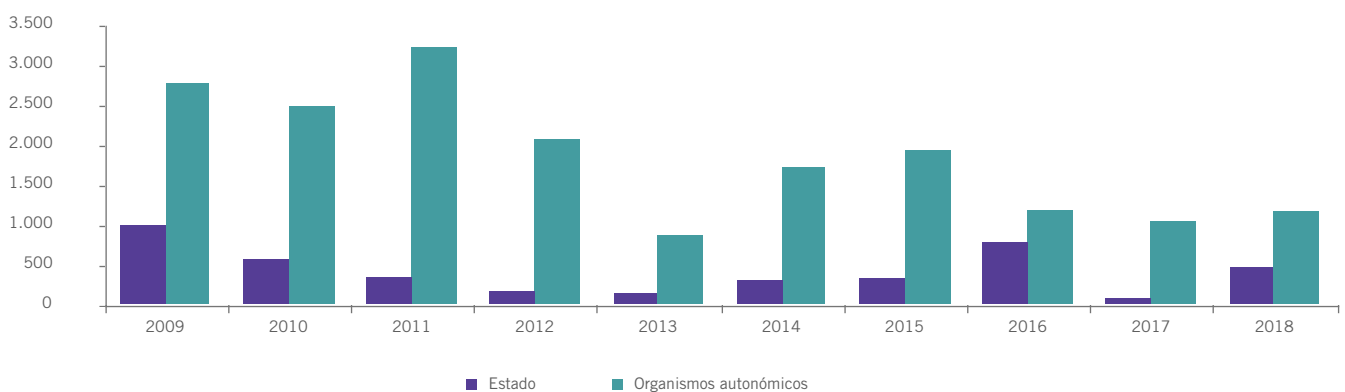
Gráfico 3. Importe de subvenciones y ayudas públicas concedidas a entidades no mercantiles en millones de euros.



Fuente: asesor

Analizando la financiación destinada a los entes no mercantiles y autónomos por parte de las distintas administraciones (gráfico 4), se observa que la mayor parte de dicha financiación la proporcionan los organismos autonómicos. Su importe se eleva un 17,7%, hasta los 1.259.524.073 euros respecto al total registrado en 2017. Las ayudas provenientes de la Administración central por su parte, ascienden a 466,9 millones de euros, importe casi diez veces superior al observado en 2017.

Gráfico 4. Evolución de la financiación otorgada para cada administración en millones de euros.



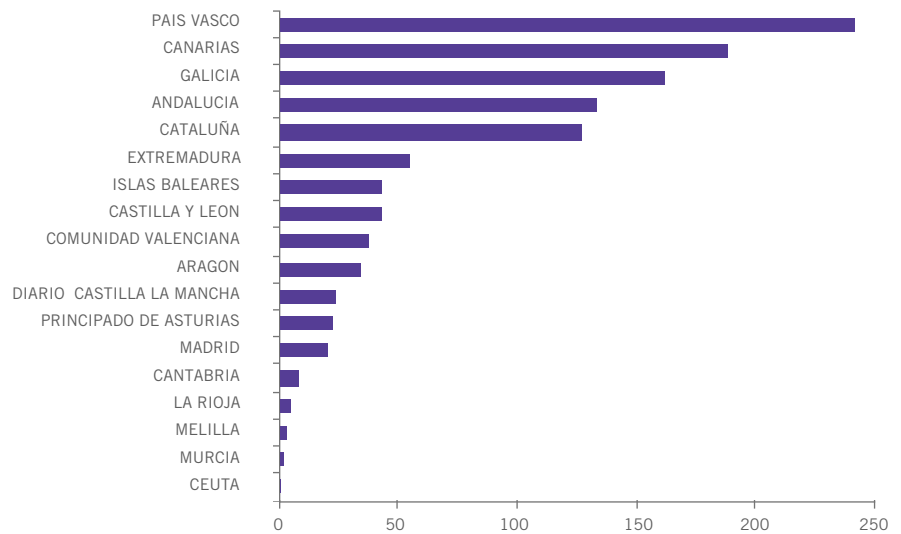
Fuente: asesor



El gráfico 6 muestra que, en el año 2018, las administraciones públicas concedieron a las sociedades de capital 1.080,1 millones de euros, una cantidad un 10,1% inferior a la concedida en 2017.

El gráfico 5 desglosa la financiación otorgada por las administraciones autonómicas. El País Vasco lideró la financiación en 2018, con 241,9 millones de euros. Lo sigue Canarias, con 188,7 millones concedidos. El tercer lugar lo ocupa Cataluña, con 162 millones de euros.

Gráfico 5. Financiación pública a sociedades no mercantiles y autónomos por organismos autonómicos en millones de euros.

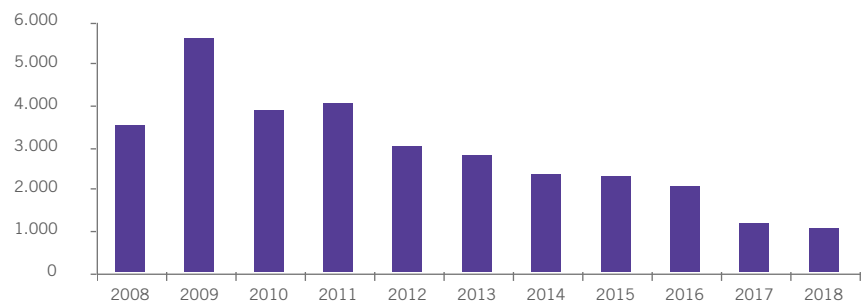


Fuente: axesor

2.3 Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles.

El gráfico 6 muestra que, en el año 2018, las administraciones públicas concedieron a las sociedades de capital 1.080,1 millones de euros, una cantidad un 10,1% inferior a la concedida en 2017. La financiación pública a las sociedades de capital acumula siete años consecutivos de descenso. Tras la importante caída de 2017, el año 2018 ha continuado con la tendencia descendente, aunque se ha contenido la caída.

Gráfico 6. Importe de subvenciones y ayudas públicas concedidas a sociedades mercantiles en millones de euros.

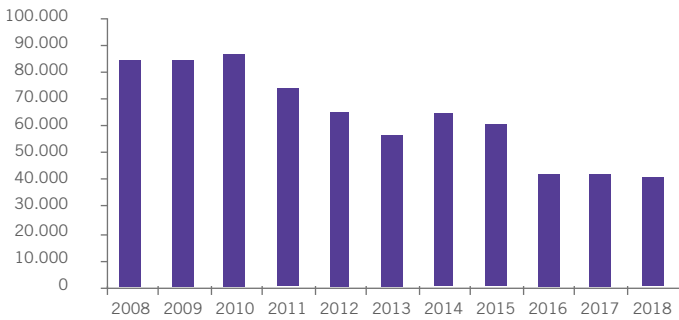


Fuente: axesor

Se observa además cierta estabilización en el número de sociedades receptoras de una subvención o ayuda pública (gráfico 7). La cifra se mantuvo prácticamente constante, cerrando 2018 en 40.797, un número muy cercano a las 42.112 de 2017.



Gráfico 7. Evolución del número de subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles.



Fuente: asesor

Dado el ligero aumento en el número de sociedades beneficiarias de algún tipo de subvención y la leve caída del importe total recibido, el importe medio obtenido por cada sociedad en 2018 asciende a 37.984 euros, un 15,1% menos que el ingresado en promedio en 2017 por cada sociedad.

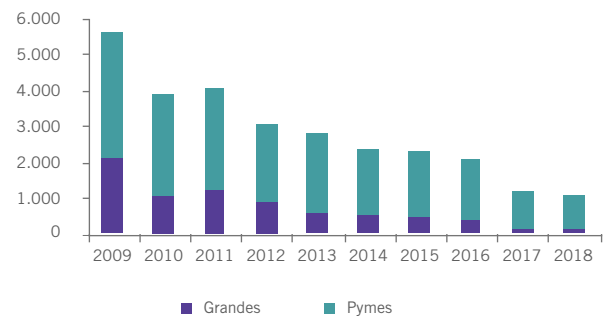
3| Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles atendiendo al tamaño de empresa.

La creación de empleo depende actualmente en España del comportamiento de las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, el acceso a financiación de estas sociedades está más limitado que el de las grandes compañías, que disponen de mayores recursos y solvencia a la hora de obtener préstamos bancarios. Las medianas empresas tienen otras alternativas para la captación de recursos, entre ellas el MARF (Mercado Alternativo de Renta Fija), un mercado en el que se financia un gran número de sociedades mediante la emisión de títulos de renta fija. Los fondos procedentes de la financiación pública vía subvenciones siguen jugando un papel a destacar para las pymes, que pueden incrementar su tamaño y su productividad y ser más competitivas gracias a ellos.

En el gráfico 8 se incluyen los importes recibidos por las sociedades atendiendo a su tamaño en el periodo comprendido entre 2009 y 2018. En él se observa que las pymes han recibido un mayor importe de la financiación pública que las grandes compañías. En 2018 percibieron 952,7 millones de euros, un 9,6% menos que el año anterior. Respecto a las grandes empresas, recibieron 128,9 millones de euros, un 12,7% menos que un año antes. Continúa, por tanto, la caída de fondos dirigidos tanto a grandes empresas como a

pymes, si bien es mucho menos abrupta que la observada en el año 2017.

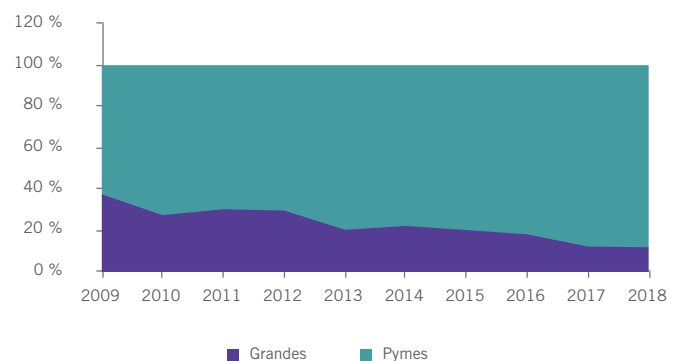
Gráfico 8. Evolución de los importes a las sociedades atendiendo a tamaño en millones de euros.



Fuente: asesor

El peso relativo de la financiación pública atendiendo al tamaño de las empresas se muestra en el gráfico 9. Las pymes recibieron en 2018 el 88,1% de la financiación, lo que representa un aumento en términos relativos cercano a medio punto porcentual respecto al año anterior. Las grandes compañías, por su parte, obtuvieron el 11,9%, lo que supone un descenso en términos relativos también cercano a medio punto porcentual respecto a 2017. Estos datos ponen de manifiesto la clara intención de los organismos públicos de financiar a las pequeñas sociedades, intentando cubrir a través de esta vía sus debilidades ante situaciones adversas, su falta de recursos y las dificultades que tienen para acceder a créditos bancarios, como se comprobó en los años de mayor impacto de la crisis económica.

Gráfico 9. Distribución de las subvenciones atendiendo al tamaño de empresa.



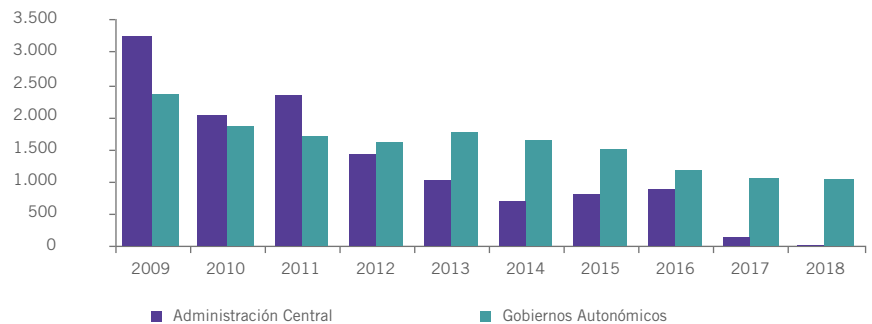
Fuente: asesor

El año 2012 supuso un punto de inflexión: la financiación autonómica adquirió entonces un peso superior, situándose por encima de la financiación estatal. Dicha tendencia se confirma en 2018, año en el que el dinero otorgado por la Administración Central supuso el 3% de la financiación y el las comunidades autónomas, el 97%.

4| Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles según el organismo convocante.

La financiación pública puede provenir tanto de la Administración central como de los diferentes organismos autonómicos. El gráfico 10 muestra que, del volumen total de 1.081,7 millones de euros, la Administración Central concedió en 2018 solo 32,7 millones, una caída respecto al año anterior del 77,4%. Esta bajada refuerza la tendencia observada en 2017, año de inflexión en la evolución de este tipo de subvenciones, en el que se registró un descenso interanual ligeramente superior al 80%. Por su parte, las comunidades autónomas aportaron unos 1.049 millones de euros en 2018, una cifra un 0,8% inferior a la de 2017.

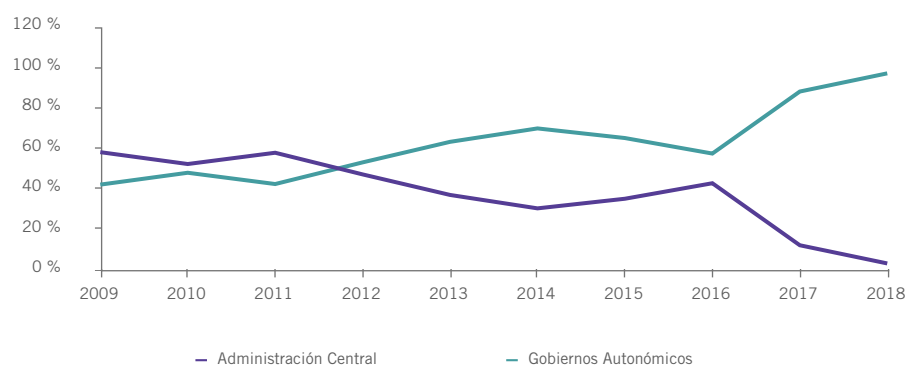
Gráfico 10. Financiación pública otorgada por el Estado y organismos autonómicos a sociedades de capital en millones de euros.



Fuente: axesor

El gráfico 11 muestra el peso relativo de cada administración. Durante el periodo comprendido entre 2009 y 2011, la financiación estatal fue superior a la autonómica. En 2009, la Administración Central concedió el 58% de la financiación (3.250 millones de euros) y las comunidades autónomas, el 42% restante (unos 2.358 millones de euros). El año 2012 supuso un punto de inflexión: la financiación autonómica adquirió entonces un peso superior, situándose por encima de la financiación estatal. Dicha tendencia se confirma en 2018, año en el que el dinero otorgado por la Administración Central supuso el 3% de la financiación y el de las Comunidades Autónomas, el 97%.

Gráfico 11. Peso de cada administración sobre las subvenciones y ayudas concedidas.



Fuente: axesor

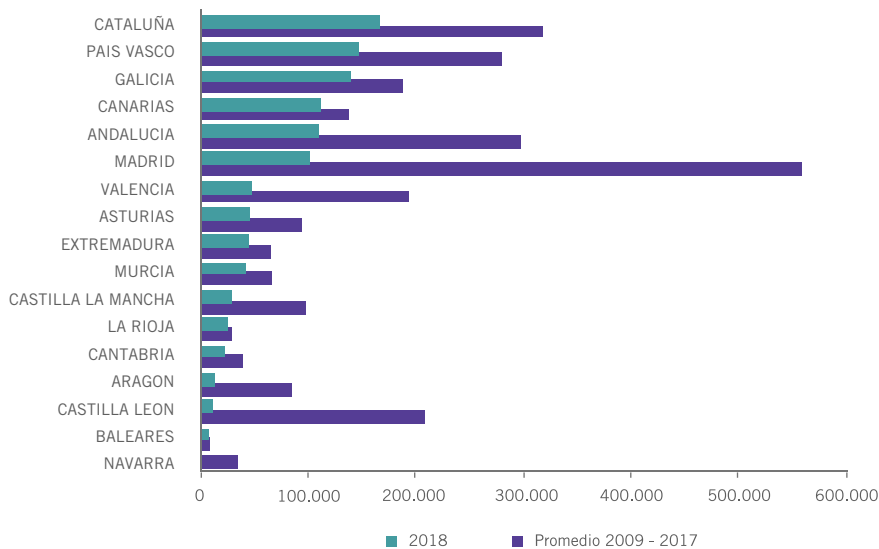
5| Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles atendiendo a su ubicación geográfica. Ratio ayudas/PIB por CC.AA.

El gráfico 12 muestra las subvenciones y ayudas públicas concedidas por regiones a las sociedades mercantiles por el conjunto de todas las administraciones públicas, tanto centrales como autonómicas. Las empresas catalanas son las que obtuvieron en 2018 una mayor financiación pública, con aproximadamente 167,3 millones de euros, un 15,5% del total. A las sociedades de capital catalanas les siguen

las vascas, que percibieron 147,3 millones de euros, un 13,6% del total. El tercer puesto lo ocupa Galicia, con casi 140,4 millones de euros, un 13% del total. Navarra, con algo menos del 0,2% del importe total subvencionado, se sitúa en la última posición. En la mayoría de comunidades autónomas, la financiación ha caído considerablemente, tanto respecto a 2017 como en comparación con el promedio de los últimos diez años, algo ilustrado también en el gráfico 12.

Ninguna comunidad obtuvo una financiación en 2017 superior al promedio registrado en ella entre 2009 y 2017. Las subvenciones y ayudas públicas concedidas han ido disminuyendo casi de forma constante desde 2009.

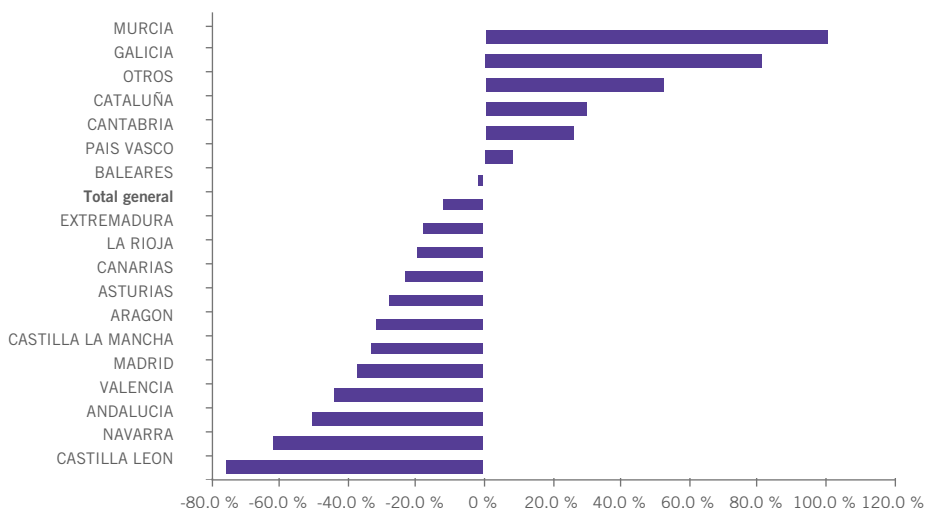
Gráfico 12. Importe de la financiación conjunta por CC.AA en millones de euros.



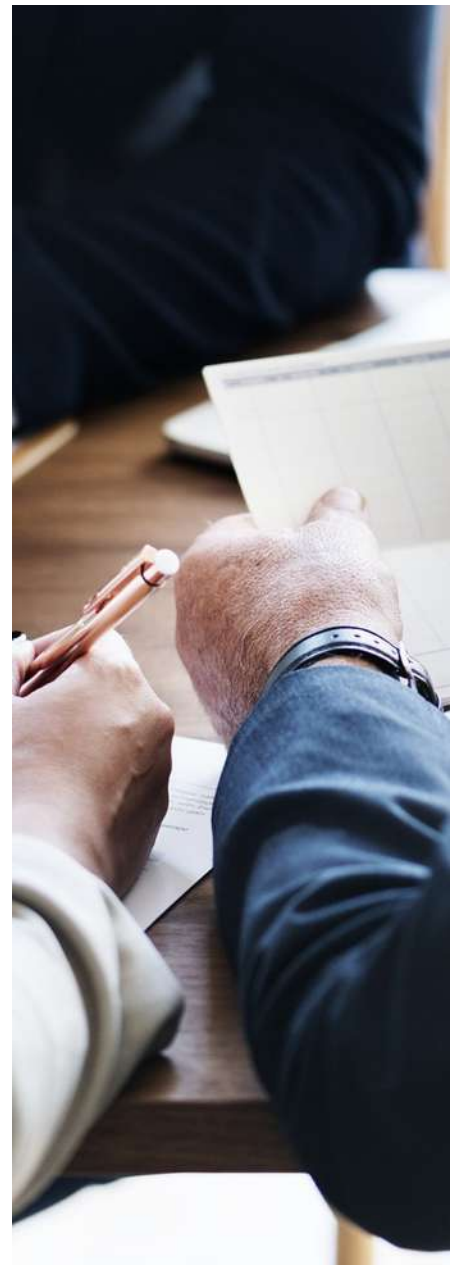
Fuente: asesor

El gráfico 13 muestra las variaciones entre 2017 y 2018 en las subvenciones y ayudas públicas. **Solamente ocho comunidades autónomas registraron variaciones interanuales positivas: la Región de Murcia, Galicia, Ceuta y Melilla, Cataluña, Cantabria y País Vasco, Rioja, Extremadura y Baleares, con un incremento que oscila entre el 97,4% y el 8,1%. El resto de comunidades experimentó caídas en los importes recibidos. Estas fueron especialmente significativas en Castilla y León y en Navarra, donde superaron el 50% en ambos casos.**

Gráfico 13. Importe de la financiación conjunta. Variación interanual 2017-2018.



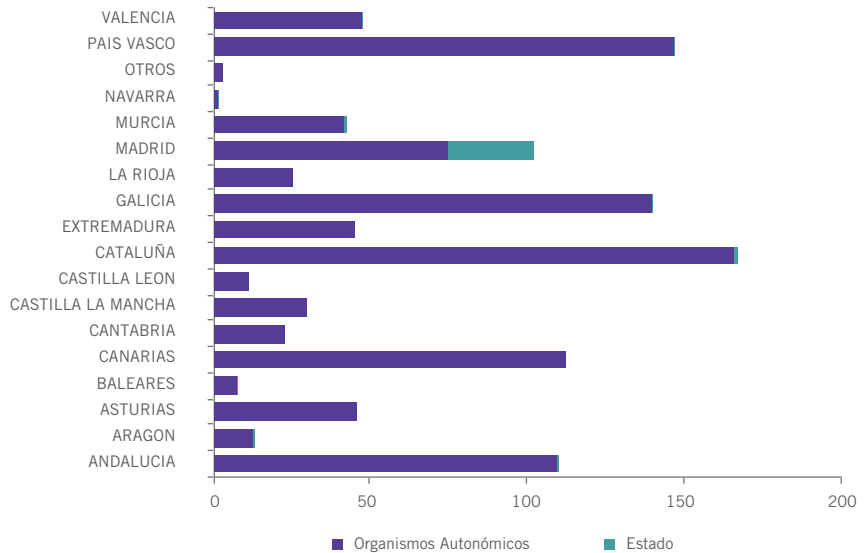
Fuente: asesor



Las subvenciones y ayudas públicas que obtuvieron las sociedades de La Rioja representan el 0,30% de su PIB y ocupan la primera posición de la clasificación, seguida de Canarias y Extremadura con un 0,24% y 0,23% respectivamente.

El gráfico 14 refleja el peso de la financiación estatal y autonómica en cada una de las comunidades. Cataluña fue la que mayor financiación obtuvo en 2018, con un total de 167,3 millones de euros, de los que 1,3 proceden de la Administración central y 166,1 millones de los organismos autonómicos. **El peso de las subvenciones provenientes del Estado es muy bajo en comparación con el promedio histórico,** con las importantes excepciones de Madrid y Navarra, donde son el 26,8% y el 11,8% de los fondos totales obtenidos.

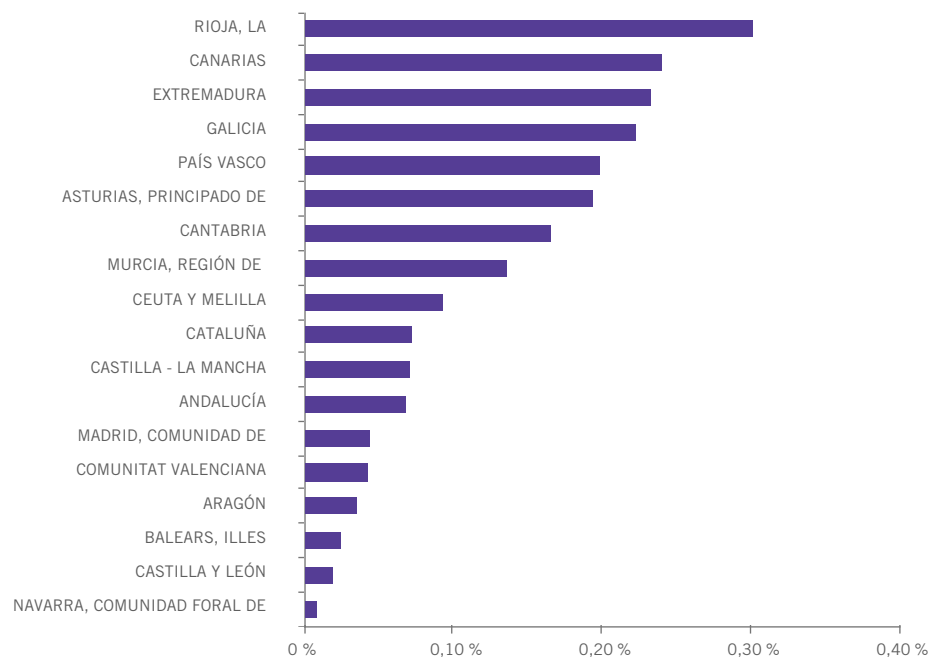
Gráfico 14. Financiación de las administración estatal y autonómica en 2018 en millones de euros.



Fuente: axesor

Para contextualizar los importes que ha recibido cada región, el gráfico 15 muestra el peso relativo de la financiación de cada comunidad sobre su PIB. Las subvenciones y ayudas públicas que obtuvieron las sociedades de La Rioja representan el 0,30% de su PIB y ocupan la primera posición de la clasificación, seguida de Canarias y Extremadura con un 0,24% y 0,23% respectivamente. Las últimas posiciones las ocupan Aragón, Baleares, Navarra y Castilla León. En las dos últimas, las subvenciones y ayudas públicas representan menos del 0,02% de su PIB.

Gráfico 15. Porcentaje de financiación pública sobre el PIB.



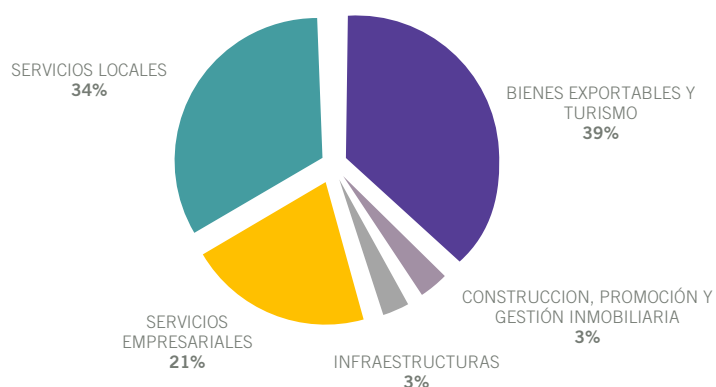
Fuente: INE y axesor



6| Subvenciones y ayudas públicas a sociedades mercantiles. Evolución por sector.

La mayor parte de la financiación concedida en 2018 se destinó principalmente a tres sectores: bienes exportables y turismo (donde se incluye la industria), servicios locales y servicios empresariales (gráfico 16). Estos tres sectores acaparan juntos el 94% del total de subvenciones y ayudas concedidas.

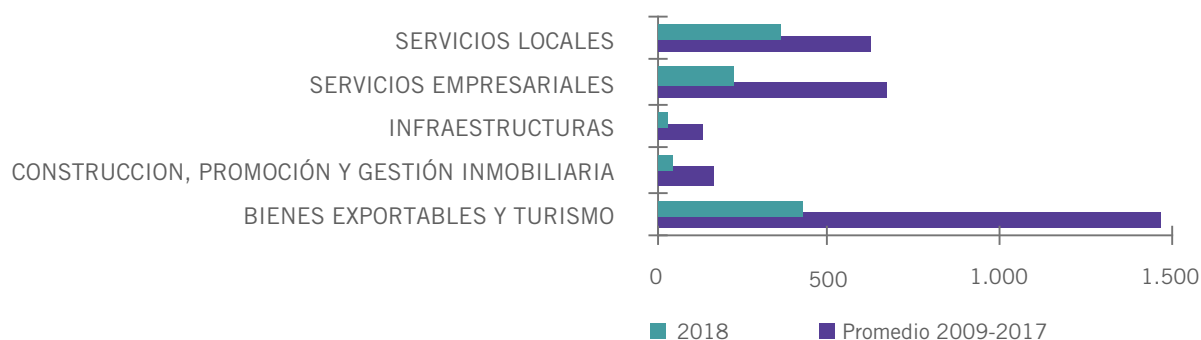
Gráfico 16: Peso sectorial de las subvenciones y ayudas públicas en 2018.



Fuente: axesor

En cuanto al reparto sectorial del importe de la financiación pública, el gráfico 17 muestra que las empresas del sector de bienes exportables y turismo obtuvieron 425,7 millones de euros en 2018. En el periodo comprendido entre 2009 y 2017 venían percibiendo de media unos 1.470,9 millones de euros, cifra notablemente superior a la recibida en 2018. Las sociedades dedicadas a los servicios locales, por su parte, recibieron 362 millones de euros, aproximadamente la mitad de la media anual obtenida por este sector desde 2009. El sector de servicios empresariales también sufrió una caída de fondos, concretamente del 66,5%. Los mayores retrocesos, no obstante, se observan en el sector de infraestructuras y en el de construcción, promoción y gestión inmobiliaria, con caídas del 75,8% y 71% respectivamente.

Gráfico 17. Financiación otorgada por sector en millones de euros.

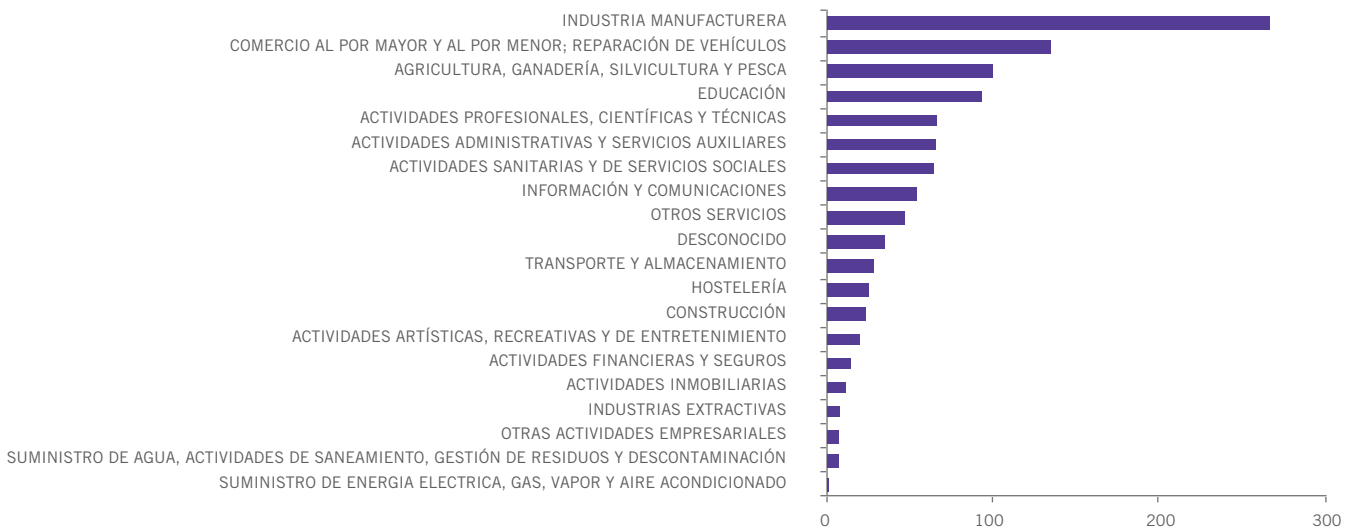


Fuente: axesor

Para un análisis más detallado, el gráfico 18 desglosa las actividades financieras según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009). En el gráfico 19 se puede ver la tasa de variación por sectores. La industria manufacturera vuelve a repetir como el sector con mayor financiación pública en 2018, con 267,1 millones de euros.

Le siguen las sociedades que tienen como actividad el **comercio**, que recibieron 135,3 millones de euros. En tercer lugar, se encuentran las sociedades relacionadas con **la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca**, que recibieron un total de 100,3 millones de euros. El cuarto sector con mayor volumen fue el de **educación**, que recibió 93,6 millones. Estos cinco sectores suman el 55,1% de la financiación pública concedida en 2018.

Gráfico 18. Financiación sectorial percibida por las sociedades mercantiles en 2018 en millones de euros.

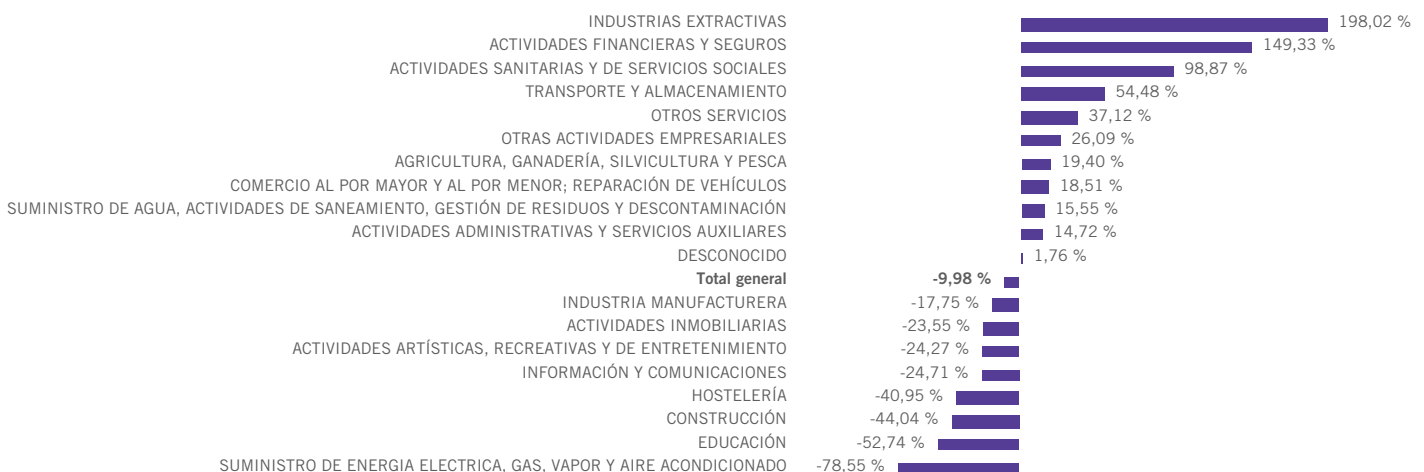


Fuente: axesor

Los organismos públicos siguen una senda de apoyo y financiación a las sociedades industriales. La importancia del sector industrial como generador de conocimiento y empleo ha demostrado que los países con un mayor peso de la industria en el PIB han tenido una mejor respuesta tras la crisis económica y financiera que comenzó en 2008. **La Comisión Europea, como parte de la estrategia Europa 2020, que pretende una senda de crecimiento inteligente e integrado, señala a la política industrial como una de las prioridades** y subraya la importancia de una base industrial fuerte, diversificada y competitiva. Esta estrategia tiene como objetivo que la industria represente el 20% del PIB europeo en 2020.

Entre los sectores que han registrado un mayor incremento en el importe de dinero recibido en 2018 se encuentran las industrias extractivas, con un aumento del 198%; las actividades financieras y de seguros, con un avance del 149,3%; y las actividades sanitarias y de servicios sociales, que vieron incrementado el dinero recibido en forma de subvención en un 98,9%.

Gráfico 19. Tasa de variación por sectores.



Fuente: axesor



El gráfico 20 desagrega la industria manufacturera en los diferentes subsectores que la componen. La industria alimentaria recibió el 33,7% de la financiación pública dirigida al sector industrial, lo que equivale a 89,9 millones de euros en 2018. Es el sector industrial que más dinero recibe, casi tres veces más que el segundo sector más beneficiado. Se trata de una industria que actúa como principal salida para productos agrícolas y ganaderos, constituyendo un gran punto de apoyo para el sector primario.

Gráfico 20. Financiación a sociedades mercantiles de la industria manufacturera en millones de euros.



Fuente: axesor

Le siguió la fabricación de **productos metálicos**, excepto maquinaria y equipo obtuvo el 11,6% de la financiación destinada a la industria manufacturera, con un total de 31 millones de euros. El tercer subsector que más financiación percibió fue el que se dedica a la **fabricación de bebidas**, con el 8,4% del total, unos 22,4 millones de euros. Le siguió el subsector de la **fabricación de maquinaria y equipo**, que recibió el 5,4% de la financiación, es decir, 14,6 millones de euros. Estos cuatro sectores acapararon juntos el 59% de la financiación pública destinada a sociedades mercantiles de la industria manufacturera.

La tabla 1 recoge una clasificación de los 20 organismos convocantes de subvenciones y ayudas públicas que mayor financiación otorgaron en 2018. El primer puesto lo ocupa el Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias de Cataluña, que concedió 94,3 millones de euros, una cifra que representa el 7,8% de la financiación total. Le siguió la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas de Canarias, que concedió 65,8 millones de euros, un 5,5% del total. El tercer puesto lo ocupó el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del País Vasco, que aportó 58,6 millones. En cuarto lugar se situó la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de Andalucía, con 56,9 millones. Los 20 organismos recogidos en la tabla asignaron el 60% de la financiación destinada a sociedades mercantiles en el año 2018.

Tabla 1. Top de organismos convocantes con mayor financiación 2018

1. DEPARTAMENTO DE TRABAJO, ASUNTOS SOCIALES Y FAMILIAS - COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA	94.290.162 €
2. CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y AGUAS - COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	65.841.382 €
3. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO	58.559.019 €
4. CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO - COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA	56.876.074 €
5. CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL - COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA	53.320.426 €
6. CONSEJERÍA DEL MAR - COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA	39.594.519 €
7. CONSEJERÍA DE AGUA, AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA - COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA	38.988.869 €
8. AGENCIA GALLEGA DE INNOVACIÓN	32.471.653 €
9. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESAS Y EMPLEO - COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA LA MANCHA	31.582.922 €
10. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA - COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	30.938.281 €
11. CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y AGUAS - VICECONSEJERÍA DE SECTOR PRIMARIO COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	30.606.706 €
12. DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS - COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO	28.231.385 €
13. MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL	26.760.601 €
14. AYUNTAMIENTO DE BARCELONA	23.110.772 €
15. AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA RIOJA	20.265.516 €
16. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO - COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA	20.034.827 €
17. INSTITUTO GALLEGO DE PROMOCION ECONOMICA	18.247.707 €
18. CONSORCIO PARA LA FORMACIÓN CONTINUA DE CATALUÑA	18.089.701 €
19. CONSEJERIA DEL MEDIO RURAL COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA	16.102.732 €
20. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS - COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA	15.817.712 €

Fuente: axesor

7| Adjudicaciones de licitación pública a sociedades mercantiles.

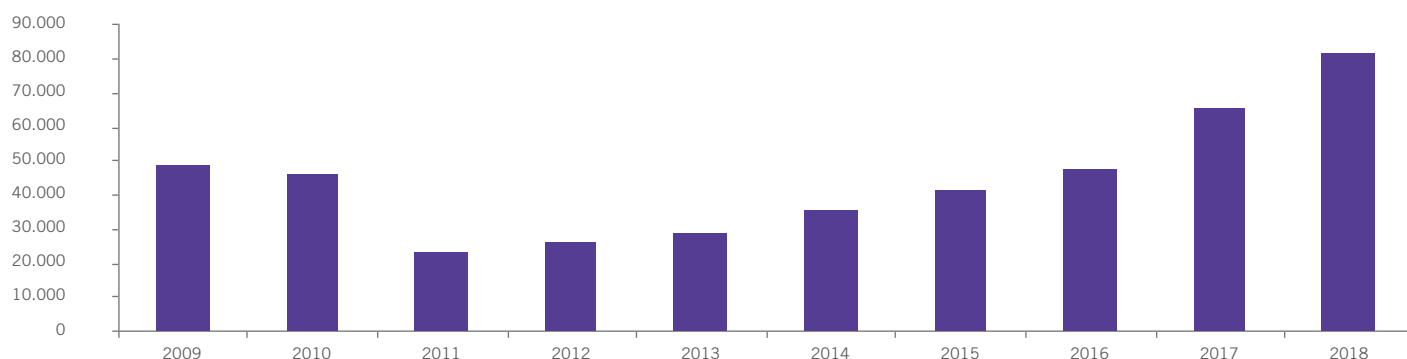
7.1 Evolución del número de adjudicaciones de licitación pública.

El número de adjudicaciones de licitaciones públicas creció un 24,3% en 2018, hasta alcanzar la cifra de 81.707, tal y como se ilustra en el gráfico 21. Este muestra una tendencia claramente creciente desde 2011. En cuanto a las cifras de importes adjudicados, éstos ascendieron en 2018 a unos 46.250 millones de euros, lo que representa un aumento del 37% respecto a 2017.

En realidad, la subida del número de adjudicaciones de licitaciones públicas fue muy superior en 2018 pues alcanzó la cifra de 203.000 contando con las obras inferiores a 40.000 euros, así como los suministros y servicios menores de 15.000. Es la primera vez que existe la obligación de publicar los datos de adjudicaciones de bajos importes, siguiendo la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, lo que ha provocado que el número de adjudicaciones publicadas de este tipo de contratos menores se eleve desde las 15.438 registradas en 2017, por un importe global de unos 105 millones de euros, a un total de 121.810 adjudicaciones por un importe cercano a los 550 millones de euros en 2018.

Sin embargo, con objeto de homogeneizar la comparativa anual, en el gráfico de adjudicaciones se han eliminado esos contratos menores que aparecen como novedad en 2018.

Gráfico 21. Evolución del número de adjudicaciones.

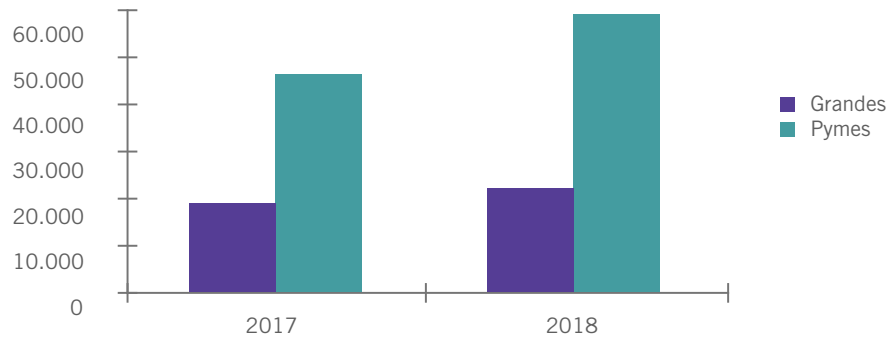


Fuente: axesor

Desglosando el número de adjudicaciones según el tamaño de la empresa, en el gráfico 22 se observa un incremento significativo, tanto en las pymes como en las empresas grandes. El número de adjudicaciones a grandes compañías registró un crecimiento del 16,75%, mientras que, en el caso de las pymes, el crecimiento fue del 27,4%.



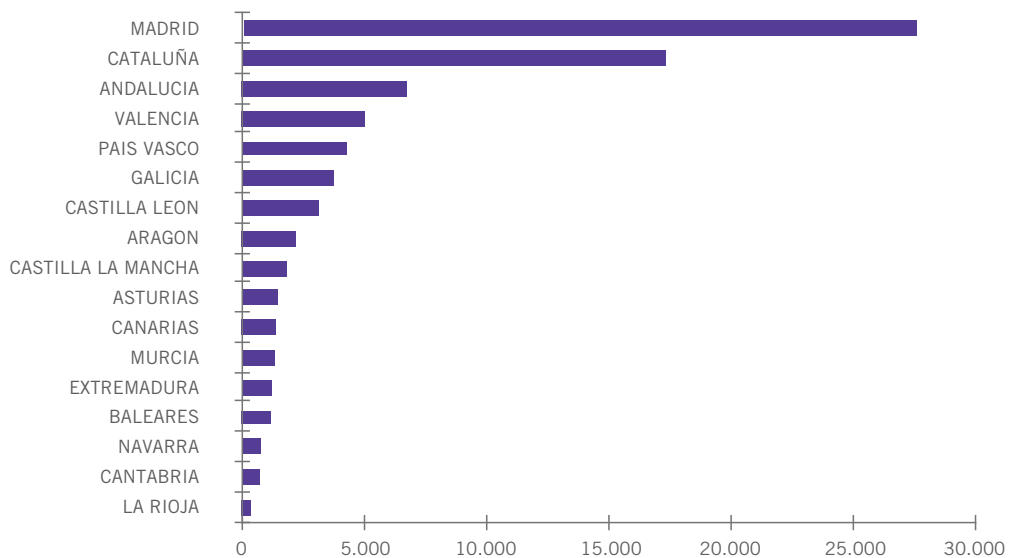
Gráfico 22. Sociedades adjudicatarias por tamaño.



Fuente: axesor

El gráfico 23 analiza el número de adjudicaciones de licitaciones por región en el año 2018. Madrid y Cataluña son las comunidades con mayor número de adjudicaciones recibidas, con 27.595 y 17.398 respectivamente. La suma de ambas representa el 55,1% del total. Les siguen las comunidades de Andalucía, Valencia, País Vasco y Galicia, con adjudicaciones que van desde las 6.823 de Andalucía a las 3.815 de Galicia. Ceuta y Melilla ("Otros" en el gráfico) cierran esta clasificación con 176 adjudicaciones en 2018.

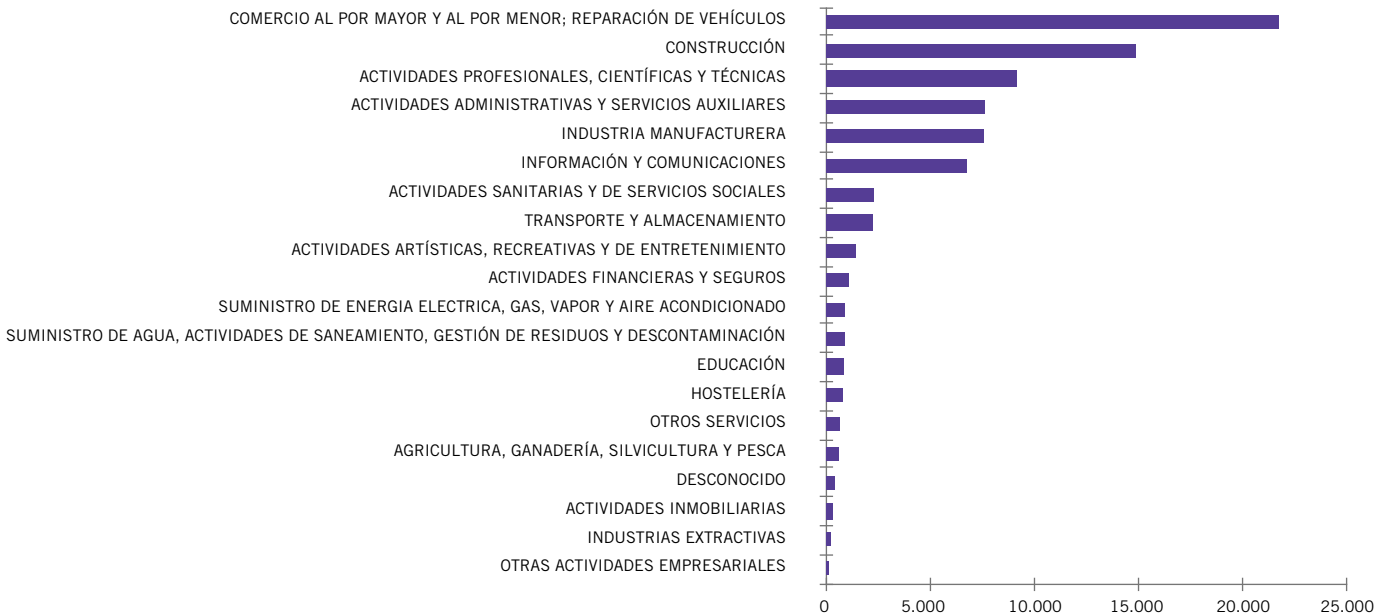
Gráfico 23. Número de adjudicaciones por CC.AA. en 2018.



Fuente: axesor

Por último, el gráfico 24 muestra el número de adjudicaciones a nivel sectorial. El sector del comercio al por mayor y al por menor suman 21.793 adjudicaciones y ocupan el primer lugar, con un 26,7% del total. Les siguen las actividades del sector construcción, que se beneficiaron de 14.941 adjudicaciones, un 18,3%. El tercer lugar lo ocupa el sector de las actividades profesionales, científicas y técnicas, que recibieron 9.128 adjudicaciones, un 11,3%. Las adjudicaciones a estos tres sectores representan más de la mitad del total, en concreto un 56,2%.

Gráfico 24. Número de adjudicaciones por sector.



Fuente: axesor

Nota:

La información incluida en el presente Anuario procede de Fuentes Oficiales (tanto Boletín Oficial del Estado como Boletines Oficiales Autonómicos y Provinciales). Además, en el caso de las Adjudicaciones de Licitaciones y Concursos Públicos, se complementa la información recopilada en dichos Boletines con los datos publicados en la Plataforma de Contratación del Estado.

Sobre **axesor**

axesor es una empresa de servicios, **especialista en el suministro de calificaciones y de conocimiento empresarial, financiero y de marketing**. Nuestra apuesta por el rigor y la sofisticación nos ha llevado a convertirnos en la **primera empresa española** que consigue ser registrada como **Agencia de Rating Europea**.

Nuestros objetivos son:

- *Facilitar el acceso a nuevas fuentes de financiación y ayudar al crecimiento del negocio de empresas, gracias a la entrada en los mercados de capitales y una mejor salida a los mercados internacionales.*
- *Aportar conocimiento y una visión exhaustiva del entorno, que facilite la toma de decisiones empresariales tanto en la gestión del riesgo comercial, como en la optimización de recursos.*
- *Facilitar la prospección comercial y desarrollo de clientes, localizando al público objetivo deseado y ampliando el conocimiento sobre el actual.*

Si quiere conocer otras Hojas de Análisis o materiales de nuestro Gabinete de Estudios Económicos, entre en:

www.axesor.es/gabinete-estudios-economicos-axesor



Si desea más información, consulte en:

Web | www.axesor.es

Blog | www.axesor.es/blog

LinkedIn | www.linkedin.com/company/axesor

Facebook | www.facebook.com/axesor

Twitter | [@axesor](https://twitter.com/axesor)

buzoncliente@axesor.es | 902101033

Copyright © 2019 AXESOR CONOCER PARA DECIDIR S.A. Todos los derechos reservados.

Esta publicación está protegida por derechos de autor. No está autorizada su difusión sin la previa autorización por escrito de AXESOR CONOCER PARA DECIDIR S.A (en adelante AXESOR). Queda prohibida divulgar ningún contenido ya sea total o parcial de la publicación en ningún tipo de soporte ni facilitarla a terceros, ni trasladar, comunicar, transferir, ceder, subarrendar, sub-licenciar, vender o realizar cualquier otro acto de disposición de los datos o información contenida en la misma, ya sea de forma gratuita u onerosa, ni alterar, transformar o tergiversar de cualquier forma, total o parcialmente, la publicación; así mismo, tampoco podrá copiar y/o duplicar o incorporar a base de datos, la publicación haciendo extensiva esta prohibición a la copia de la misma, una vez modificada y/o fusionada, así como a la creación de ficheros que contengan total o parcialmente la información contenida en la publicación. La publicación y su contenido no se utilizarán para ningún propósito ilegal o no autorizado por AXESOR.



Gabinete
de estudios
económicos
axesor

axesor