

ANUARIO 2011
DE ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS.
(AAPP).



Gabinete
de estudios
económicos
axesor

axesor
conocer para decidir



Gabinete
de estudios
económicos
axesor

axesor
conocer para decidir

Anuario 2011
de Administraciones
Públicas.

(AAPP).

CONTENIDOS



1.	Resumen ejecutivo.	05
2.	Introducción.	08
3.	Cuantía de las subvenciones sobre el PIB en España y en Europa.	09
4.	Subvenciones en España. Generalidades 2011.	10
4.1.	Subvenciones a sociedades mercantiles.	10
4.2.	Subvenciones a autónomos y sociedades y entes no mercantiles.	12
5.	Pymes y subvenciones a sociedades mercantiles.	13
6.	Subvenciones a sociedades mercantiles. Evolución por región.	15
6.1.	Financiación conjunta.	15
6.2.	Financiación estatal.	20
6.3.	Financiación autonómica.	22
7.	Subvenciones a sociedades mercantiles. Evolución por sector.	25
8.	Subvenciones a sociedades mercantiles atendiendo al organismo convocante.	30
9.	Las adjudicaciones de licitación pública en 2011.	31
9.1.	Evolución del número de sociedades adjudicatarias y del importe adjudicado.	31
9.2.	Las adjudicaciones de licitación pública atendiendo al tamaño de empresa.	31
9.3.	Adjudicaciones de licitación pública y administración convocante.	32
9.4.	Adjudicaciones de licitación pública por regiones.	32
9.5.	Adjudicaciones de licitación pública por sectores.	34





1. Resumen ejecutivo.

- El **importe concedido** por las distintas administraciones para **subvenciones (a sociedades mercantiles, autónomos y todo tipo de entes no mercantiles)** ascendió en 2011 a 9.351,4 millones de euros, lo que representa el 0,87 del PIB. Pese a ser una cuantía total nada desdeñable, el peso de las ayudas públicas al tejido empresarial en España es de las más bajas de Europa.

- La clasificación de las **comunidades autónomas** que llevaron a cabo un mayor **esfuerzo** en **ayudar** al conjunto de **empresas y entes** ubicados en **su territorio** (si consideramos el importe total concedido por las distintas administraciones autonómicas, incluidas sociedades mercantiles así como todo tipo de entes no mercantiles) viene liderada en 2011 por la comunidad de **Castilla y León que destinó el 2,38% de su PIB para subvenciones**, seguido de Extremadura (2,20%), País Vasco (0,75%), Aragón (0,65%), Andalucía (0,50%), Comunidad Valenciana (0,49%) y Castilla la Mancha (0,48%). En el extremo inferior se situó la comunidad foral de Navarra (0,002%), seguida de Baleares (0,06%), Ceuta y Melilla (0,14%), Cataluña (0,24%) y la Comunidad de Madrid (0,29%).

- El **importe concedido** por el **conjunto de administraciones (central, autonómica y local)** para subvenciones a **autónomos y entes no mercantiles (cooperativas, sociedades no mercantiles, sindicatos, partidos políticos, universidades, fundaciones, asociaciones, federaciones, ayuntamientos, cámaras de comercio)** se **estabilizó en 2011**, tras sufrir una caída del 30,3% en 2010, y ascendió a 5.317,9 millones de euros. Las subvenciones concedidas para **actividad no directamente productiva** representan por tanto el 57% del total del montante concedido.

- El importe total de subvenciones recibido por el **tejido empresarial (sociedades mercantiles)** español se incrementó un 4,1% en 2011 hasta alcanzar los 4.033,4 millones de euros. La administración estatal es la principal responsable de que el dinero dirigido a apoyar a las empresas no haya disminuido en 2011, pasando su contribución de representar el 52% en 2010 al 58% en 2011. El apoyo financiero proveniente por el conjunto de administraciones autonómicas cae por tanto en 2011. Las

subvenciones concedidas para **actividad productiva** representan por tanto en 2011 el 43% del total del importe concedido.

- En 2011 las **PYMES** españolas perdieron peso en el montante total de subvenciones recibidas por el conjunto de sociedades mercantiles a nivel nacional. Las **grandes empresas** pasaron así de recibir el 26% de los fondos en 2010 a ingresar el 34,6% en 2011.

- **Por comunidades autónomas**, el tejido empresarial madrileño recibió en 2011 el 31,3% del total de fondos estatales y autonómicos destinados a subvenciones a sociedades, seguido del parque empresarial vasco con el 12,5% de los fondos y del catalán con el 10,4%.

- El **tejido empresarial vasco (sólo sociedades mercantiles)** sigue siendo en 2011 aquel que recibe una mayor ayuda financiera en forma de subvenciones en proporción a su PIB del conjunto de administraciones públicas. La actividad subvencionada representa el **0,76% del PIB** en el caso de las empresas vascas, seguido por el 0,67% del parque empresarial madrileño y el 0,52% del tejido empresarial castellanoleonés. Cataluña (0,21%), Ceuta y Melilla (0,08%) y Baleares (0,05%) cierran el ranking autonómico de actividad subvencionada en 2011.

- La mayoría de **tejidos empresariales (sociedades mercantiles) autonómicos** obtuvieron **menos fondos provenientes de subvenciones que en 2010**. Los incrementos interanuales se concentran en las sociedades canarias (+129,89%), madrileñas (+72,32%), navarras (+49,62%), vascas (+33%) y murcianas (20,57%). Los tejidos empresariales asturiano, balear y manchego representan las mayores caídas interanuales en el importe de ayudas públicas recibidas de todo el parque empresarial español en 2011, superiores al 45%.

- El **tejido empresarial madrileño en 2011 se benefició especialmente del dinero proveniente de la administración central** (90,2% del total recibido por las sociedades madrileñas), aportando la administración autonómica el 9,8% sobre el total, sólo superado por el peso de la financiación de la administración central en el **parque empresarial navarro** (94,6%). En la situación contraria se sitúan las empresas riojanas, murcianas, extremeñas y castellanoleonésas donde los fondos recibidos por la administración central no alcanzan el 30% de los fondos totales recibidos.

El apoyo financiero a través de subvenciones a las empresas de los sectores de suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, de energía y de actividades sanitarias y de servicios sociales se hunde en 2011, experimentando todos una caída superior al 45%.



Destaca el caso de las empresas riojanas que sólo recibieron 3,1 millones de euros del Estado, el 9,7% de la financiación conjunta recibida por el tejido empresarial en 2011. En los tejidos empresariales murciano, riojano, manchego, canario, balear, andaluz, cántabro, extremeño, gallego, valenciano y castellanoleonés es la propia administración autonómica la que asume el principal rol de financiar a las empresas de su comunidad, al ser la financiación proveniente de la administración autonómica recibida por las sociedades de esas comunidades superior a la proveniente de la administración central.

- Tan sólo las sociedades de tres comunidades autónomas (País Vasco, Comunidad Valenciana y Canarias) recibieron más dinero de la administración autonómica en forma de subvenciones en 2011 frente al promedio recibido entre 2008 y 2010. Es especialmente destacable **“la excepcionalidad vasca”** por la que las empresas vascas pasaron de recibir en promedio 172,6 millones de euros entre 2008 y 2010 a ingresar 287,3 millones en 2011, esto es, un 66,5% más.
- El año 2011 se caracterizó por concentrar gran parte del dinero concedido en forma de subvención en dos **sectores**: la industria, tanto manufacturera como extractiva, y el sector de información y comunicaciones. Entre ambos sectores aglutinaron el 51% del total del montante de ayudas públicas concedido en 2011.
- Siete sectores de la economía española reciben más apoyo financiero en forma de subvenciones en 2011 que en 2010: industrias extractivas, actividades financieras y de seguros, educación, información y comunicaciones, otros servicios, construcción y actividades profesionales científicas y técnicas. Destaca especialmente el caso de las empresas de **las industrias extractivas, que multiplican por 12 el importe recibido en 2010.**
- El apoyo financiero a través de subvenciones a las empresas de los **sectores de suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, de energía y de actividades sanitarias y de servicios sociales** se hunde en 2011, experimentando todos una caída superior al 45%.
- La **empresa pequeña típica** recibió una subvención en 2011 de 6.084 euros, mientras que la de tamaño mediano ingresó 24.346 euros, importe alejado del que recibe la empresa grande representativa que se elevó en 2011 a 72.754 euros.
- En 2011 el número de sociedades adjudicatarias de **concursos públicos de licitación** disminuyó un 42,3%. La caída del importe adjudicado también fue histórica, descendiendo hasta los 61.725 millones de euros, esto es, una caída interanual del 30%.



- El peso de las **pymes** en el **importe total licitado** por las distintas administraciones pasó de representar el 62,3% en 2010 a sólo el **50,2% en 2011**, rompiéndose la tendencia iniciada en 2007 que hizo que en el periodo 2007-2010 las pymes tuvieran acceso a una parte cada vez mayor del importe adjudicado por las administraciones, alcanzando el máximo en 2010 con el 62,3% del importe adjudicado mencionado anteriormente.
- Además de la fuerte caída que se observa para el total del importe adjudicado en 2011, destaca el **mayor peso adquirido por las comunidades autónomas en el importe total adjudicado** en España, el cual alcanza un máximo en 2011, llegando a representar el **79,2% del total**. Ello sucede a costa del importe adjudicado por parte de otras administraciones, como es el caso de la administración local y central, que sólo representan en 2011 el 8% y el 7,6% del importe total adjudicado.
- Las comunidades autónomas de **Aragón y Galicia** son la excepción a una caída generalizada del importe adjudicado por las administraciones públicas en 2011.
- **Por sectores**, la caída de empresas adjudicatarias es generalizada en todos los sectores, no siendo así en el caso de los importes adjudicados en 2011. En este último caso, los incrementos más significativos se han producido en los sectores de información y comunicaciones, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y en las industrias extractivas. La industria manufacturera, las actividades sanitarias y de servicios sociales y las actividades inmobiliarias registraron las mayores caídas en 2011.



2. Introducción.

El mundo ha cambiado tras la crisis. Una mayor presencia pública en la economía es aún la nota predominante. A las suntuosas ayudas públicas a la banca nacional e internacional se une una vuelta al proteccionismo que en numerosas ocasiones pasa por apoyar financieramente a los “campeones nacionales” a fin de ser más competitivos en un mundo global. Las propias instituciones europeas establecieron tras el estallido de la mayor crisis económica y financiera reciente condiciones más laxas de ayuda públicas a las empresas europeas.

Al mismo tiempo urge la necesidad de reducir los déficits públicos de las economías más avanzadas del mundo. La presión sobre las cuentas públicas españolas está en máximos dados los niveles que está alcanzando la prima de riesgo española en 2012. Se impone, por tanto, más que nunca, un uso racional de los fondos públicos, en aras a maximizar su eficacia y eficiencia.

La actividad subvencional de las Administraciones Públicas aparece regulada en el ámbito estatal a través de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (LGS), así como por el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio. A las normas estatales se suman una amplia y variada legislación autonómica que ha dado lugar en los últimos años a numerosos conflictos de competencia en una materia tan sensible desde el punto de vista político y económico como es la concesión de ayudas y subvenciones.

Los numerosos casos recientes de concesión de subvenciones de dudosa justificación ha desembocado en un proyecto de reforma de la Ley de Subvenciones para hacerla más exigente de manera que éstas no se concedan “sin nombre y sin causa justificada”, advirtiendo que las subvenciones no pueden ser “discrecionales y se tienen que basar en el principio de libre concurrencia”.

La situación de histórica penuria en que se encuentran nuestras Administraciones Públicas, con presupuestos muy ajustados para lograr reducir el déficit público (disparado por una mala gestión por

el lado del gasto y, sobretudo, por una histórica caída de los ingresos públicos resultado del fin de la burbuja inmobiliaria), hace que una adecuada gestión de las subvenciones adquiera una importancia y una repercusión pública que, en realidad, siempre debió tener.

Es importante, por tanto, en aras a centrar el debate previo a la reforma anunciada por el gobierno, conocer tanto la envergadura como las peculiaridades de la actividad subvencional del Estado. El objetivo del presente informe es por tanto sintetizar la actividad subvencional y adjudicataria de licitación pública de las distintas Administraciones Públicas en 2011. Para ello comenzamos ubicando la actividad de apoyo a la empresa española en el contexto europeo y ver el peso que ésta representa respecto al PIB. A continuación, analizamos brevemente los aspectos más generales relacionados con el número, las empresas beneficiarias y el importe de las subvenciones concedidas tanto a sociedades mercantiles como a autónomos y sociedades y entes no mercantiles, para pasar a dedicar, la mayor parte del informe, a aquellas subvenciones que tuvieron como destino final sociedades mercantiles, analizando su reparto atendiendo al tamaño de empresa, al sector de actividad, a la ubicación geográfica de la compañía así como al órgano convocante de las ayudas públicas. Finalmente, analizamos brevemente el número de sociedades adjudicatarias de concursos públicos en 2011 así como el importe adjudicado a nivel nacional, sectorial y regional.



TABLA 2a. Peso de la cuantía de las subvenciones sobre el PIB. 2009

Bélgica	10,17%
Reino Unido	7,93%
Irlanda	7,72%
Grecia	6,03%
Alemania	4,85%
Dinamarca	4,56%
Australia	4,06%
Suecia	3,80%
Francia	2,22%
España	1,27%
Finlandia	1,24%
Portugal	1,00%
Italia	0,66%

Fuente: Marcador de ayudas de Estado 2010 y axesor

3. Montante de las subvenciones sobre el PIB en Europa y en España.

La tabla 1 recoge la evolución de las subvenciones para la totalidad de agentes económicos y entes (tanto mercantiles como no mercantiles) en España en el periodo 2008-2011 (no se incluyen las ayudas públicas cuyo destino fueron personas físicas sin actividad mercantil ni las ayudas a las entidades financieras).

TABLA 1. Importe y peso de la cuantía de las subvenciones sobre el PIB en España

	2008	2009	2010	2011
Importe subvenciones	€ 8.534.254.799	€ 13.271.264.852	€ 9.235.098.570	€ 9.351.440.320
Peso sobre el PIB	0,78%	1,27%	0,88%	0,87%

Fuente: axesor

Se observa cómo, salvo el caso excepcional de 2009 (año de contracción de la economía internacional y española sin precedentes y donde la ratio financiación/PIB alcanzó el 1,27%), el montante total de las subvenciones concedidas por los distintos organismos convocantes estatales y autonómicos roza el 1% del PIB.

Se trata, por tanto, de una cantidad nada desdeñable que, en 2011, alcanzó los 9.351,4 millones de euros, el 0,87% del PIB nacional. Tras un importante esfuerzo por parte de todas las administraciones en 2009, que elevó el importe total concedido de subvenciones un 55,6%, éste cayó un 30,5% en 2010, para estabilizarse en 2011 en torno al 0,8% del PIB.

Ello no es óbice para que, como recoge la tabla 2a, la economía española se sitúe entre las economías europeas que menos ayudan a sus empresas a través de la concesión de ayudas públicas. Con datos de 2009, y por tanto ligeramente sesgados al alza para el caso español (si bien con un notable menor impacto de las ayudas públicas dirigidas a las entidades financieras en esa fecha para el caso español), la mayoría de socios europeos dedican más recursos en proporción a su PIB que España a apoyar sus respectivos tejidos empresariales. Sólo los parques empresariales de Finlandia, Portugal e Italia de la muestra seleccionada reciben menos recursos en proporción a su PIB que las empresas españolas.

TABLA 2b. Peso de la cuantía de las subvenciones sobre el PIB

CCAA	Promedio 2008-2010	2011
País Vasco	0,71%	0,76%
Madrid	0,48%	0,67%
Castilla Leon	0,54%	0,52%
La Rioja	0,55%	0,39%
Galicia	0,55%	0,37%
Castilla la Mancha	0,56%	0,32%
Valencia	0,28%	0,32%
Aragon	0,43%	0,31%
Cantabria	0,38%	0,31%
Extremadura	0,42%	0,29%
Asturias	0,77%	0,26%
Navarra	0,37%	0,26%
Andalucia	0,35%	0,25%
Canarias	0,19%	0,25%
Murcia	0,28%	0,23%
Cataluña	0,30%	0,21%
Ceuta y Melilla	0,34%	0,08%
Baleares	0,07%	0,05%

Las diferencias entre España y el resto de países europeos que dedican un mayor importe de recursos en proporción al PIB a ayudar a las empresas también existen sin incluir las ayudas financieras recibidas por la banca europea. Según el marcador de ayudas de Estado 2010 el montante total de ayudas (sin tener en cuenta las ayudas públicas concedidas por la crisis, cuyo destino fue entidades financieras, fundamentalmente) fue del 0,54% en España frente al 0,62% de la Unión Europea, lo que pone de manifiesto que la intensidad de las ayudas públicas en la economía española es menor en proporción al PIB que en la media de la Unión Europea, independientemente de la crisis económica y financiera que vive Europa.

Las diferencias también son notables cuando se analiza el **peso que alcanza el dinero recibido por los tejidos empresariales autonómicos en relación al PIB** (en este caso tenemos en cuenta sólo el importe concedido a sociedades mercantiles).

La **tabla 2b** recoge estas diferencias, de las que se concluye que:

1. La intensidad en el apoyo institucional al tejido empresarial es muy heterogénea según la región observada. Po ejemplo, para 2011, mientras que el peso del apoyo financiero recibido por las empresas vascas asciende al 0,76% del PIB vasco, en el caso balear se sitúa en un exiguo 0,05%. Para el periodo 2008-2010, mientras que el apoyo a las empresas asturianas alcanza el 0,77% del PIB asturiano, el apoyo al parque empresarial balear o canario representa el 0,07% y el 0,19% del PIB de estas regiones, respectivamente.
2. Las empresas asturianas, vascas, castellano-manchegas, gallegas, riojanas y madrileñas son las que reciben más fondos en relación a sus respectivos PIB. En el extremo opuesto se sitúan los parques empresariales de Baleares, Ceuta y Melilla, Canarias, Cataluña y comunidad valenciana. Estos porcentajes resultan de considerar tanto el apoyo de la administración central como de las administraciones autonómicas.
3. Para poner en contexto los datos anteriores es necesario añadir que el peso de subvenciones en relación al PIB para el total del tejido societario español fue del 0,38% PIB para 2011 y del 0,41% para el periodo 2008-2010.

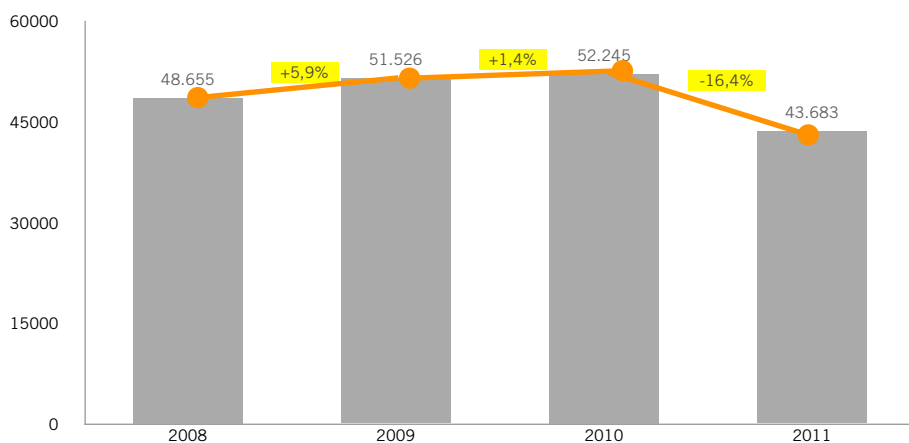
Desde el punto de vista de la comunidad autónoma, es muy interesante destacar qué comunidades realizan un mayor **esfuerzo en ayudar al conjunto de empresas y entidades ubicadas en su territorio**. Así, si consideramos el importe total concedido por las distintas administraciones autonómicas a autónomos, sociedades mercantiles y no mercantiles, cooperativas, asociaciones, fundaciones... la clasificación vendría encabezada por la comunidad de Castilla y León que destinó el 2,38% de su PIB para subvenciones, seguido de Extremadura (2,20%), País Vasco (0,75%), Aragón (0,65%), Andalucía (0,50%), Comunidad Valenciana (0,49%) y Castilla la Mancha (0,48%). En el extremo inferior se situaría la comunidad foral de Navarra (0,002%), Baleares (0,06%), Ceuta y Melilla (0,14%), Cataluña (0,24%) y la Comunidad de Madrid (0,29%).

4. Subvenciones. Generalidades 2011.

4.1. Subvenciones a sociedades mercantiles.

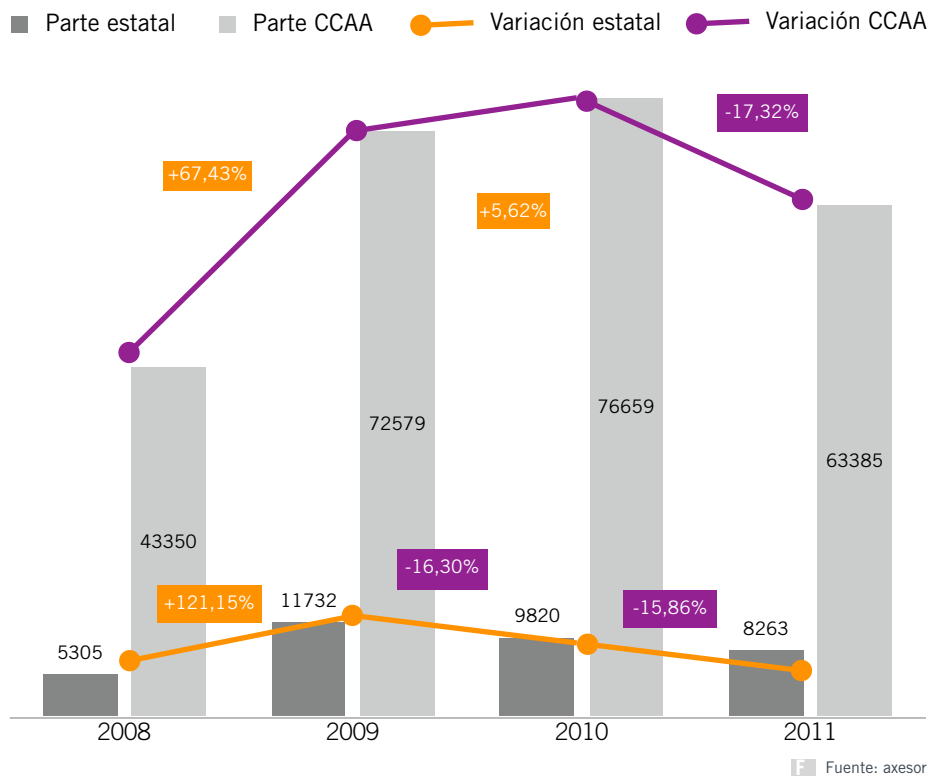
2011 se ha caracterizado por un fuerte descenso del número de sociedades receptoras de una subvención en España (**gráfico 1**). Las 43.683 empresas que recibieron una subvención suponen una disminución del 16,4% con respecto a las 52.245 compañías beneficiarias en 2010. Se trata del porcentaje de empresas más bajo desde el inicio de la crisis.

Gráfico 1. Evolución número sociedades receptoras de una subvención



2011 también se caracterizó por la disminución del número de subvenciones concedidas, tanto desde la administración estatal-central (15,86%) como desde las distintas administraciones autonómicas (-17,32%), tal y como recoge el gráfico 2.

Gráfico 2. Número de subvenciones concedidas a sociedades y variación interanual



Sin embargo, y a diferencia de los dos elementos anteriores, el importe concedido a sociedades aumentó en 2011 un 4,15%, pasando de los 3.872,8 millones de euros a los 4.033,4 millones, y convirtiéndose así 2011 en el año más importante en materia de subvenciones, sólo por detrás del excepcional año 2009 (gráfico 3).

Gráfico 3. Subvenciones concedidas a sociedades. Importe

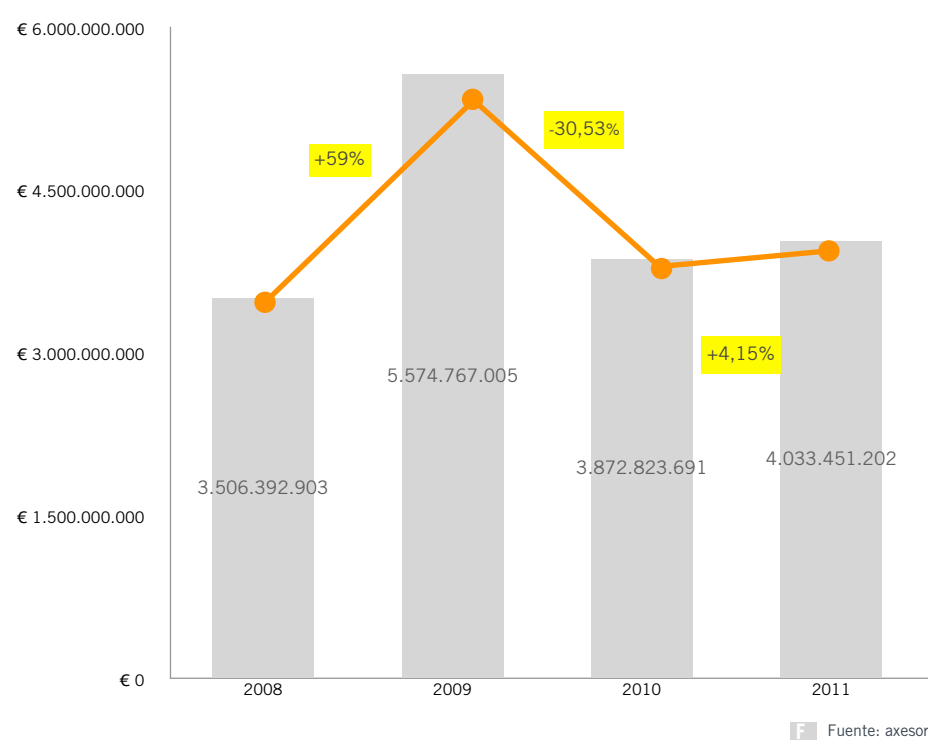


Gráfico 4. 2011

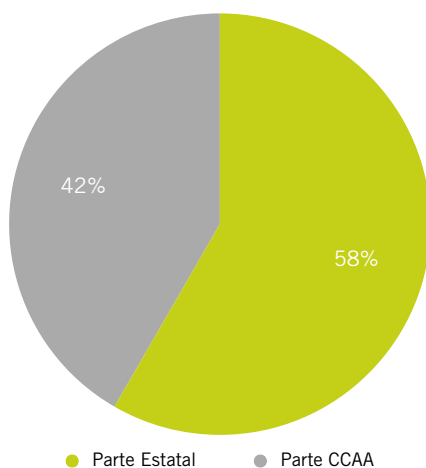
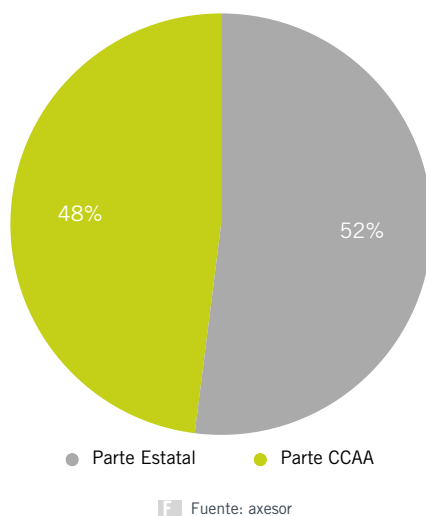


Gráfico 5. 2010



F Fuente: axesor

Por último, otro rasgo característico del comportamiento de las distintas administraciones en materia de concesión de subvenciones viene reflejado en los gráficos 4 y 5.

En ellos se observa como el Estado adquiere más peso en el apoyo de las empresas a través de subvenciones en 2011 (58% frente a 52% en 2010), reduciendo así las comunidades autónomas su peso en la financiación total concedida.

4.2. Subvenciones a autónomos y sociedades y entes no mercantiles.

Más del 50% del dinero concedido por las distintas administraciones tiene como destino entes distintos a las sociedades mercantiles. Entre ellos se incluye una amplia gama de tipologías, entre las que destacan los autónomos, las cooperativas, las asociaciones, las fundaciones, las comunidades de bienes y las sociedades agrarias de transformación, entre otros.

TABLA 3. Evolución importe y variación de las subvenciones a autónomos y sociedades y entes no mercantiles

	2008	2009	2010	2011
Tasa de variación	-	53,08%	-30,33%	-0,83%
Importe concedido	€ 5.027.861.896	€ 7.696.497.847	€ 5.362.274.878	€ 5.317.989.119

F Fuente: axesor

La evolución de dichos importes en el reciente periodo de crisis económica y financiera se desglosa en la tabla 3.

En ella se observa cómo, al igual que sucedía con la financiación sociedades mercantiles, la cuantía creció con fuerza en 2009, para volver a caer en 2010 y estabilizarse en 2011.

El reparto de los importes atendiendo al organismo convocante, recogido en la tabla 4, permite extraer las siguientes conclusiones:

1. La Consejería de agricultura, ganadería y pesca de Castilla y León junto con el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Consejería de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid encabezan la lista de organismos convocantes, con concesiones de ayudas públicas por importes sustancialmente más elevados que el resto de organismos con mayor presupuesto y superando los 500 millones de euros.

Tabla 4. Top 20 de los organismos convocantes de subvenciones que concedieron mayor financiación en 2011

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA (COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN)	€ 963.963.576
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION	€ 830.006.815
consejería de transportes e infraestructuras (MADRID)	€ 504.512.590
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL (COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA)	€ 325.554.871
MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACION	€ 319.483.499
SERVICIO VALENCIANO DE EMPLEO Y FORMACION	€ 240.616.225
consejería de empleo (JUNTA DE ANDALUCÍA)	€ 200.304.398
DEPARTAMENTO DE BIENESTAR SOCIAL Y FAMILIA COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA	€ 173.976.413
consejería de economía innovación y ciencia (JUNTA DE ANDALUCÍA)	€ 141.457.396
departamento de industria, innovación, comercio y turismo (PAÍS VASCO)	€ 102.817.357
MINISTERIO DE INDUSTRIA TURISMO Y COMERCIO	€ 92.459.680
consejería de economía y empleo + servicio publico de empleo (CASTILLA Y LEÓN)	€ 75.916.848
servicio de empleo y ocupacion de cataluña	€ 72.609.091
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO	€ 61.048.856
consejería de agricultura y pesca (JUNTA DE ANDALUCÍA)	€ 57.599.206
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN)	€ 51.637.481
conselleria de agricultura, pesca y alimentacion (GENERALITAT DE VALENCIA)	€ 49.531.699
departamento de medio ambiente, planificacion territorial, agricultura y pesca (PAÍS VASCO)	€ 48.847.282
consejo de gobierno (MURCIA)	€ 45.413.023
MINISTERIO DE FOMENTO	€ 41.292.400

F Fuente: axesor



2. Se observa el fuerte peso tanto de los organismos vinculados a la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería, las infraestructuras y el empleo.

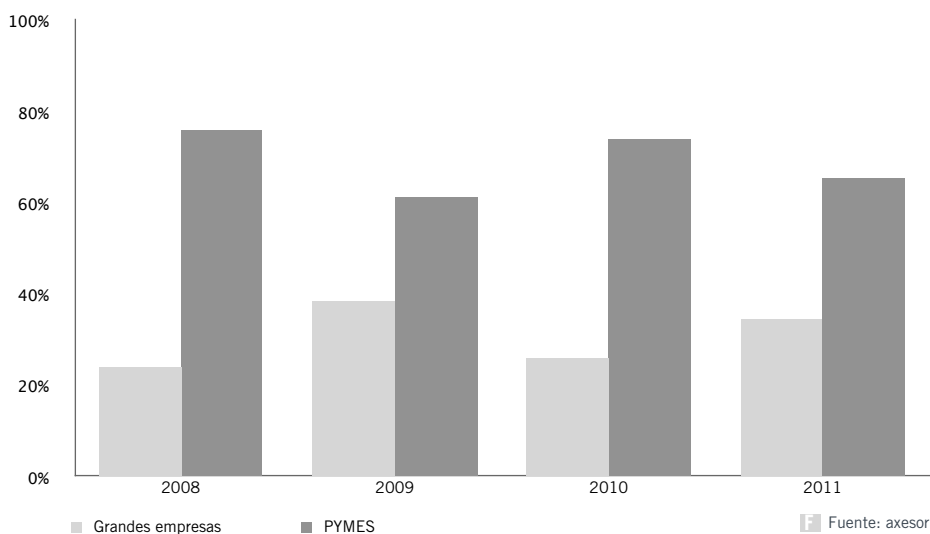
En el resto del informe analizamos el reparto de la financiación otorgada a sociedades mercantiles en España a través de subvenciones atendiendo a su reparto por tamaño de empresa, ubicación geográfica y sector de actividad.

...como muestra el gráfico 6 las PYMES han pasado de recibir el 74% de los fondos en 2010, esto es, a recibir el 65,4% de los mismos.

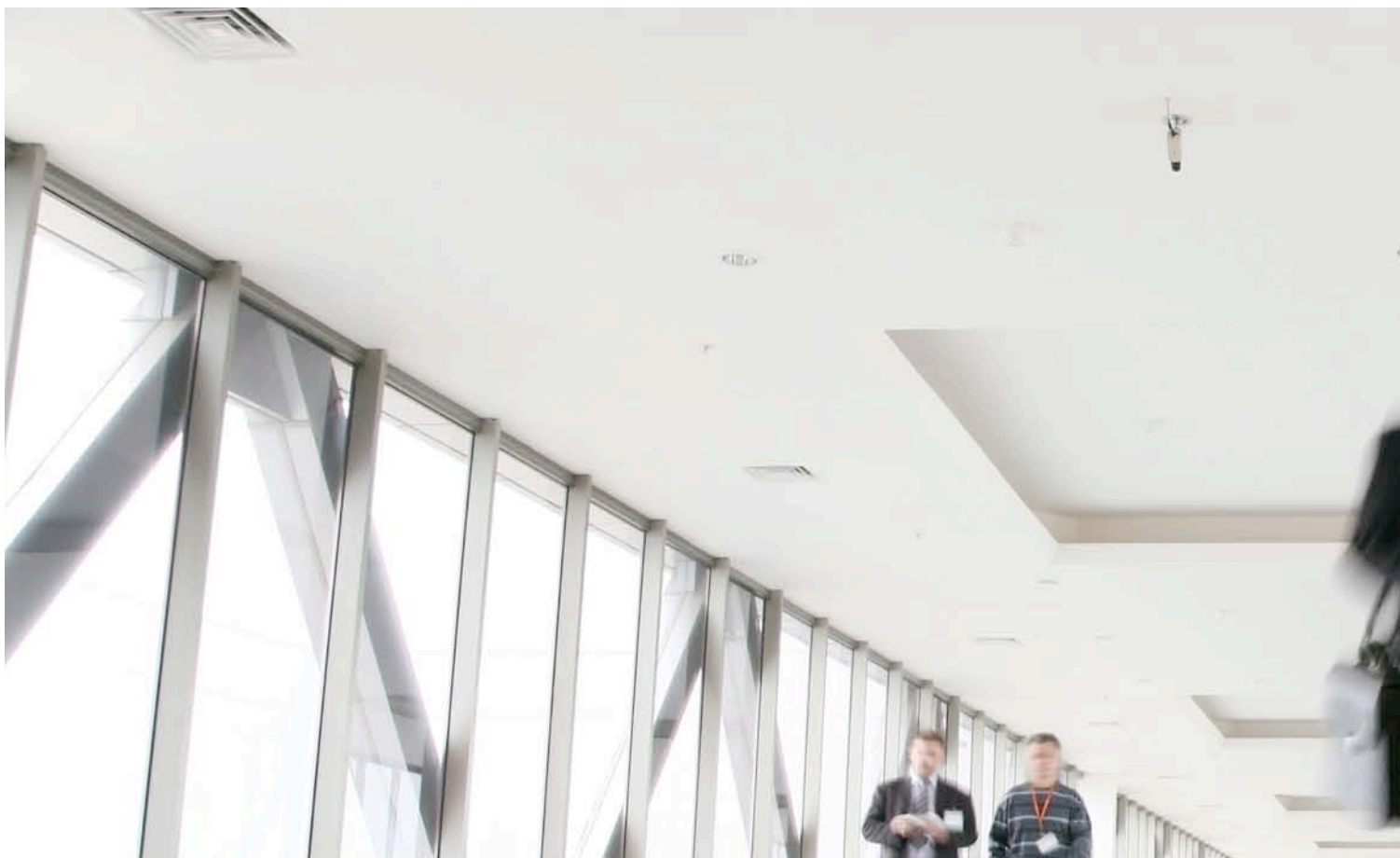
5. Pymes y subvenciones a sociedades mercantiles.

Contrariamente a lo que podría parecer necesario, un porcentaje mayor de fondos concedido en 2011 tiene como destino final las grandes empresas, a costa de disminuir finalmente el dinero que se les concede a las pymes.

Gráfico 6. Sociedades grandes y PYMES. Peso de los fondos recibidos



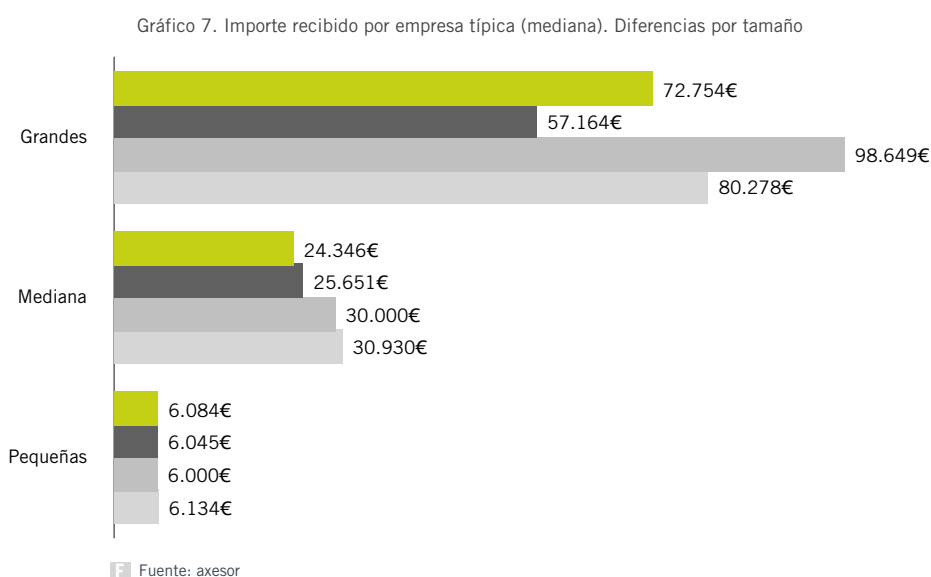
En efecto, como muestra el gráfico 6 las PYMES han pasado de recibir el 74% de los fondos en 2010, esto es, a recibir el 65,4% de los mismos. Tan sólo el fuerte apoyo a la gran empre-



...se observa como el importe de la subvención recibida por la empresa pequeña típica apenas si sufre variación en los cuatro años que llevamos de crisis económica y financiera, lo que no sucede para las empresas de tamaño medio y grande, que en el primer caso pasan de recibir 30.930 euros en 2008 a 24.346 en 2011, mientras que, en el caso de la gran empresa, esas cifras varían también de forma considerable según el año, desde los 98.649 euros de 2009 a los 72.754 euros de 2011, pasando por un mínimo de 57.164 euros en 2010.

sa industrial en 2009, como consecuencia de la mayor caída del PIB español en la era moderna que coincidió con la primera contracción del comercio internacional desde 1982, situó el peso de las PYMES en la financiación total por debajo del 65%. 2011 vuelve por tanto a priorizar a las grandes empresas, situando el peso de las PYMES en el reparto lejos del 75% recibido en 2008 y 2010.

El **gráfico 7** muestra el importe de la subvención atendiendo al tamaño de la **empresa típica**. Dicho importe responde al **cálculo de la mediana** a fin de evitar la orientación errónea que podría introducir la media en caso de contener importes de subvenciones muy elevados, de



modo que permite saber el importe de las subvenciones que se sitúa justo en medio del total, dejando a un lado el 50% de los importes tanto mayores como menores recibidos por las empresas en cada año. Recoge por tanto el importe representativo del dinero obtenido por aquella empresa situada justo en el 50% de la población de empresas que han recibido una subven-

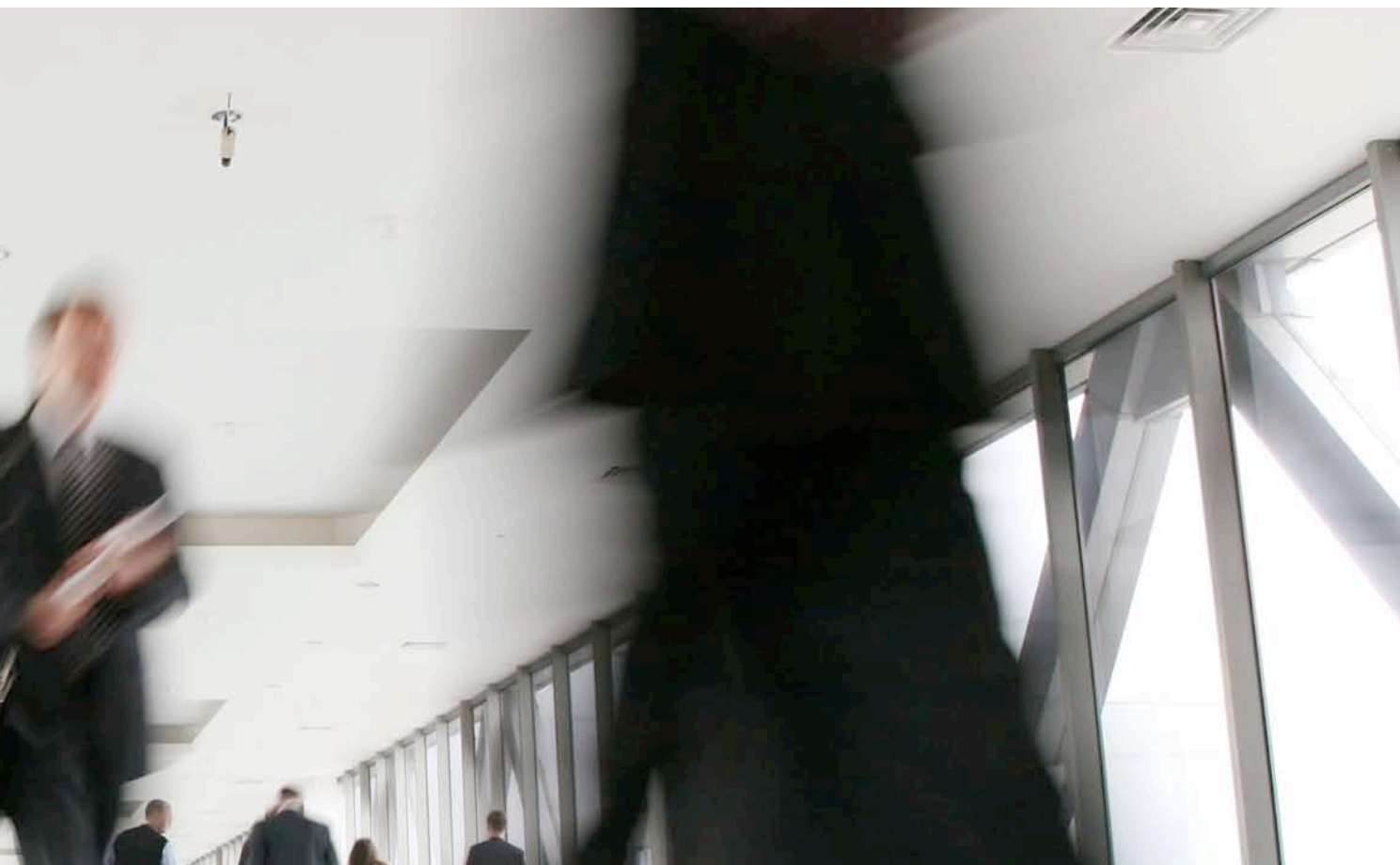
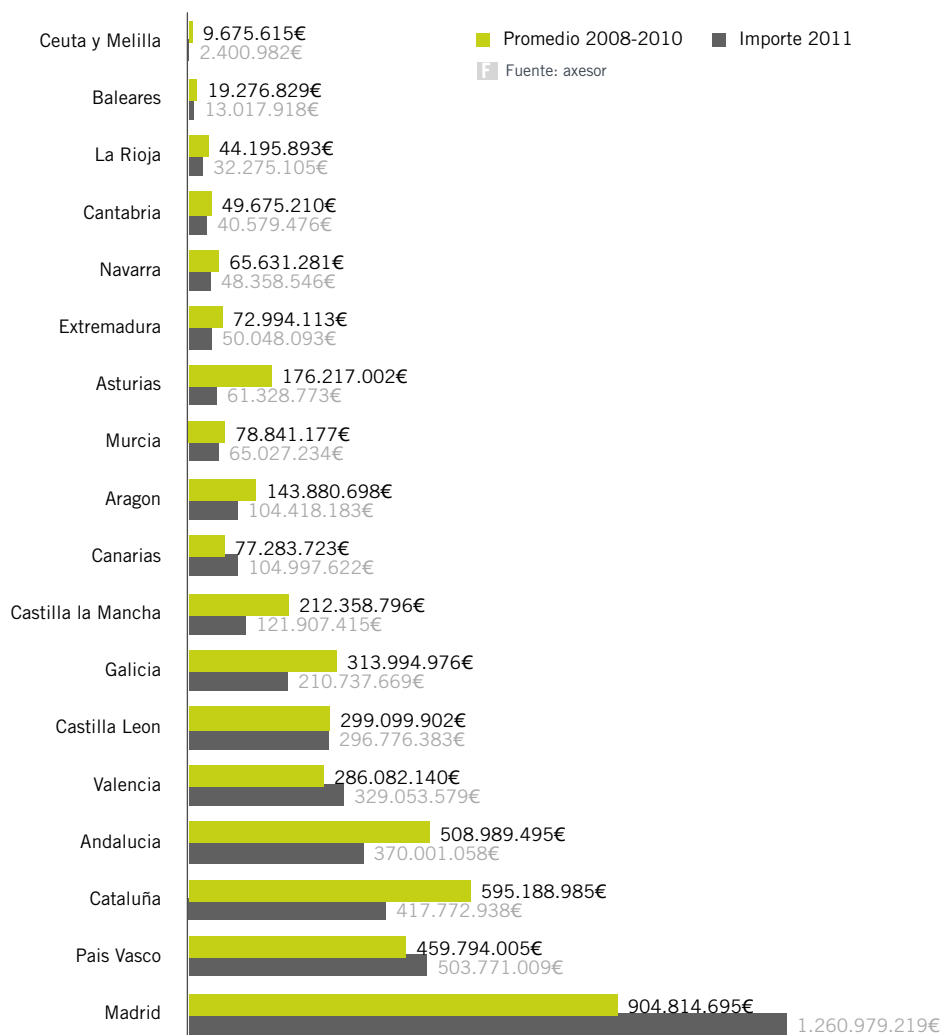


Gráfico 8. Subvenciones. Financiación conjunta por CCAA



ción. En dicho gráfico se observa como el importe de la subvención recibida por la empresa pequeña típica apenas si sufre variación en los cuatro años que llevamos de crisis económica y financiera, lo que no sucede para las empresas de tamaño medio y grande, que en el primer caso pasan de recibir 30.930 euros en 2008 a 24.346 en 2011, mientras que, en el caso de la gran empresa, esas cifras varían también de forma considerable según el año, desde los 98.649 euros de 2009 a los 72.754 euros de 2011, pasando por un mínimo de 57.164 euros en 2010. Sirva simplemente de referencia el hecho de que con el importe de una subvención a una empresa grande en 2009 se podrían haber apoyado a 16 empresas pequeñas.

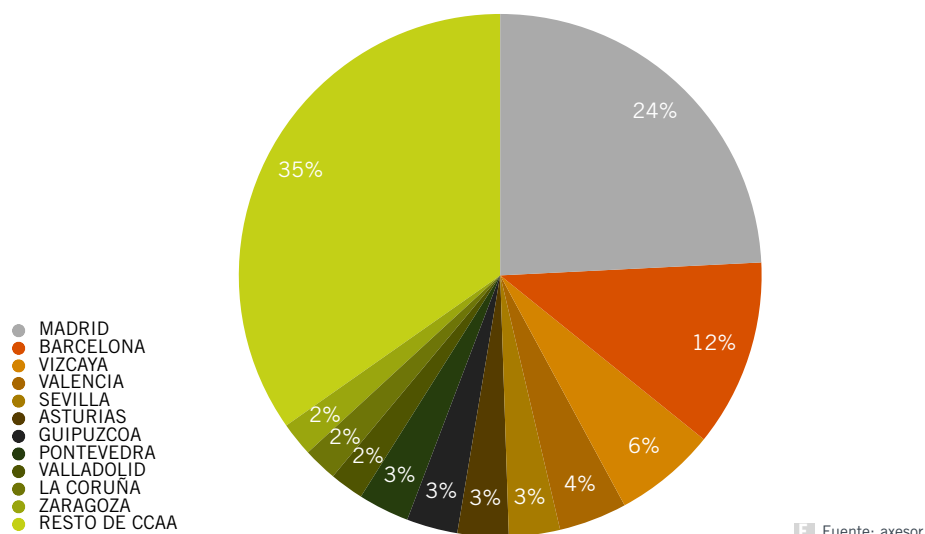
6. Subvenciones a sociedades mercantiles. Evolución por región.

6.1. Financiación conjunta

Como muestra el gráfico 8 el tejido empresarial madrileño recibió en 2011 el 31,3% del total de fondos estatales y autonómicos destinados a subvenciones a sociedades, seguido del parque empresarial vasco con el 12,5% de los fondos y del catalán con el 10,4%. 2011 altera ligeramente el orden mantenido en promedio en el periodo 2008-2010, etapa en la que el tejido empresarial madrileño aglutinó el 20,9% del dinero



Gráfico 9. Peso del importe recibido en subvenciones sobre el total nacional (2008-2011)



estatal y autonómico destinado a subvenciones, mientras que las empresas catalanas y andaluzas obtuvieron el 13,8% y el 11,8% del total de fondos respectivamente.

El gráfico también sirve para observar como con las importantes excepciones de la comunidad de Madrid, el País Vasco, la Comunidad Valenciana y Canarias, el resto de tejidos empresariales nacionales ha visto reducido en 2011 el dinero obtenido en forma de subvenciones con comparación con el importe promedio obtenido en los tres años anteriores desde el inicio de la crisis (2008-2010).

El caso de las empresas de Madrid es muy destacable pues han pasado de recibir un promedio de 904,8 millones de euros en el periodo 2008-2010 a beneficiarse de 1.260,9 millones en 2011, situando en un 23% el total de fondos recibidos por sociedades madrileñas sobre el total nacional en los últimos cuatro años desde el inicio de la crisis (2008 – 2011). A la comunidad de Madrid le siguen Cataluña con 595,2 millones de euros en promedio entre 2008 y 2010 y 417,7 millones en 2011 y Andalucía con 508,9 millones entre 2008 y 2010 y 370 millones de euros en 2011. El tejido empresarial vasco que entre 2008 y 2010 se situó como el cuarto tejido empresarial nacional que más dinero recibió en forma de subvenciones se alza a la segunda posición nacional en 2011, al haber recibido el total de sociedades vascas el

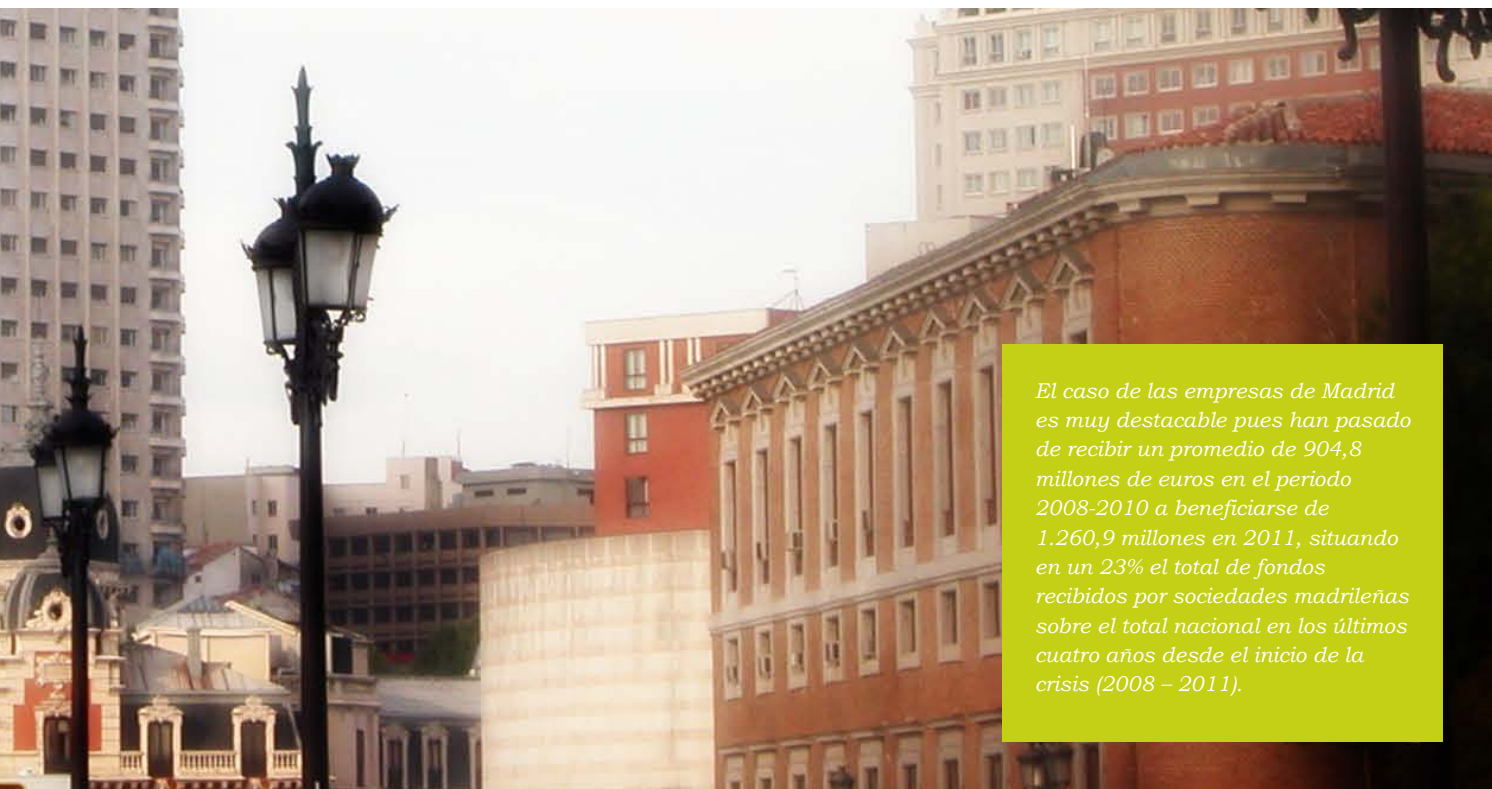
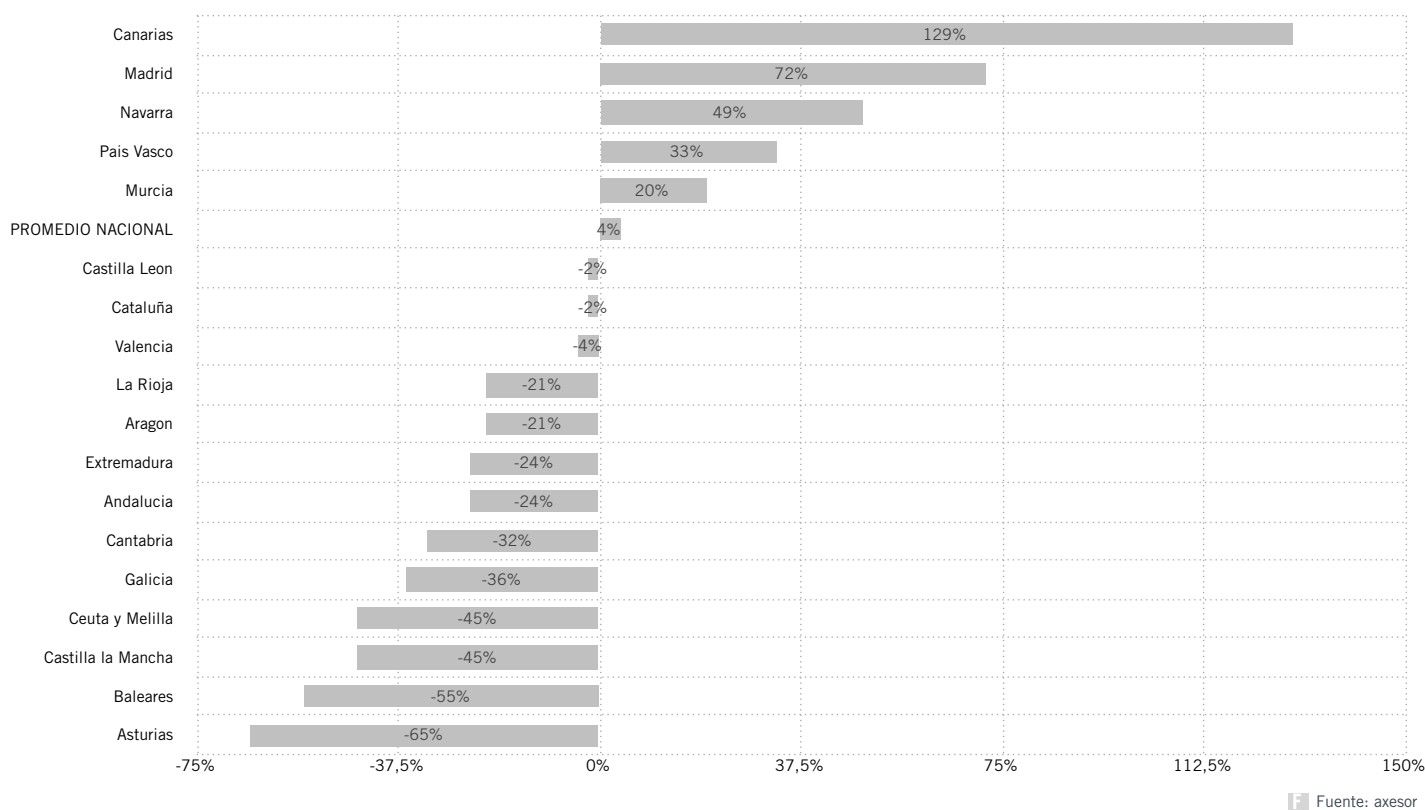


Gráfico 10. Importe de la financiación conjunta (Estado + comunidades autónomas). Variación interanual (2010->2011)



año pasado un total de 503,7 millones de euros entre financiación estatal y autonómica.

Todo ello deja un reparto de fondos provincial en los cuatro años de crisis económica y financiera (2008 – 2011) que es el recogido en el gráfico 9. Se observa como las empresas madrileñas con el 23% de los fondos son las empresas españolas que más dinero han recibido en este periodo, seguidas de lejos de las empresas sitas en Barcelona (12%) y en Vizcaya (6%). Las empresas valencianas, sevillanas y asturianas también alcanzan un porcentaje elevado con un 4% del total de fondos destinados por las ad-

ministraciones central y autonómica a subvenciones de sociedades.

El año 2011 también se caracterizó, como veíamos en la primera parte del informe, por un incremento del 4,15% de la financiación recibida por las sociedades mercantiles españolas frente al montante total registrado en 2010, y a pesar de la crisis económica y financiera y el proceso de ajuste del déficit público llevado a cabo por el conjunto de las administraciones públicas a lo largo de 2011. El gráfico 10 muestra que dicho incremento no es generalizado y se concentra en las empresas canarias (+129,89%), madrileñas (+72,32%), navarras (+49,62%), vascas

Gráfico 11. Importe subvención por provincias en 2011



Fuente: axesor

(+33%) y murcianas (20,57%). Los tejidos empresariales asturiano, balear y manchego representan las mayores caídas interanuales en el importe de ayudas públicas recibidas de todo el parque empresarial español, superiores al 45%, dentro de un contexto de ligero aumento nacional en los importes concedidos pero de retroceso generalizado en la mayoría de comunidades autónomas (sólo las empresas de cinco comunidades autónomas obtuvieron importes más elevados de ayudas públicas en 2011 que en 2010).

El fuerte peso en el importe total recibido por las empresas madrileñas se debe, en gran parte, al fuerte flujo de dinero de la administración central recibido en 2011, como muestra el gráfico 11. El dinero recibido por las empresas madrileñas en 2011 es cuatro veces superior al recibido por las empresas barcelonenses, segundas en el ranking.

Como veremos a continuación, al desglosar el impacto y el peso de la financiación estatal y autonómica en el importe total de subvenciones recibido por las sociedades mercantiles nacionales, en la mayoría de regiones en las



que tienen lugar incrementos interanuales en los importes recibidos por parte de las empresas en 2011 coinciden, un aumento de la financiación estatal con una subida de la financiación autonómica destinada a tal fin, con la única excepción de la comunidad de Madrid, donde el fuerte incremento de fondos recibidos por parte del tejido empresarial madrileño proveniente de la administración central (+103,72%) contrasta con la reducción de financiación autonómica acontecida en 2011 del 28,91%, tal y como recoge el **gráfico 12**, que muestra la enorme desproporción del dinero recibido por el tejido empresarial madrileño en 2011 desde el ámbito central (90,2%) y el ámbito autonómico (9,8%) sobre el total, sólo superado por el peso de la financiación de la administración central en el parque empresarial navarro (94,6%).

En la situación contraria se sitúan las empresas riojanas, murcianas, extremeñas y castellanoleonesas donde los fondos recibidos por la administración central no alcanzan el 30% de los fondos totales recibidos. Destaca el caso de las empresas riojanas que sólo recibieron 3,1 millones de euros del Estado, el 9,7% de la financiación conjunta recibida por el tejido empresarial en 2011.

Pues bien, a grandes rasgos, este ha sido el reparto de la administración central y autonómica del dinero para subvenciones entre las distintas regiones. Tal y como recoge el **gráfico 13**, entre 2008 y 2010 las empresas navarras, madrileñas, catalanas, aragonesas, vascas y asturianas recibieron el mayor porcentaje de fondos públicos en forma de subvenciones de la administración central. El parque empresarial navarro ha sido, dentro de España, el que ha recibido un mayor porcentaje de apoyo financiero por parte del Estado sobre el importe conjunto recibido en subvenciones nominativas por las empresas navarras. Le sigue en importancia el tejido empresarial madrileño, al provenir de la administración central el 73,1% de los fondos que recibieron las empresas madrileñas en forma de subvenciones entre 2008 y 2010.

En el resto de tejidos empresariales (murciano, riojano, manchego, canario, balear, andaluz, cántabro, extremeño, gallego, valenciano y castellanoleonés) es la propia administración autonómica la que asume el principal rol de financiar a las empresas de su comunidad, al ser la financiación proveniente de la administración autonómica recibida por las empresas superior a la proveniente de la administración central.

Destaca el caso de las empresas murcianas y riojanas, en las que el apoyo financiero que reciben de la administración central no alcanza el 20% de los fondos totales recibidos conjuntos, lo que implica que más del 80% de los fondos que llegaron a las empresas de estas regiones en este periodo en forma de subvención provenían de las administraciones autonómicas.

Gráfico 12. Peso de la financiación de la administraciones central y autonómica en los fondos recibidos por las empresas en 2011

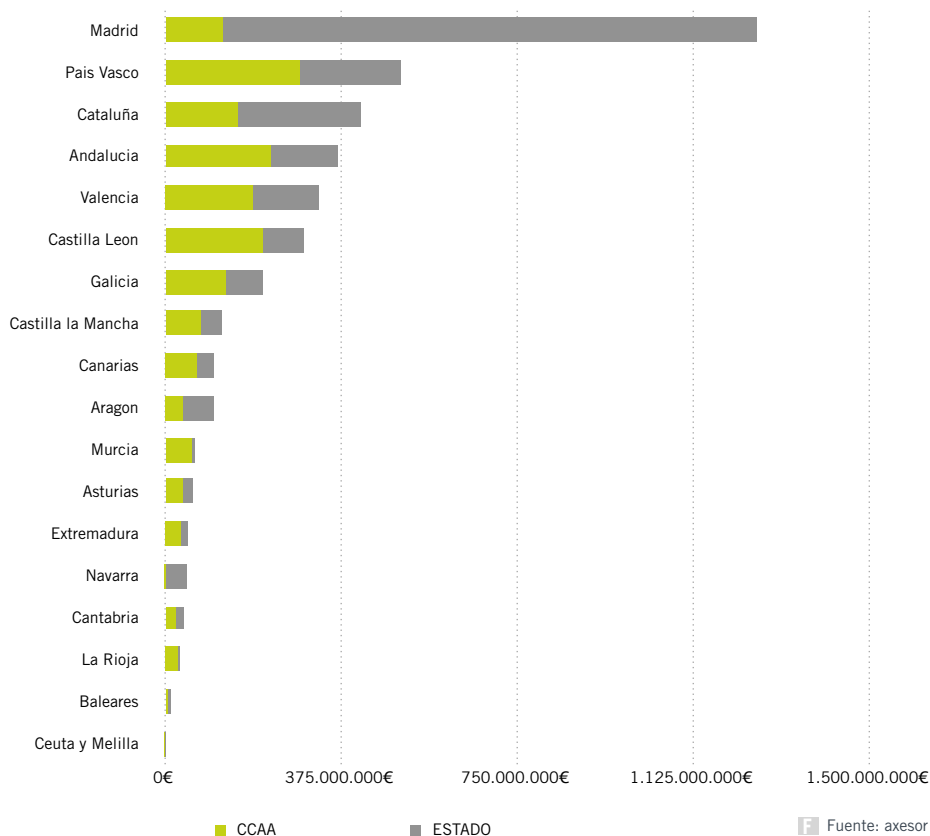
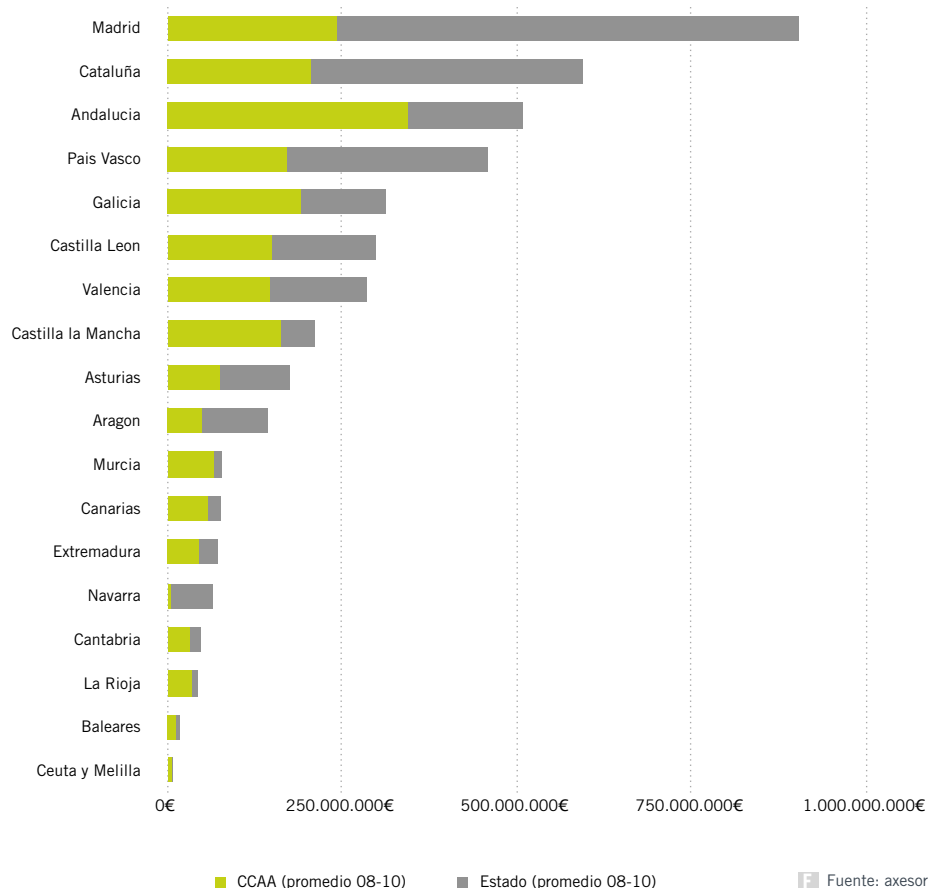


Gráfico 13. Peso de la financiación de la administraciones central y autonómica en los fondos recibidos por las empresas. Promedio 2008-2010



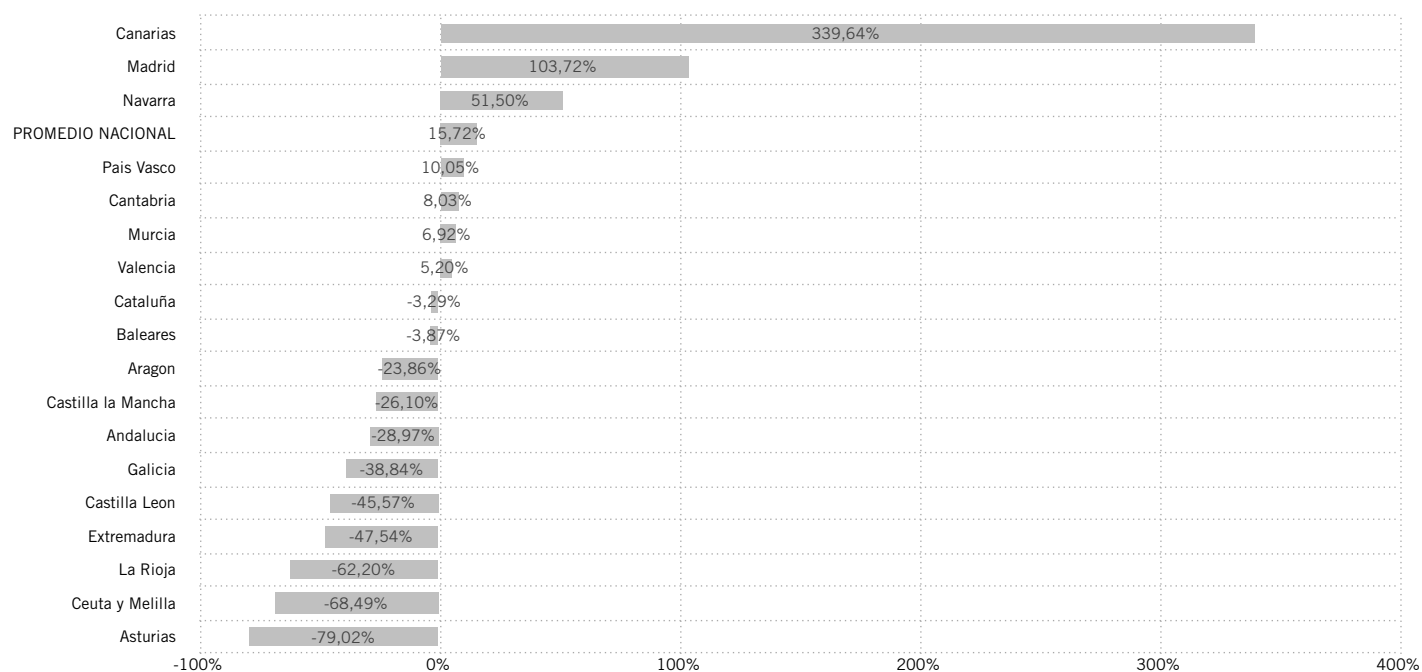


El caso más extraordinario es el de las empresas canarias, que pasaron de recibir 8,2 millones de euros en 2010 a ingresar 35,9 millones en 2011, lo que representa un incremento interanual del 339,64%.

6.2. Financiación estatal.

En efecto, tal y como recoge el **gráfico 14** el importe de la financiación estatal a sociedades en 2011 experimentó un crecimiento interanual del 15,72%. Las ayudas públicas provenientes de la administración central sirvieron para impulsar el crecimiento del dinero recibido por los tejidos empresariales de siete comunidades autónomas: Valencia, Murcia, Cantabria, País Vasco y, muy especialmente, Navarra y Madrid, con incrementos superiores al 50% con respecto al dinero recibido en 2010. El caso más extraordinario es el de las empresas canarias, que pasaron de recibir 8,2 millones de euros en 2010 a ingresar 35,9 millones en 2011, lo que representa un incremento interanual del 339,64%. Todo lo contrario le sucede a las empresas asturianas, riojanas y aquellas sitas en Ceuta y Melilla que ven caer los fondos que recibían del Estado en más de un 50%.

Gráfico 14. Importe de la financiación estatal. Variación interanual (2010->2011)



Fuente: axesor

Gráfico 15. Financiación estatal. Reparto por autonomías. 2011

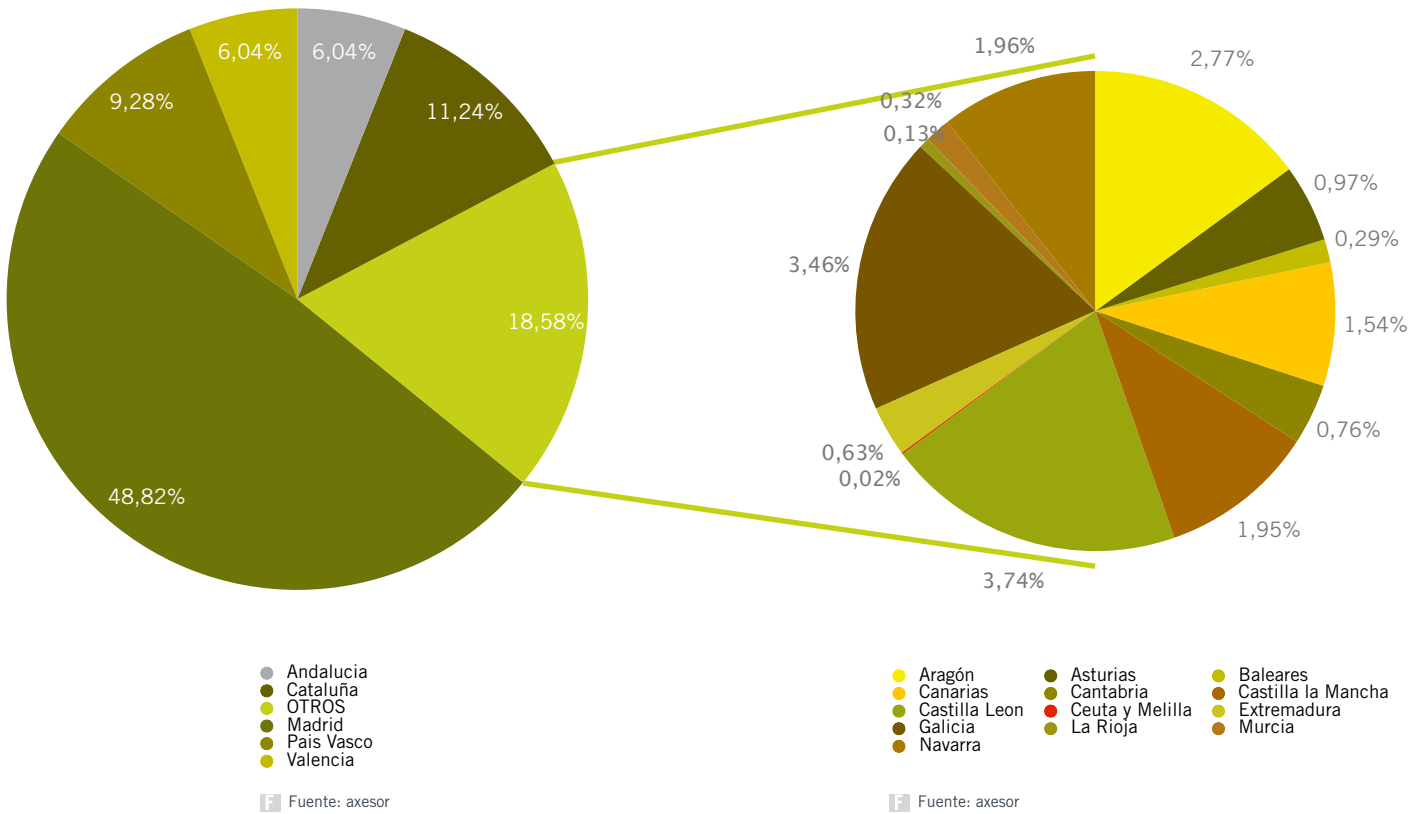
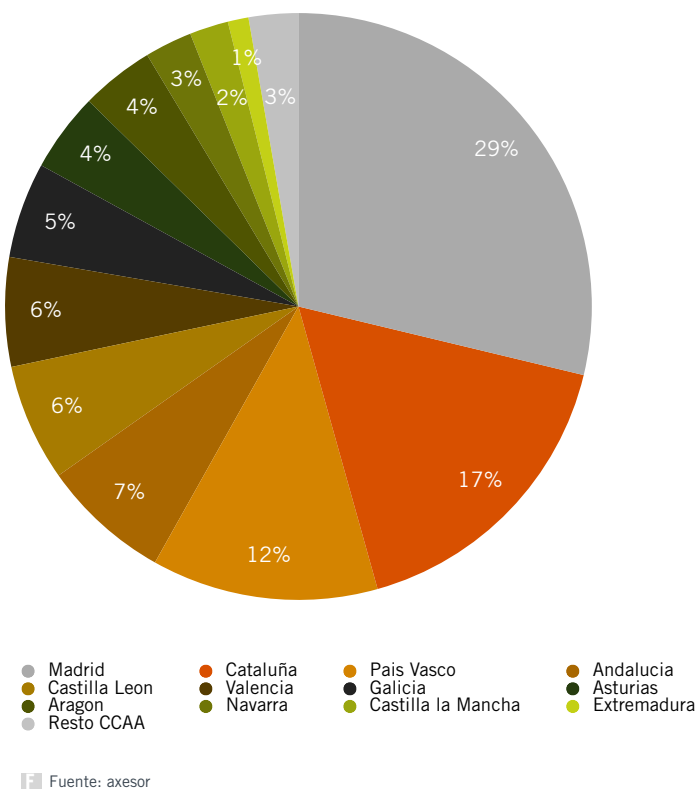


Gráfico 16. Financiación estatal. Reparto por autonomías. 2008-2010



Las sociedades que más dinero recibieron, con amplia diferencia, de la administración central fueron las de la comunidad de Madrid, que pasaron de recibir del Estado subvenciones por importe de 558,5 millones de euros a ingresar 1,1 millones de euros en subvenciones. Esta cantidad representa el 48,74% del total de fondos recibidos por las empresas españolas provenientes de la administración central (gráfico 15). En 2011 las empresas catalanas recibieron el 11,22% de los fondos y las vascas el 9,27%. El resto del reparto queda recogido en el gráfico 15.

Si se compara con el histórico de dinero estatal recibido por parte de las empresas en el periodo de crisis (2008-2010), el peso de las empresas madrileñas en la financiación recibida del Estado en 2011 es muy superior. Como muestra el gráfico 16, el parque empresarial madrileño se ha beneficiado en el trienio 2008-2010 del 29% de los fondos de la administración central destinados a subvenciones. Los tejidos empresariales catalán, vasco, andaluz y castellano-leonés aglutinaron el 17%, 13%, 7% y 6% de los fondos concedidos por el Estado en dicho periodo.



6.3. Financiación autonómica.

Como muestra el **gráfico 17**, el importe de los fondos recibidos por las empresas provenientes de las distintas administraciones autonómicas ha descendido un 8,43% en 2011. La mayoría de los parques empresariales autonómicos recibieron menos dinero de su gobierno autonómico

que en 2010. Sólo cinco tejidos empresariales vieron incrementados los fondos: las empresas murcianas, navarras, castellanoleonesas, vascas y, muy especialmente, canarias. Y, si recordamos lo sucedido con la financiación estatal, observamos que, con la única excepción del tejido empresarial madrileño, cántabro y valenciano, los parques empresariales priorizados por la administración central a la hora de otorgar financia-

Gráfico 17. Importe de la financiación autonómica. Variación interanual (2010->2011)

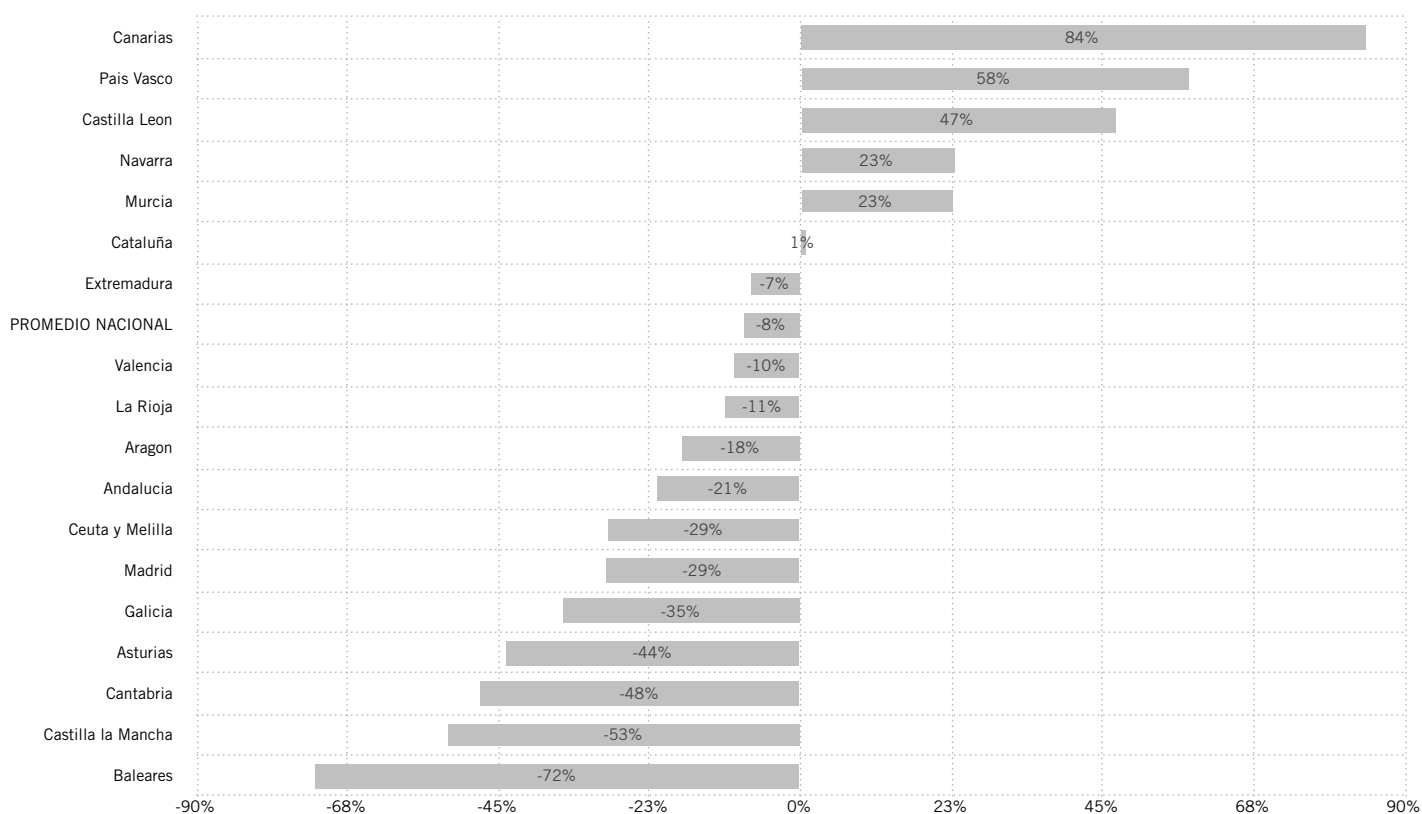
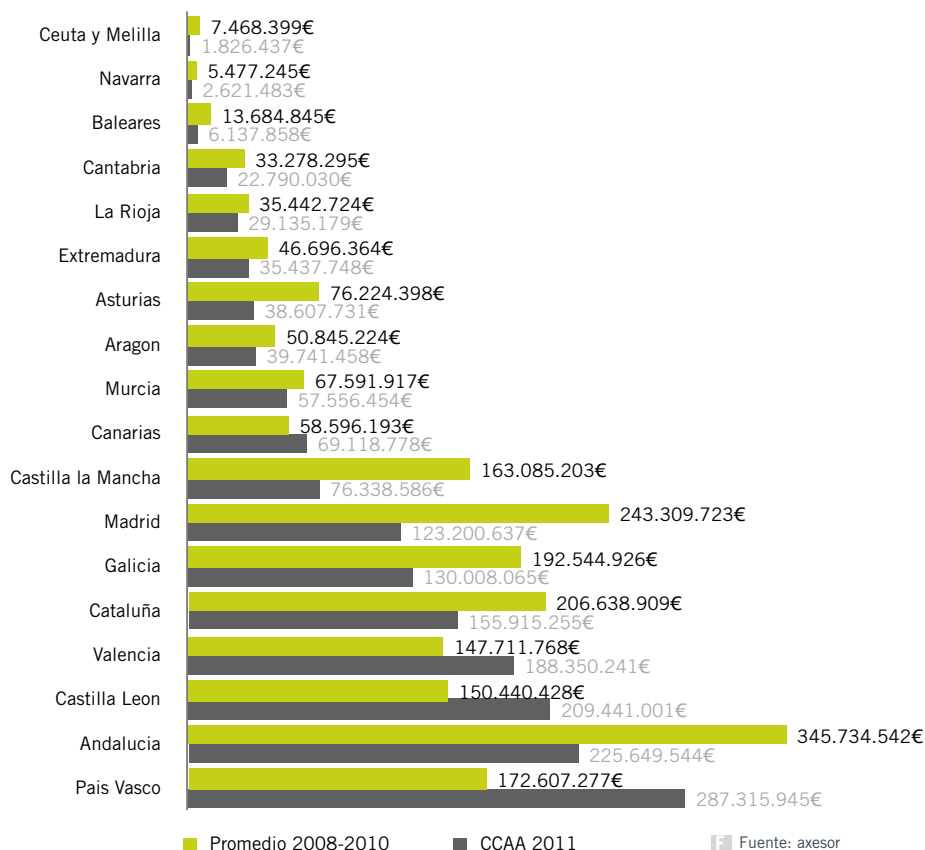


Gráfico 20. Importe de la financiación autonómica a sociedades



ción en forma de subvenciones coinciden con aquellos cuyas propias administraciones autonómicas han llevado a cabo un mayor esfuerzo (incremento con 2010) en la concesión de fondos.

La caída más importante en fondos autonómicos recibidos corresponde al sufrido por los parques empresariales balear, manchego y cántabro, con disminuciones interanuales de fondos del 72,28%, 52,51% y 47,72%.

Desde el inicio de la crisis, las empresas que más apoyo financiero han logrado en forma de subvenciones por parte de las administraciones autonómicas han sido las empresas andaluzas que han recibido un promedio de 345,7 millones de euros en el periodo 2008-2010. Esta cifra representa el 17% de los fondos recibidos por sociedades españolas provenientes de administraciones autonómicas. El segundo tejido empresarial más beneficiado fue el madrileño que recibió un promedio de 243,3 millones de euros y el 12% de los fondos en el mismo periodo, seguido de los parques empresariales catalán y gallego, que recibieron, respectivamente, un promedio de 206,6 y 192,5 millones de euros y alrededor de un 10% de los fondos (gráfico 18).

Ahora bien, el reparto visto anteriormente cambia de manera sustancial en 2011. El gráfico 19 muestra como a lo largo del año las empresas que han recibido un mayor porcentaje de fondos provenientes de la administración autonómica fueron las sociedades vascas (17%), andaluzas (13%), castellanoleonesas (12%) y valencianas (11%). El resto de pesos de cada región quedan recogidos en el gráfico y responden a los distintos esfuerzos que cada administración autonómica realiza para apoyar a sus empresas en un periodo de históricas dificultades. La teoría económica propondría apoyar al tejido empresarial en un contexto de enormes dificultades económicas y financieras.

Sin embargo, la tendencia general es la de disminuir los apoyos financieros recibidos en promedio en el periodo 2008-2010, tal y como muestra el gráfico 20. En efecto, tan sólo las empresas de tres comunidades autónomas (País Vasco, Comunidad Valenciana y Canarias) recibieron más dinero en forma de subvenciones en 2011 frente al promedio recibido entre 2008 y 2010. Es especialmente destacable "la excepcionalidad vasca" por la que las empresas vascas pasaron de recibir en promedio 172,6 millones de euros entre 2008 y 2010 a ingresar 287,3 millones en 2011, esto es, un 66,5% más. Las empresas que soportaron una reducción de fondos más abrupta en comparación con el trienio 2008-2010 fueron las ubicadas en Ceuta y Melilla, Baleares, Castilla La Mancha y Navarra, con caídas superiores al 50% de los fondos recibidos en promedio en el periodo 2008-2010.

Finalmente podemos destacar, por un lado, el importe recibido por la empresa típica grande atendiendo a su ubicación geográfica, y, por otro, en qué comunidades autónomas están más concentradas las ayudas en pocas empresas.

Desde el inicio de la crisis, las empresas que más apoyo financiero han logrado en forma de subvenciones por parte de las administraciones autonómicas han sido las empresas andaluzas que han recibido un promedio de 345,7 millones de euros en el periodo 2008-2010.

Gráfico 18. Peso de los fondos autonómicos recibidos por CCAA (2008 - 2010)

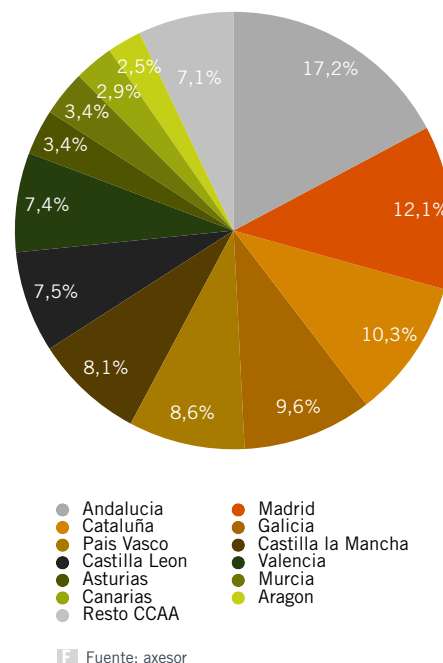
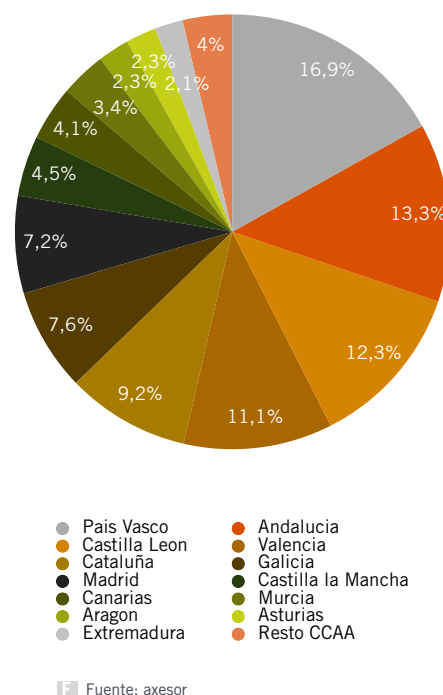


Gráfico 19. Peso de los fondos autonómicos recibidos por CCAA (2011)



Respecto a lo primero, el **gráfico 21** destaca al tejido empresarial navarro como aquel en el que el dinero que recibe la empresa grande típica es más elevado (42.248€), seguida de Cataluña y La Rioja. Todo lo contrario de lo que se observa en los parques empresariales de ambos archipiélagos y de Asturias, donde en ningún caso la empresa grande típica alcanza los 5.000€ en 2011. Al mismo tiempo, en la mayoría de comunidades autónomas se observa que la empresa típica de tamaño grande recibe una mayor financiación en forma de subvenciones en 2011 que el promedio recibido en el bienio 2009-2010, lo que, teniendo en cuenta que en la mayoría de estas comunidades autónomas no aumentaron los fondos en 2011 o lo hicieron pero de forma modesta, implica una mayor concentración de las ayudas más importantes por importe en un menor número de empresas.

Respecto al segundo punto, el **gráfico 22** recoge cómo las grandes empresas navarras, catalanas y andaluzas fueron en 2011 las que concentraron importes más elevados al segmentar aquellas empresas que se encuentran dentro del 25% de sociedades que más dinero recibieron. Es especialmente destacable el caso de Navarra, donde el 25% de empresas que más dinero reciben alcanzan importes de subvenciones de 256.571€. Del mismo modo que podemos destacar el hecho de que alrededor de la mitad de las comunidades concentran más las ayudas en el 25% de empresas que reciben mayores importes, mientras que la otra mitad reducen la concentración del dinero otorgado con respecto a lo sucedido en 2010.

Gráfico 21. Importe recibido por empresa típica grande. Comunidades autónomas

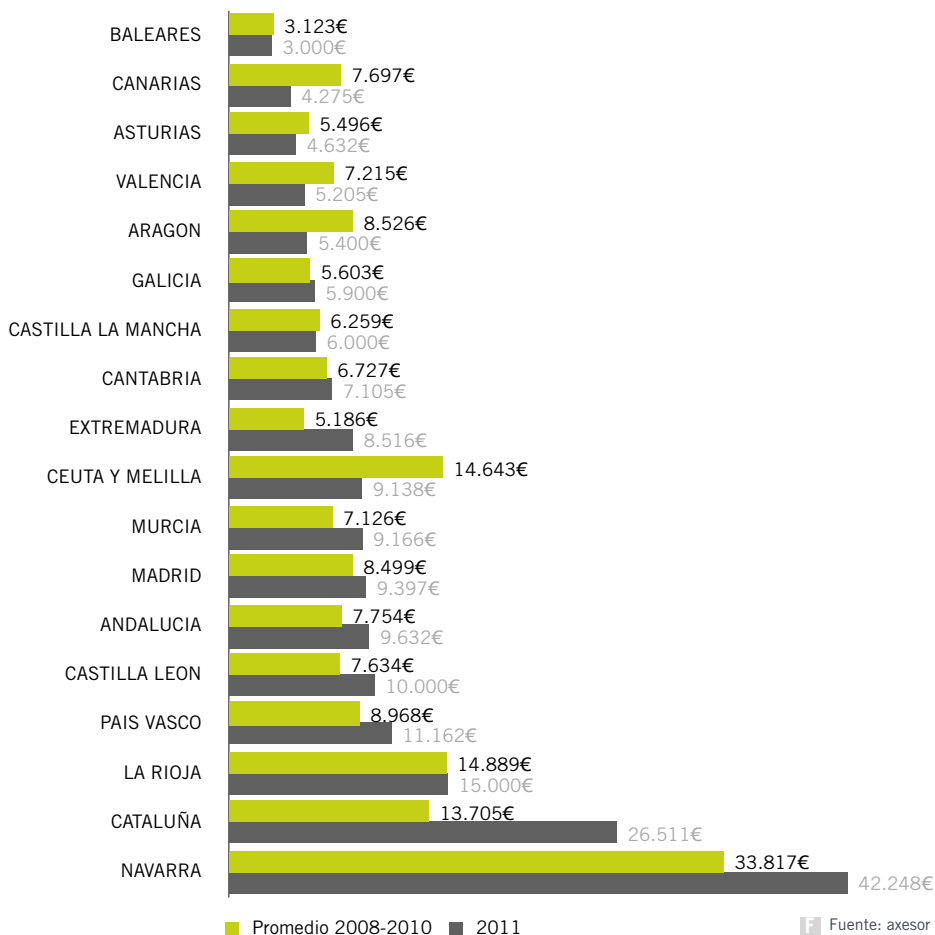


Gráfico 22. Importe mínimo del 25% de empresas que más dinero reciben Comunidades autónomas

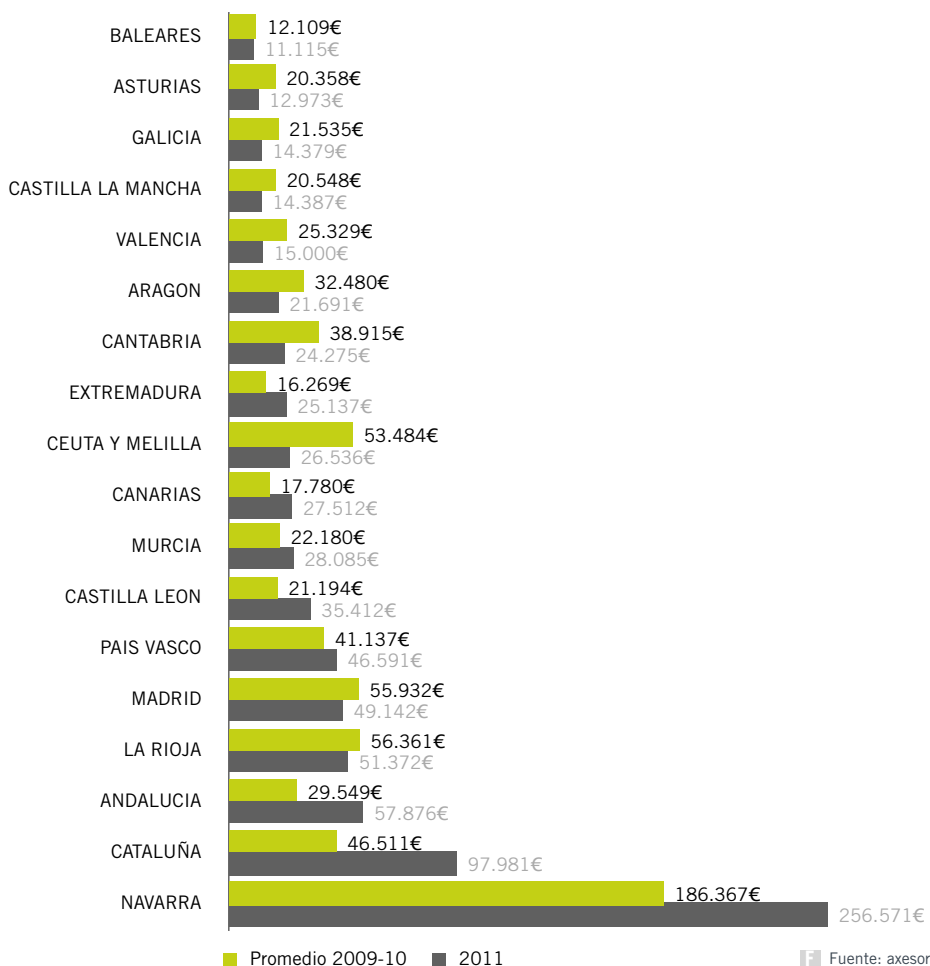
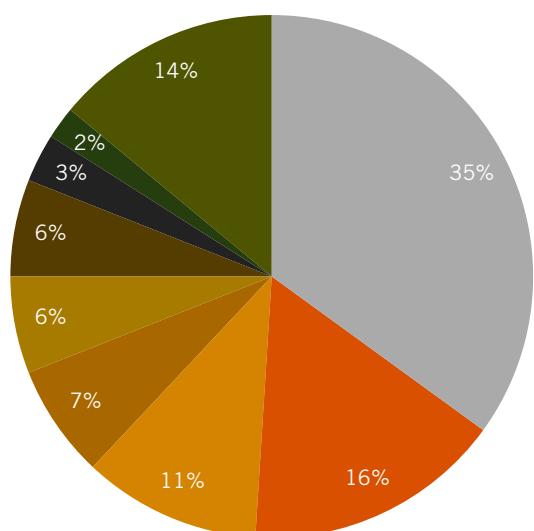


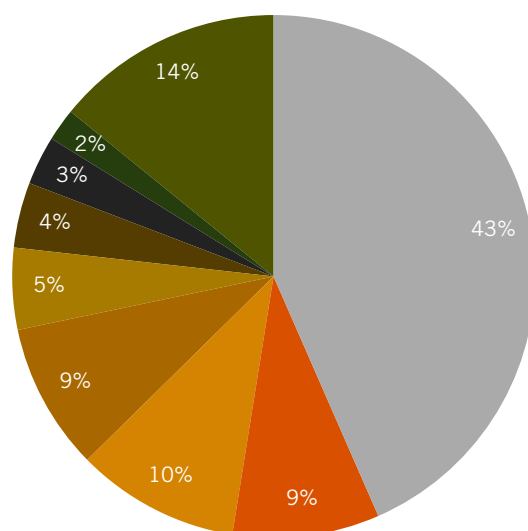
Gráfico 23. Reparto subvenciones por sectores 2011



● INDUSTRIA (MANUFACTURERA+EXTRACTIVA)
 ● INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
 ● ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
 ● COMERCIO
 ● PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN INMOBILIARIA
 ● EDUCACIÓN
 ● AGRICULTURA
 ● AGUA Y ENERGÍA
 ● RESTO DE SERVICIOS

Fuente: axesor

Gráfico 24. Reparto subvenciones por sectores promedio 2008-2010



● INDUSTRIA (MANUFACTURERA+EXTRACTIVA)
 ● INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
 ● ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
 ● COMERCIO
 ● PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN INMOBILIARIA
 ● EDUCACIÓN
 ● AGRICULTURA
 ● AGUA Y ENERGÍA
 ● RESTO DE SERVICIOS

Fuente: axesor

7. Subvenciones a sociedades mercantiles. Evolución por sector.

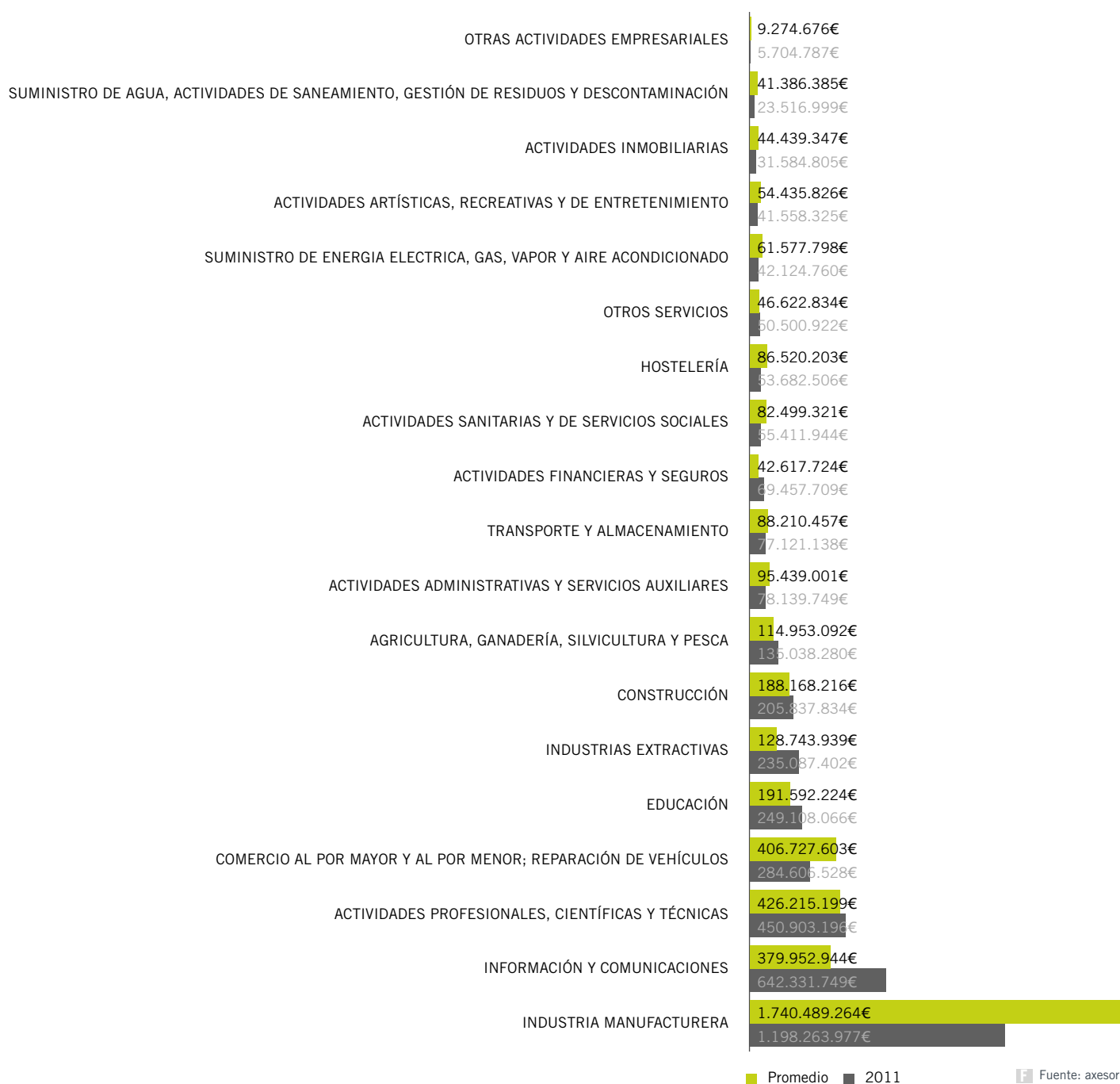
El año 2011 se caracterizó por concentrar gran parte del dinero concedido en forma de subvención en dos sectores: la industria, tanto manufacturera como extractiva, y el sector de información y comunicaciones. Entre ambos sectores aglutinaron el 51% del total del montante de ayudas públicas concedido en 2011, como muestra el **gráfico 23**. Le siguieron en importancia las actividades profesionales, científicas y técnicas con el 11% de los fondos, el comercio con el 7%, la promoción inmobiliaria y la construcción y la educación con el 6%. El resto de servicios agrupados (Sanidad y servicios sociales, actividades administrativas y servicios auxiliares, actividades recreativas, artísticas y de entretenimiento, transporte y almacenamiento, hostelería y actividades financieras y de seguros) representaron en 2011 el 14% del total de fondos concedidos a sociedades mercantiles.

El **gráfico 24**, que recoge el reparto sectorial de fondos acontecido en el trienio 2008-2010, permite observar algunos de los cambios más destacables en la selección de los sectores destino de los fondos concedidos en forma de subvenciones acontecidos en 2011. Entre ellos:

1. El peso de la industria, tanto manufacturera como extractiva, en el total cae 6 puntos porcentuales, pasando del 43 al 35%.
2. Las empresas de información y comunicaciones pasan de representar sólo el 9% de los fondos entre 2008 y 2010 a aglutinar casi el doble de fondos en 2011 (16%).
3. El sector del comercio pierde peso en 2011 al pasar de representar el 9% del dinero concedido entre 2008 y 2010 a ingresar sólo el 7% en 2011.

Los **gráficos 25, 26 y 27** permiten observar con un mayor desglose por actividad la evolución seguida por las principales ramas de actividad de la economía española en materia de subvenciones. El **gráfico 25** muestra a la industria manufacturera como el sector de la economía española que más dinero recibió en forma de subvenciones tanto en el promedio de 2008-2010 como en 2011, si bien el montante que recibieron las

Gráfico 25. Subvenciones. Importe recibido por sectores



sociedades mercantiles manufactureras en 2011 fue sustancialmente inferior (-31%) en comparación con el promedio 2008-2010. En 2011, el segundo parque empresarial que más dinero recibió proveniente de subvenciones públicas fue el de información y comunicaciones, superando al sector de actividades profesionales, científicas y técnicas, que en los años anteriores había ocupado el segundo lugar y al sector del comercio, tradicionalmente tercer sector que recibía un montante más elevado proveniente de ayudas públicas.

Es también destacable la importante caída de posiciones en el ranking de tres sectores: las actividades administrativas y de servicios auxiliares, el transporte y almacenamiento y la hostelería. Como importantes subidas el gráfico 25 muestra el buen comportamiento en 2011 con respecto al promedio de dinero recibido entre 2008 y 2010 (además del sector de información y comunicaciones) de las industrias extractivas y la educación.

El gráfico 26 muestra el movimiento de posiciones sectoriales anteriormente descrito a través de las tasas de variación del montante sectorial

recibido en 2011 en comparación con el promedio recibido entre 2008 y 2010. En él se observa como las industrias extractivas, el sector de información de comunicaciones y las actividades financieras y de seguros experimentan los mayores incrementos en fondos recibidos, superiores al 60%, con respecto al importe que venían recibiendo en los últimos años (2008-2010). La educación, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y las actividades profesionales, científicas y técnicas, la construcción y el sector de otros servicios también han experimentado un crecimiento en el montante de fondos recibidos con respecto al dinero medio recibido desde el estallido de la crisis económica y financiera.

En el extremo opuesto se encuentran las empresas pertenecientes al sector de suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, único sector con una caída en el importe recibido superior al 40%.

Las variaciones interanuales en 2011 por sector son más amplias aún, tal y como recoge el gráfico 27. El incremento en el importe recibido es muy elevado en el caso de las industrias extractivas (especialmente

Gráfico 26. Variación subvenciones 2011 vs promedio 2008-2010

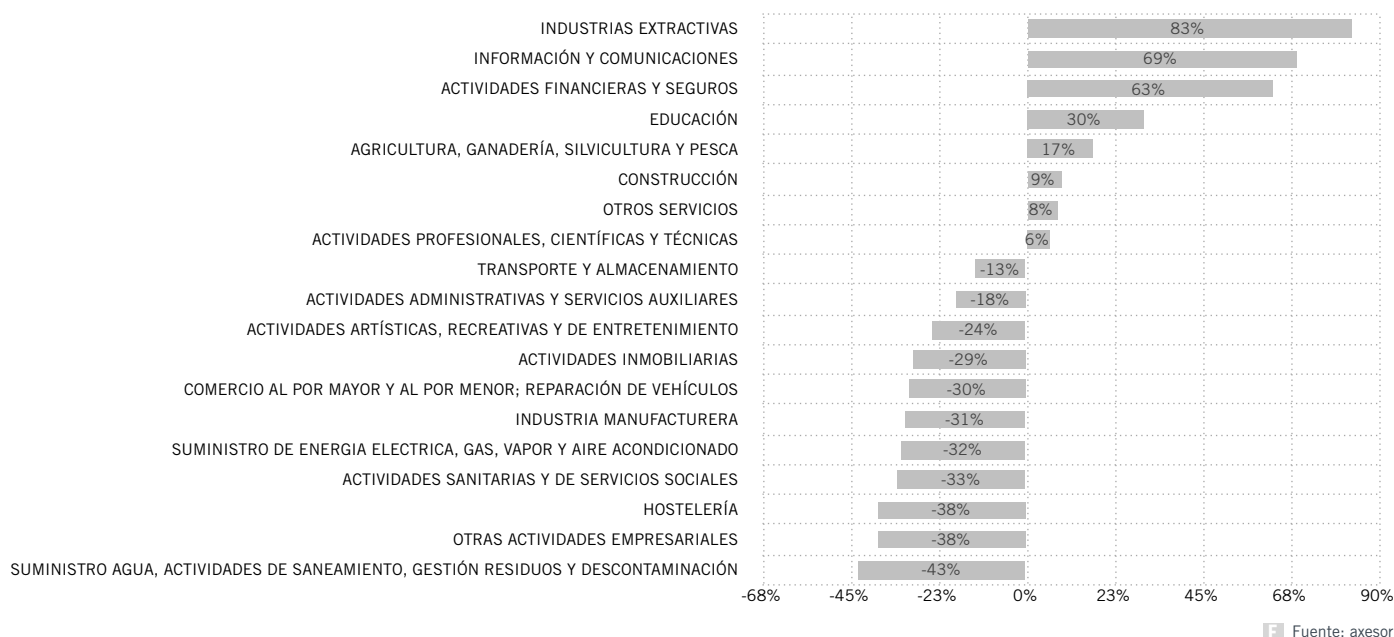
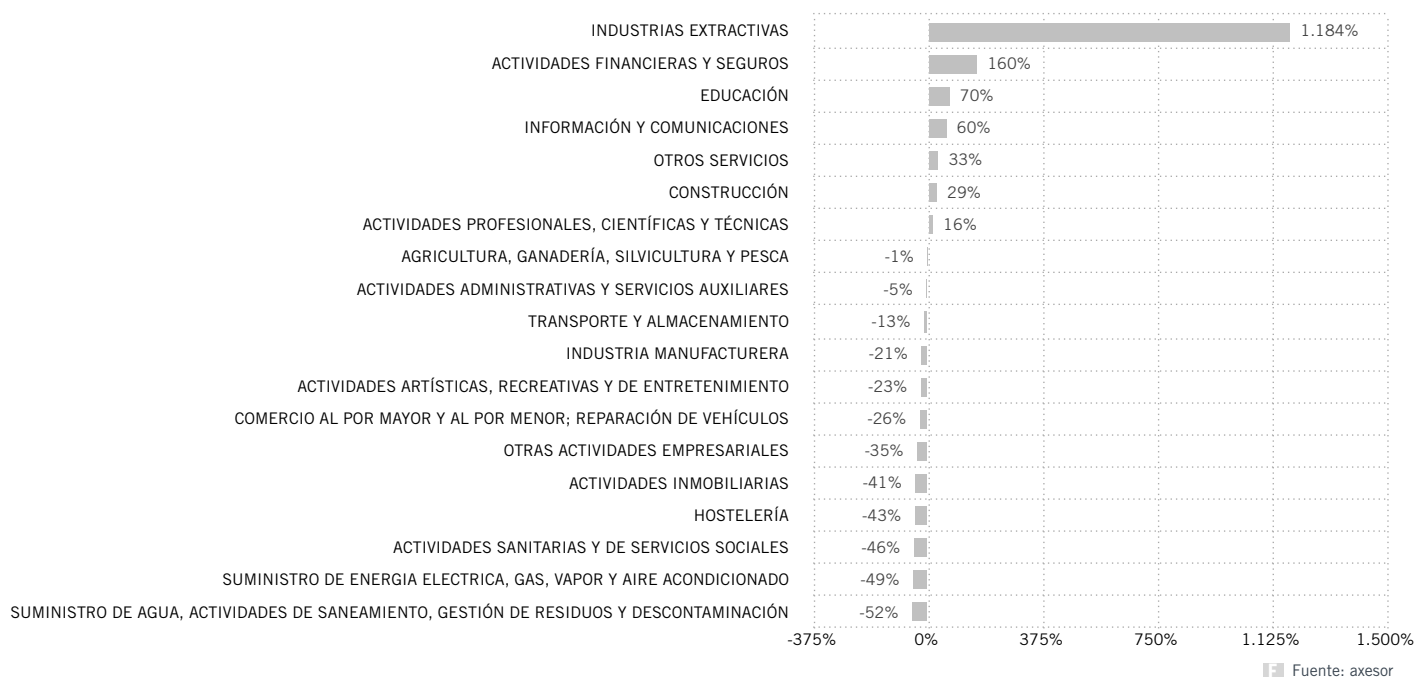


Gráfico 27. Ranking sectorial variación importe recibido en subvenciones. 2011

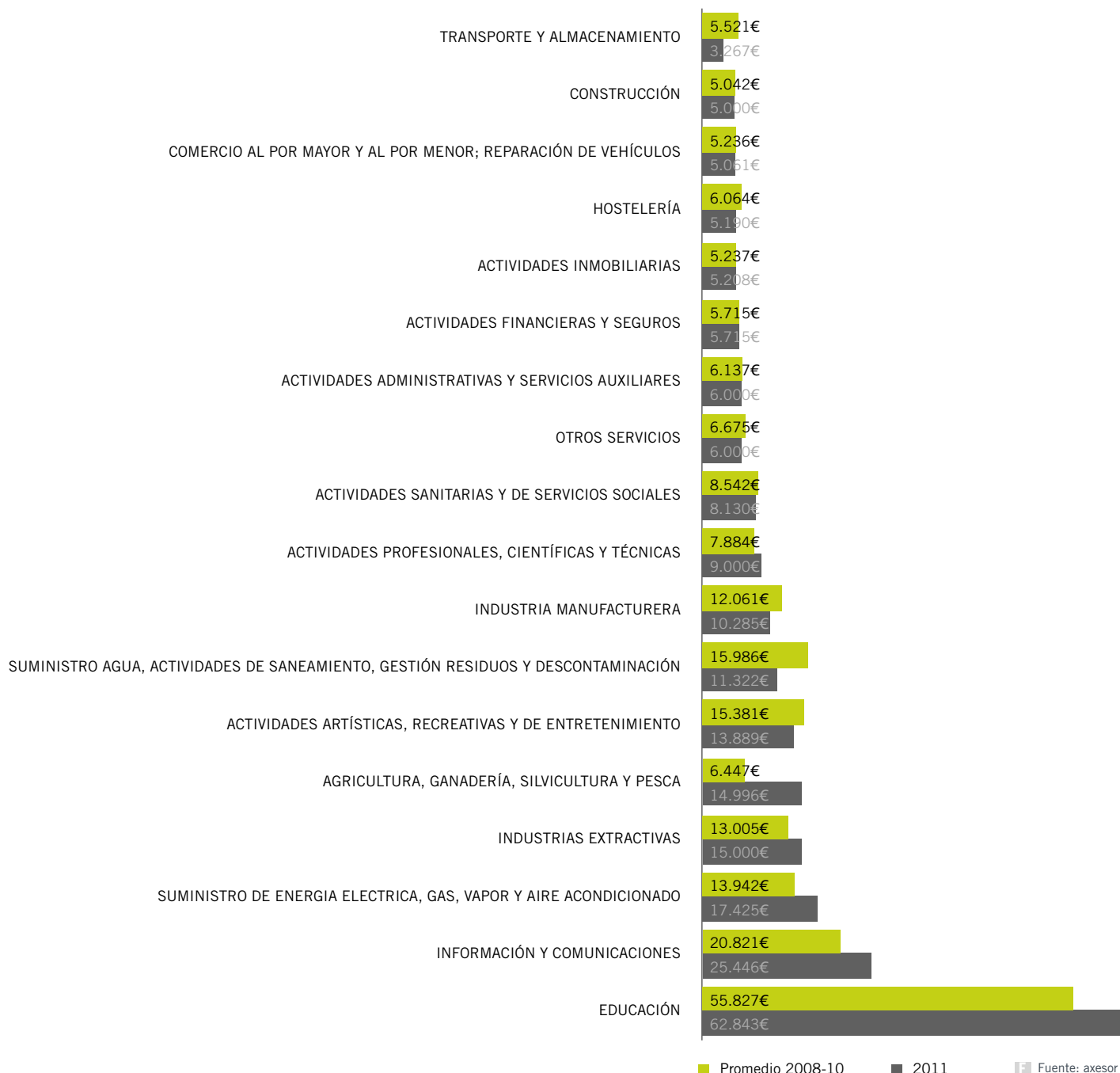


minería del carbón), sector éste que pasó de recibir fondos en 2010 por importe de 18,3 millones de euros a ingresar 235 millones de euros en 2011.

No obstante, el incremento en los fondos recibidos en el caso de empresas del sector de actividades financieras y de seguros, educación e información y comunicaciones también es alto, superando en todos los casos mencionados el 60%.

2011 también se ha caracterizado por el hundimiento de las ayudas públicas al sector de suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación así como al sector energético, con una caída interanual del 51,98% y del 48,72%, respectivamente. El sector hostelero, el comercio, las actividades sanitarias y de servicios sociales y las actividades inmobiliarias también registraron caídas en los montantes recibidos muy importantes, superiores en todos los casos al 40%, tal y como recoge el gráfico 27.

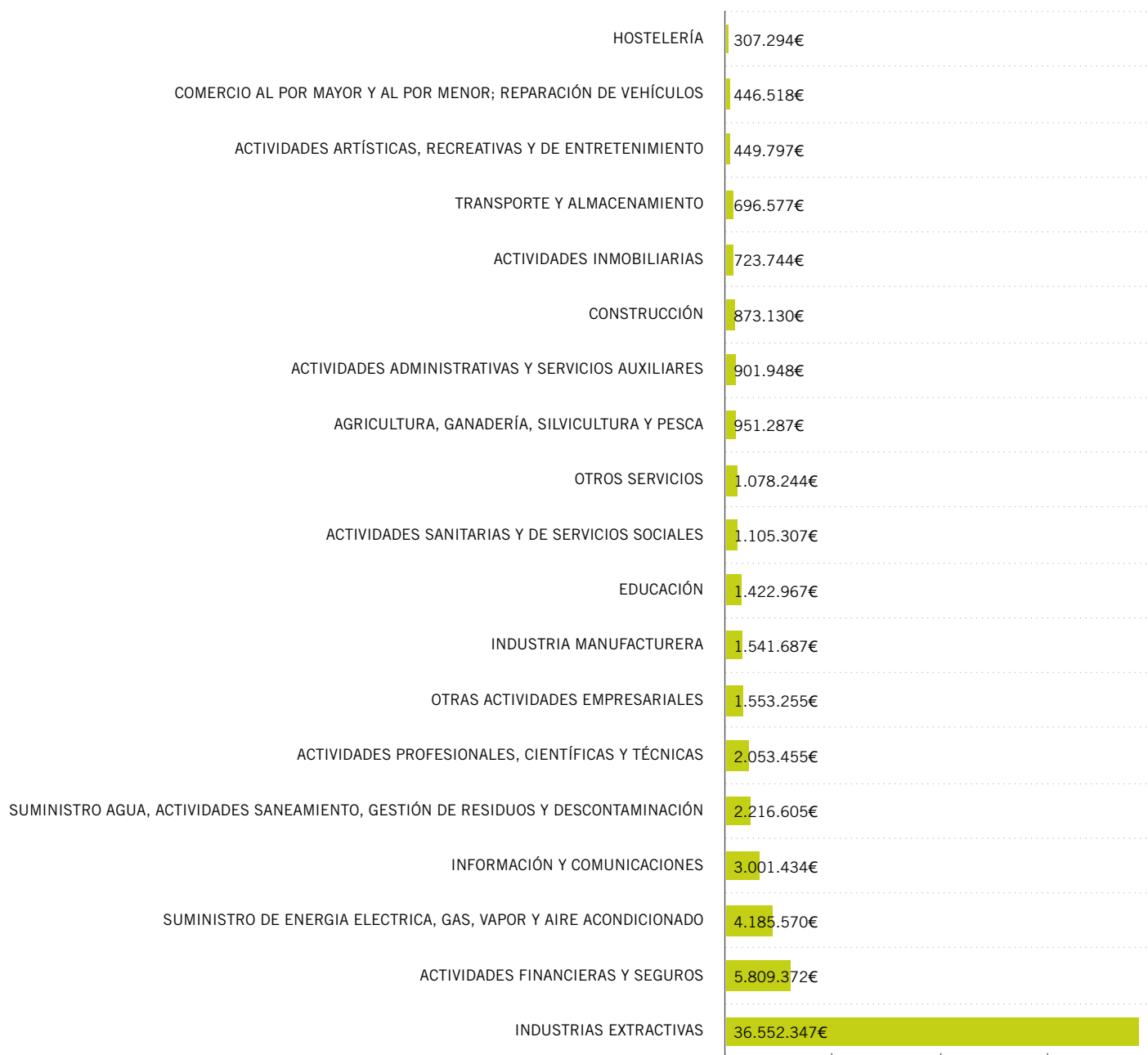
Gráfico 28. Importe recibido por empresa típica (mediana). Diferencias por sectores



Finalmente, el **gráfico 28** recoge el importe recibido por la empresa típica en cada sector medido a través de importe recogido por la mediana de la muestra. En él se observa como el sector de la educación es, con amplia diferencia con respecto al segundo, aquel sector de actividad en el que la empresa típica recibe una subvención más elevada tanto en 2011 como en el periodo 2008-2010, superando en todo el periodo los 55.000€. Las empresas de información y comunicaciones, energéticas y aquellas empresas relacionadas con las industrias extractivas son, por este orden las que reciben un importe medio más elevado por subvención en 2011, alcanzando o superando la empresa típica los 15.000 euros.

Todo lo contrario de lo que ocurre con las empresas de transporte, construcción y promoción, comercio, hostelería y actividades inmobiliarias, que apenas logran superar los 5.000 euros recibidos por una empresa típica del sector o ni siquiera llegan, como sucede en el caso del sector del transporte y almacenamiento.

Gráfico 29. Importe recibido por empresa (Percentil 99). 2011



Fuente: axesor

El gráfico 29 muestra el grado de concentración del importe concedido en forma de ayudas públicas por sectores en el 1% de las sociedades que más dinero recibieron en 2011. Según este criterio el sector que presenta un montante recibido más concentrado en el 1% de las empresas es la industria extractiva, donde el importe por subvención que se para el 1% de las empresas que más dinero reciben del 99% restante se situó en 2011 en 36.552.347 euros. Muy alejados del primer puesto se sitúan las actividades financieras y de seguros y el sector energético con importes situados, respectivamente en los 5.809.372 y 4.185.570, respectivamente. En el lado opuesto se sitúan la industria del ocio, el comercio y la hostelería, todas ellas con un percentil 99, en lo que se refiere a importe concedido, que se situó en 2011 por debajo de los 450.000 euros en 2011.





...el importante montante de ayudas públicas concedido a las industrias extractivas (especialmente a la minería) queda reflejado en la elevada cuantía concedida por el Instituto para la Reestructuración de la minería del carbón y desarrollo alternativo de las comarcas mineras.

Tabla 5. Top 20 de organismos convocantes de subvenciones que concedieron mayor financiación en 2011

MINISTERIO DE INDUSTRIA TURISMO Y COMERCIO	€ 1.034.317.839
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN	€ 689.993.790
INSTITUTO PARA LA REESTRUCTURACION DE LA MINERIA DEL CARBON Y DESARROLLO ALTERNATIVO DE LAS COMARCAS MINERAS	€ 301.521.007
Departamento de industria, innovación, comercio y turismo del País Vasco	€ 229.363.790
Consejería de economía y empleo de Castilla y León	€ 191.953.163
MINISTERIO DE ECONOMIA Y HACIENDA	€ 145.786.885
Consejería de empleo de la Junta de Andalucía	€ 112.735.485
SERVICIO VALENCIANO DE EMPLEO Y FORMACION	€ 77.341.859
Consejería de agricultura y medio ambiente de Castilla La Mancha	€ 73.286.903
Consejería de agricultura y ganadería (comunidad autónoma de Castilla y León)	€ 73.180.513
Servicio de empleo de Cataluña	€ 68.583.723
MINISTERIO DE CULTURA	€ 64.196.469
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO	€ 50.523.012
AGENCIA DE APOYO A LA EMPRESA CATALANA	€ 47.772.574
Departamento de medio ambiente, planificación territorial, agricultura y pesca del País Vasco	€ 45.739.883
Consejería de agricultura y agua de la Región de Murcia	€ 44.817.824
Conselleria de agricultura, pesca y alimentación de la Comunidad Valenciana	€ 41.101.236
Consejería de economía, innovación y ciencia de la Junta de Andalucía	€ 40.312.523
Consellería del mar de la Xunta de Galicia	€ 39.764.385
Consejería de agricultura y pesca de la Junta de Andalucía	€ 39.374.527

8. Subvenciones a sociedades mercantiles atendiendo al organismo convocante.

La **tabla 5** recoge los principales organismos convocantes de subvenciones en 2011. Dos destacan por el volumen de recursos concedidos a sociedades mercantiles: el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Desde la administración autonómica, destacan por el volumen de fondos concedidos en 2011 tres organismos: el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del País Vasco, la Consejería de Economía y Empleo de Castilla y León y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Por último, el importante montante de ayudas públicas concedido a las industrias extractivas (especialmente a la minería) queda reflejado en la elevada cuantía concedida por el Instituto para la Reestructuración de la minería del carbón y desarrollo alternativo de las comarcas mineras.

Gráfico 30. Sociedades adjudicatarias

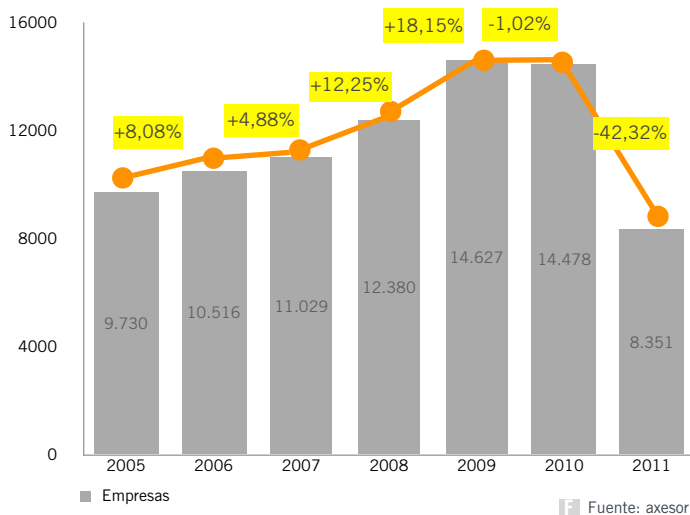


Gráfico 31. Importe adjudicado (millones de €)

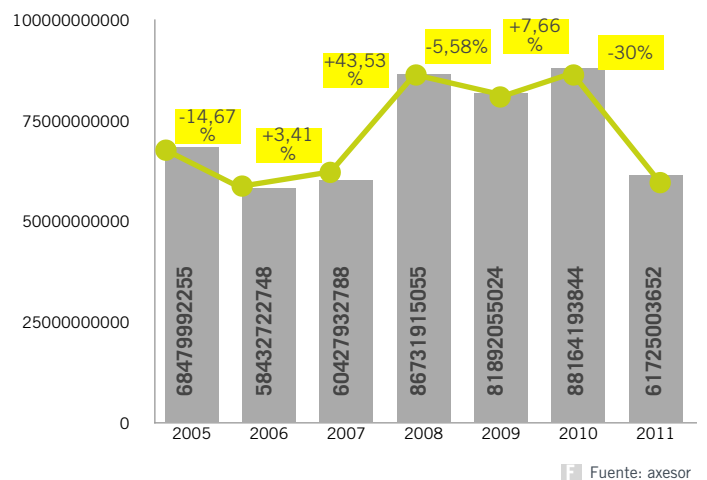


Gráfico 32. Empresas adjudicatarias de licitación pública por tamaño

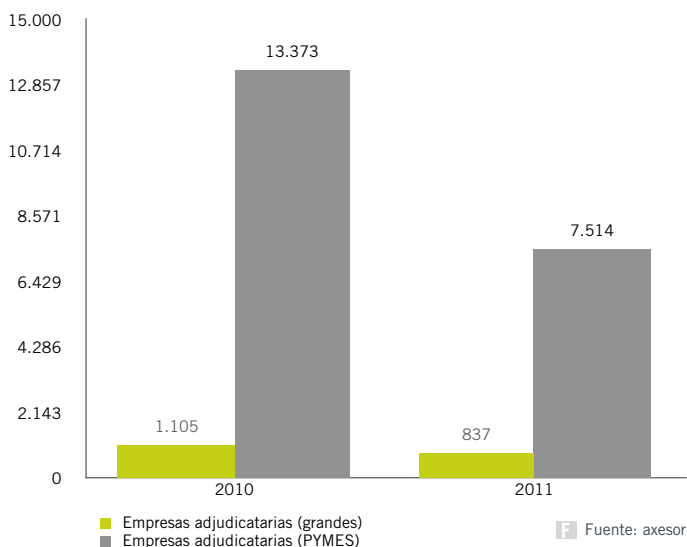
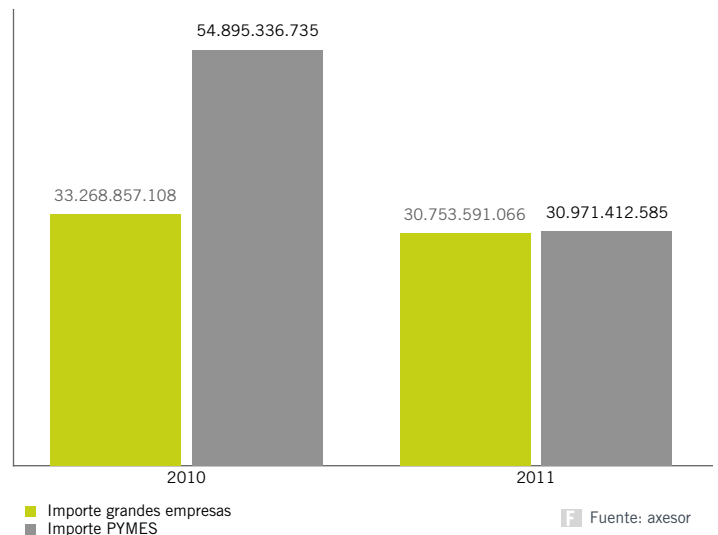


Gráfico 33. Importe adjudicado en licitaciones por tamaño



9. Las adjudicaciones de licitación pública en 2011.

9.1. Evolución del número de sociedades adjudicatarias y del importe adjudicado.

El número de sociedades adjudicatarias cayó un 42,32% interanual en 2011, situándose en las 8.351 sociedades, mínimo de los últimos 7 años., como muestra el gráfico 30.

La disminución en el número de empresas adjudicatarias ha afectado más a las pymes que a las grandes empresas. Mientras que la caída de sociedades adjudicatarias ha sido del 44% en el caso de las pymes la caída para empresas de gran tamaño fue del 24,25%. Esta tendencia se observa también en la evolución de los importes de dichas licitaciones.

En efecto, el gráfico 31 recoge la caída del 30% sufrida en 2011 por los importes totales de adjudicación de licitación pública. Dicha caída afecta con mayor crudeza a las pymes pues el importe total adjudicado se reduce un 44%, frente al 7,5% de caída del importe adjudicado a las grandes empresas.

2011 se convierte, de este modo, en el primer año que, con la caída tanto en sociedades adjudicatarias como en importe adjudicado, mues-

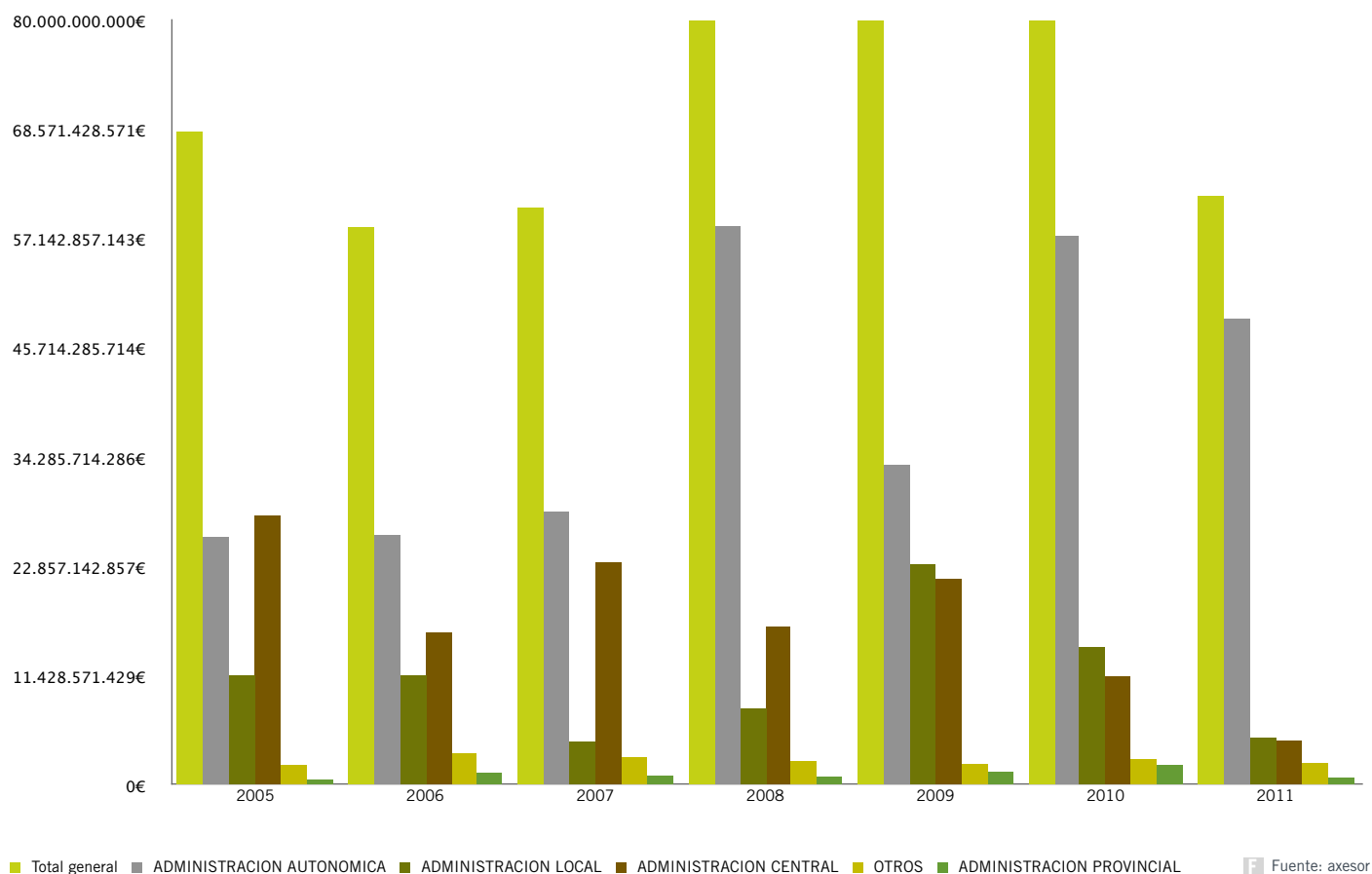
tra el “desgaste” del sector público como sustitutivo del gasto privado, ya que si comparamos tanto el número de sociedades adjudicatarias como el importe adjudicado antes de la crisis (periodo 2006-2008) y tras la crisis (2009-2011), el esfuerzo realizado por las distintas administraciones se traduce en un incremento en los años de crisis del 10,4% en número de empresas adjudicatarias y del 12,7% por lo que se refiere al importe adjudicado. Y ello a pesar de la fuerte disminución registrada en ambos indicadores en 2011.

9.2. Las adjudicaciones de licitación pública atendiendo al tamaño de empresa.

Por tamaño de empresa, los gráficos 32 y 33 recogen las variaciones acontecidas en 2011 tanto en el número sociedades adjudicatarias como en el importe.

De ellos se deduce que en 2011 fueron fundamentalmente las pymes las que sufrieron el mayor impacto del recorte en los concursos públicos de licitación, tanto en número, con una caída del 43,8% de sociedades adjudicatarias, como en importe, al reducirse el importe adjudicado a las pymes en un 43,6%, frente a la caída del 24,2% y del 7,5% respectivamente para las grandes empresas. De esta forma, el peso de las pymes en el importe total licitado por las distintas administraciones

Gráfico 34. Importe adjudicado en licitación pública



pasó de representar el 62,3% en 2010 a sólo el 50,2% en 2011, rompiéndose la tendencia iniciada en 2007 que hizo que en el periodo 2008-2010 las pymes tuvieran acceso a una parte cada vez mayor del importe adjudicado por las administraciones, alcanzando el máximo en 2010 con el 62,3% del importe adjudicado mencionado anteriormente.

9.3. Adjudicaciones de licitación pública y administración convocante.

El gráfico 34 recoge, por su parte, la evolución y el reparto del importe adjudicado en licitación pública por cada una de las distintas administraciones. Además de la fuerte caída que se observa para el total del importe adjudicado en 2011, destaca el mayor peso adquirido por las comunidades autónomas en el importe total adjudicado en España, el cual alcanza un máximo en 2011, llegando a representar el 79,2% del total. Ello sucede a costa del importe adjudicado por parte de otras administraciones, como es el caso de la administración local y central, que sólo representan en 2011 el 8% y el 7,6% del importe total adjudicado.

9.4. Adjudicaciones de licitación pública por regiones.

Por regiones, tan sólo dos comunidades autónomas y ocho provincias experimentan crecimientos en los importes totales adjudicados para licitación pública, tal y como muestran las dos tablas siguientes, y en todas las comunidades disminuye el número de empresas adjudicatarias.

De este modo, sólo Aragón y Galicia, con sendos incrementos interanuales del 465,48% y del 86,53%, logran aumentos en los importes licitados. Por el contrario, la caída más abultada en cuanto a importes se produjo en 2011 en Canarias, Asturias, Murcia y Andalucía, con caídas superiores al 70%.

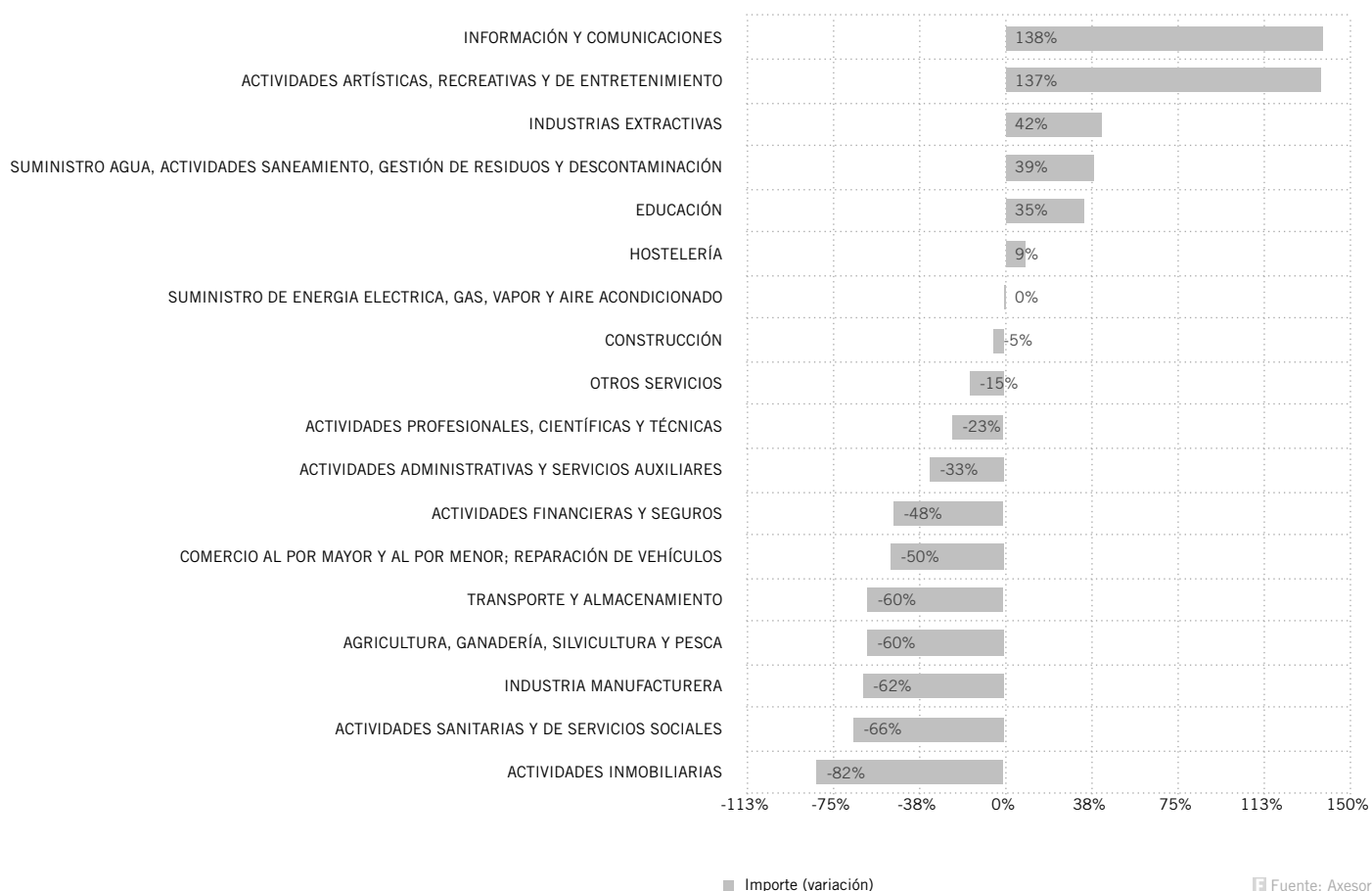
Por provincias, tan sólo ocho (Pontevedra, Teruel, Zaragoza, La Coruña, Jaén, Valladolid, Tarragona, Almería, Lugo, Huelva, Córdoba y Salamanca) han logrado un montante total de importe adjudicado en 2011 superior al de 2010, destacando las provincias de Pontevedra, Teruel y Zaragoza, con incrementos interanuales de importes adjudicados superiores al 500%. En el resto de provincias dicho importe ha caído, situándose la media nacional en una caída, en el caso del importe adjudicado en licitación pública, del 30% y, en el caso del número de sociedades adjudicatarias, del 42,32%.



CCAA 2010 > 2011	Adjudicatarias (Variación)	Importe (Variación)
ARAGON	-4,634%	46,548%
GALICIA	-44,20%	86,53%
CASTILLA LEÓN	-44,61%	-5,03%
PAÍS VASCO	-29,67%	-22,17%
LA RIOJA	-44,44%	-24,83%
CATALUÑA	-37,98%	-32,21%
MADRID	-37,98%	-35,31%
CANTABRIA	-54,24%	-41,71%
NAVARRA	-28,61%	-49,86%
VALENCIA	-46,67%	-53,42%
BALEARES	-20,90%	-56,48%
CASTILLA LA MANCHA	-59,23%	-64,42%
EXTREMADURA	-56,81%	-69,97%
ANDALUCÍA	-43,24%	-71,87%
MURCIA	-57,59%	-72,12%
ASTURIAS	-44,39%	-76,05%
CANARIAS	-55,09%	-88,41%

PROVINCIAS	2010 < 2011	
	Adjudicatarias (Variación)	Importe (Variación)
PONTEVEDRA	-46,23%	1518,73%
TERUEL	-47,50%	1178,03%
ZARAGOZA	-46,29%	563,97%
LA CORUÑA	-40,25%	171,17%
JAÉN	-48,00%	90,76%
VALLADOLID	-41,20%	78,52%
TARRAGONA	-49,39%	45,21%
ALMERÍA	-59,59%	24,54%
LUGO	-42,11%	14,94%
HUELVA	-59,49%	9,95%
CÓRDOBA	-49,06%	6,82%
SALAMANCA	-39,66%	5,45%
MEDIA NACIONAL	-42,32%	-29,98%

Gráfico 35. Importe adjudicado en licitaciones por sectores. Variación interanual (2011)



9.5. Adjudicaciones de licitación pública por sectores.

Por sectores, la caída de empresas adjudicatarias es generalizada en todos los sectores, no siendo así en el caso de los importes adjudicados en **2011**. En este último caso, los incrementos más significativos se han producido en los sectores de información y comunicaciones, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y en las industrias extractivas, cuyas variaciones interanuales muestra el **gráfico 35**. La industria manufacturera, las actividades sanitarias y de servicios sociales y las actividades inmobiliarias registraron las mayores caídas en 2011.

En contraste con la variación de 2010 a 2011, **las cifras pre-crisis (periodo 2006-2008) y de periodo de crisis (2009-2011)** arrojan incrementos generales tanto en las empresas beneficiarias de licitaciones como en los importes. Donde más se ha incrementado el número de empresas adjudicatarias ha sido en los sectores de la hostelería (servicios de alojamiento), la construcción y el transporte y almacenamiento.

En cuanto a los importes adjudicados, se producen incrementos notables en todos los sectores, si bien destacan, en especial, las actividades de:

- Suministro de energía, gas, vapor y aire acondicionado (+1560%)
- Suministro de agua (+488%)
- Transporte y almacenamiento (+231%)

Estos incrementos acumulados lograron situar los importes sectoriales adjudicados acumulados en concursos públicos de licitación en estos tres sectores en 4.360,5, 3.773,1 y 3.404,6 millones de euros respectivamente en el periodo 2008-2011. Por su parte, los tres sectores que se beneficiaron de un mayor importe adjudicado en licitación pública siguieron fueron los mismos en el trienio antes y después de la crisis: construcción, distribución comercial e industria manufacturera. Finalmente, en algunos sectores tales como industrias extractivas, construcción, industria manufacturera, actividades administrativas y servicios auxiliares, sector agrario-pesco-silvícola, hostelería y actividades inmobiliarias, mientras que la cifra de empresas adjudicatarias creció en el periodo 2008-2011 respecto al trienio anterior, la cifra de importe adjudicado cayó con respecto al trienio anterior a la crisis.

Delegación Madrid

C/ Alcalá nº 52 - 2ª Planta
28014 Madrid
Tel: 902 10 10 33

Delegación Barcelona

C/ Aribau, 112, 5ª, 2ª
08036 Barcelona
Tel: 902 10 10 33

Delegación Granada

Parque Empresarial San Isidro,
Ctra. Granada-Armilla s/n, Edificio axesor
18100 Armilla, Granada
Tel: 902 10 10 33

www.axesor.es
902 10 10 33



Gabinete
de estudios
económicos
axesor

axesor
conocer para decidir